



Strateško razvojno inovacijsko partnerstvo -
Mreže za prehod v krožno gospodarstvo – Vertikala Trajnostna energija

SRIP – Krožno gospodarstvo

ZAPISNIK: I. Faza prijave – akcijski načrt

PROSTOR: KI, Velika dvorana	DATUM: 28.2.2017	ČAS: 13:00 – 16:00
------------------------------------	-------------------------	---------------------------

Vabljeni:
Partnerska podjetja v vertikali Trajnostna Energija
Prisotni: Lista prisotnosti

DNEVNI RED

	TEMA	VODI	MATERIAL
1	Uvod	Dragica Marinič	.ppt SRIP KG
2	Vsebina akcijskega načrta	Tomaž Katrašnik	Akcijski načrt KG-trajnostna energija.doc
3	Predstavitev podjetij in okvirna umestitev v fokusna področja	Partnerji	.ppt Vertikala trajnostna energija
4			
5			
6			

REZULTATI

	UGOTOVITVE, ZAKLJUČKI, SKLEPI	ROK	NOSILEC
1.	Predstavitev priprave akcijskega načrta – namen je usmerjanje razpisov. Za posamezne vertikale se izvedejo delavnice, kjer se koordinira vsebina akcijskega načrta. Predstavi se struktura poslovnega modela in celotnega SRIPa. SRIP je odprt za nove partnerje, ki se vključujejo po interesnih področjih.		Dragica Marinič
2.	Predstavitev priporočil g. Petra Worstnerja za pripravo akcijskega načrta: - Tudi na SRIP KG je cilj izvoz, posredno sredstvo je višja snovna in energetska učinkovitost gospodarstva, ki omogoča višjo dodano vrednost in s tem višjo stopnjo konkurenčnosti. - Cilj je razvoj novih prebojnih produktov, ki so plod skupnega razvoja deležnikov in ki se bodo tržili na globalnem trgu. - SRIPi osredotočijo področja z upoštevanjem kriterijev: primerjalne prednosti, kapacitete, kompetenc in prepleta subjektov. - Pomemben cilj SRIPa je tudi internacionalizacija in razvoj uravnoveženih poslovnih modelov in skupnih storitev. - Zaželeno je povezanost med posameznimi vertikalami v SRIPu in med povezanost med SRIPi.		Tomaž Katrašnik
3.	Merljivi cilji SRIPa Krožno gospodarstvo so izboljšanje snovne		Tomaž Katrašnik

	UGOTOVITVE, ZAKLJUČKI, SKLEPI	ROK	NOSILEC
	učinkovitosti in 5 novih verig vrednosti (praviloma 1 veriga/vertikalo z manjšimi odstopanji)		
4.	<p>- Priprava akcijskega načrta: predstavitev potrebnih vsebin po točkah v pred-pripravljenem dokumentu, ki je pripet v istemu elektronskem sporočilu (SRIP - Krožno gospodarstvo-obrazec_za_partnerje_v2).</p> <p>- Pričakuje se identificiranje fokusnih področij, kar služi kot javni del akcijskega načrta, ki bo komuniciran javnosti. Znotraj fokusnih področij se navajajo posamezne produktne smeri, ki morajo biti zelo specifične in bodo kot take zaupne narave ter vidne ožjemu krogu ljudi za potrebe evalvacije akcijskega načrta. Zaželeno je, da smernice za fokusna področja in tehnologije nakažejo podjetja, ki so integratorji.</p> <p>- Poudarek vsebin naj bo na novih produktih in storitvah, ki so rezultati sodelovanja vključenih podjetij in jih je možno tržiti na globalnih trgih. Pri tem je treba upoštevati skladnost z usmeritvami S4 na področju Krožnega gospodarstva in skladnost umeščenost v Krožno gospodarstvo. Potencialno so možne specifične razširitve fokusnih področij, ki so zapisana v dokumentu S4, vendar morajo biti razširitve vsebinsko smiselne in se bodo te zelo podrobno obravnavale v ocenjevalnem postopku.</p>		Akcijski načrt
5.	V akcijskem načrtu je za posamezne produktne smeri potrebno jasno predstaviti primerjalne prednosti glede na konkurenco in način vstopa na trg. Ta del je bil s strani SVRK izpostavljen kot pomanjkljiv v prvi fazi prijave. Zaradi vključujoče narave SRIPa je trenutno zainteresiranih podjetij v vertikali več, kot je predlaganih vsebin, zato je pomembno fokusiranje več partnerjev v posamezna fokusna področja.		Akcijski načrt
6.	Predstavitev področij delovanja in interesov partnerjev z namenom identifikacije fokusnih področij in produktnih smeri ter komplementarnosti med partnerji, ki nakažejo potencialne verige vrednosti.		Partnerji, Tomaž Kutrašnik
7.	Vsebine partnerjev za pripravo akcijskega načrta se izpolnijo v pripetem dokumentu SRIP - Krožno gospodarstvo-obrazec_za_partnerje_v2 in posredujejo koordinatorju vertikale, rok za pošiljanje je 15.3.2017	15.3.2017	Partnerji/prefere nčno podjetja
8.	Usklajevanje vsebin akcijskega načrta s partnerji je predvideno na delavnici 17.3.2017.	17.3.2017	Partnerji

ZAPISNIK PRIPRAVILA: dr. Tine Seljak, dr. Tomaž Kutrašnik