

# **PROGRAM ŠTAJERSKE GOSPODARSKE ZBORNICE**

**ZA LETO 2017**



**ŠTAJERSKA  
GOSPODARSKA  
ZBORNICA**

Maribor, december 2016

## GOSPODARSKO OKOLJE V LETU 2017

### SLOVENIJA NAD PRIČAKOVANJI ŽE ZADNJI DVE LETI

V zadnjih dveh letih je bila gospodarska rast višja od napovedane, inflacijska gibanja pa nižja, na kar so imele predvsem vpliv nižje cene energentov, kovin in drugih surovin. Ker je Slovenija uvoznica surovin ter je v izvozu močna predelovalna dejavnost, je to imelo vpliv na višji razpoložljiv dohodek gospodinjstev kot tudi na višje marže podjetij. To je končno prispevalo tudi v visoki rasti industrijske proizvodnje v predelovalnih dejavnostih. Ugodni trendi naj bi se nadaljevali tudi v letu 2017, ko pričakujemo gospodarsko rast pri 2,3 %.



Vir: Statistični urad RS, obdelava in napoved: Analitika GZS

### ŽIVAHEN TRG DELOVNE SILE

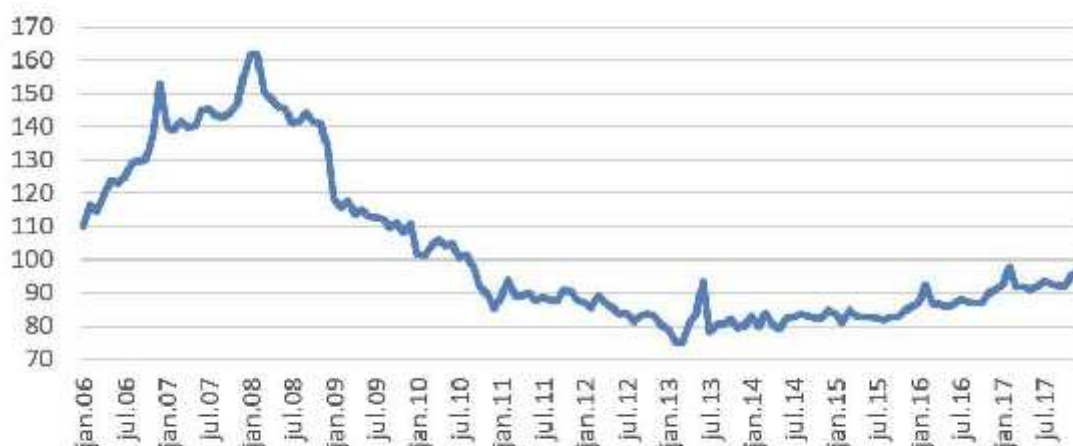
Zaposlenost naj bi se je tudi v letu 2017 krepila, predvsem zaradi večjega zaposlovanja v zasebnem storitvenem sektorju, industriji in v sektorju države. V letu 2017 pričakujemo, da se bo število delovno aktivnih okrepilo za 8.000 na 823.000. To je nekoliko manj kot v predhodnem letu, saj je prvi val zaposlovanja po krizi običajno največji. Stopnja brezposelnosti naj bi se znižala na 7,4 %, upad pa bo tudi posledica manjših generacij, ki vstopajo na trg dela. Okrepilo se bo zaposlovanje mladih, kar je spodbuden signal, tudi za rast domače potrošnje. Ob tem naj bi se bruto plača na zaposlenega okrepila za 2,5 %, tudi zaradi višje rasti cen. Cene se bodo po naši oceni povečale za 1,6 %, decembra 2017 bi lahko bile medletno višje za 2 %. Predvsem pričakujemo preobrat pri cenah nafte ter drugih surovinah. Povprečna cena sodčka nafte naj bi se gibala okoli 60 USD.

ILO brezposelnost (2017) 7,40%  
 EUR/USD (2017) 1,03  
 Inflacija (povp. 2017) 1,60%  
 Sod ek nafte brent (2017) 60 USD

## POTROŠNJA TRAJNIH DOBRIN NAVZGOR

Nizke obrestne mere in inovativna politika financiranja nakupa vozil s strani avtomobilskih proizvajalcev (lizing) sta pomembna elementa spodbude, ki nagovarjata slovenske potrošnike k nakupu novega vozila. Postaran vozni park, boljše razmere na trgu dela in višje plače ter nižji izdatki za gorivo prav tako govorijo temu v prid. Pričakujemo rast novo registriranih osebnih vozil v lasti fizičnih oseb, in sicer na letne nivoje okoli 40.000 vozil, ki so bili nazadnje doseženi v letih 2010 in 2011. Rast transakcij na nepremičninskem trgu bo odražala ugodno višino dolgoročnih obrestnih mer, pripravljenost bank na kreditiranje ter visok nivo denarnih prihrankov, ki gospodinjstvom omogočajo hiter nakup. Cene bodo v povprečju zrasle, najbolj v Ljubljani in na Obali. Potrošniki se po nakupu odločajo tudi za obnove kupljene nepremičnine. V povprečju namenijo za obnovo 300 EUR na m<sup>2</sup>, kar odraža potencial za ponudnike obnovitvenih del, proizvajalce pohištva, bele tehnike ter gradbenega materiala.

## TRGOVINA S POHIŠTVOM IN GRADBENIM MATERIALOM SE LE POČASI PREBUJA



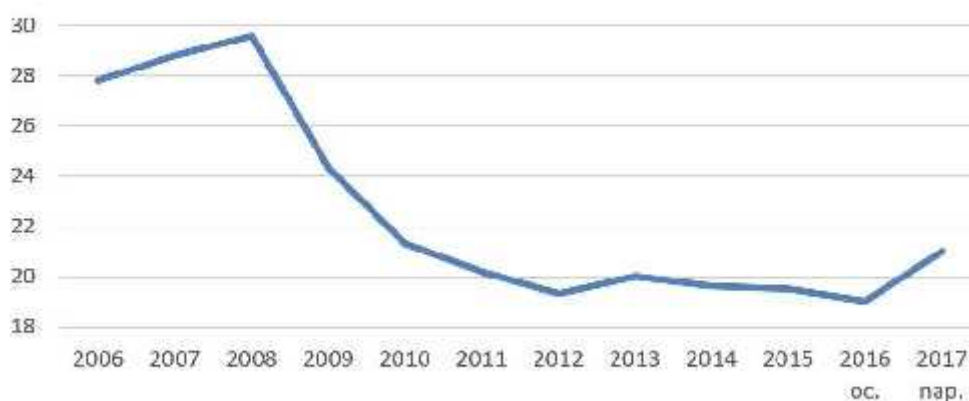
Vir: Statistični urad RS, obdelava in napoved: Analitika GZS

## KREPKA RAST INVESTICIJ

Investicije naj bi v 2017 porasle za 4,0 %. Rast zasebnih investicij bo visoka, podjetja se bodo predvsem odločala za nakup transportne in proizvodne opreme, medtem ko bodo pri novih zgradbah še nekoliko previdnejša. Del razloga je v tem, da se v stečajnih masah nahajajo proizvodni prostori po ceni, ki je nekoliko ugodnejša, prav tako pa si podjetja s takšnim nakupom prihranijo čas za gradbeno dokumentacijo, ki bi bila potrebna ob izgradnji novega. Glede na obdobje pred krizo (2005-2008) pri vlaganjih močno zaostajajo storitvena podjetja, in sicer predvsem telekomunikacije, delno tudi trgovina. Telekomunikacijski sektor je že napovedal večja vlaganja, v trgovini pa so investicijsko aktivnejši tujci. Hitrejša rast zasebne porabe tudi izboljšuje ekonomiko v trgovinah DIY (»naredi sam«), vendar so tu prodajne kapacitete še vedno slabo

izkoriščene. Predvsem zasebni sektor bo v naslednjem letu investiral več, od tega najbolj proizvodni, saj je raven zasedenosti kapacitet na predkrizni ravni, denar je rekordno poceni, knjiga naročil pa relativno dolga. Pri stanovanjski gradnji se bo vrednost opravljenih del še naprej povečevala, kar je posledica zgodovinsko nizkega nivoja gradbenih del ter tudi prodaje nekaterih gradbenih jam po znižani ceni, kar je investitorjem omogočilo ekonomsko realizacijo projekta. Obseg gradbenih inženirskih del se v 2017 še ne bo bistveno povečal.

### DELEŽ INVESTICIJ V BDP ŠE PRECEJ POD RAVNJO PRED KRIZO



Vir: Statistični urad RS, obdelava in napoved: Analitika GZS

### ELEKTRIČNA MOBILNOST IZZIV

Na ravni dejavnosti z anketnim vprašalnikom (oktober 2016) nismo začutili zaskrbljenosti slovenskih podjetij glede breksita. S tem se je obremenjeval statistično zanemarljiv delež podjetij. Precej večjo nevarnost za naprej predstavlja dizelgate oziroma posledično nezaupanje v nemške avtomobilske proizvajalce oziroma v dizelske motorje (in motorje z notranjim izgorevanjem) nasploh. To bi lahko pomenilo cenovne pritiske na naše dobavitelje ter tudi nova potrebna sredstva za investiranje v razvoj novih polproizvodov, ki se uporabljajo v električnih vozilih. Sporočilo nemške vlade je sicer nekoliko dvoumno in daljnosežno, vendar jasno: do leta 2030 naj bi prepovedali prodajo vozil, ki niso na električni pogon. Z razmahom poceni solarnih panelov naj bi tudi posamezniki postali bolj avtonomni pri tem kdaj in kje bodo polnili svoj avto na elektriko. To bo pomenilo tudi veliko spremembo v dobavnem in prodajnem procesu rafinerij ter trgovcev z gorivi.

### VZHODNA KOHEZIJA IN PODRAVSKA REGIJA

Na osnovi pametne specializacije so se pričeli v letu 2016 izvajati mnogi razpisi skozi katere bo na teritoriju vzhodne kohezijske regije leta do leta 2020 možno črpati sredstva, ki v skupni višini presegajo 250 milijonov EUR. Cilj ŠGZ ostaja, da se čim več sredstev namensko porabi za regijsko gospodarstvo in se skozi to nudi podpora podjetjem za črpanje sredstev.

#### Glavni izzivi regije v letu 2017:

- velika brezposelnosti v regiji,
- spodbujanje podjetništva,
- poslovno okolje za ohranjanje delovnih mest zaostaja za preostalimi regijami,
- poslovno okolje za tuje investitorje je med manj neprivlačnimi,
- občinam primanjkuje strateških vlagateljev v gospodarstvo,
- pomanjkanje pozitivnih medijskih objav o gospodarstvu,
- odliv deficitarnega kadra čez mejo,
- pomanjkanje nekaterih strokovnih kadrov,
- šolski sistem se ne prilagaja potrebam gospodarstva.

Prav zaradi navedenih izzivov bo ŠGZ skupaj s partnerji iz okolja skušala prevzeti vodilno vlogo pri oblikovanju strategije za razvoj regije. Aktivno bo sodelovala z Univerzo v Mariboru ter lokalno skupnostjo pri iskanju sinergij. Utrjevali bomo zbornično pozicijo v regiji skozi dogodke kot pomembnejši povezovalci in oblikovalci poslovnega okolja v Podravju ter aktivno sodelovali z mediji.

Izvedli bomo natančno evalvacijo opravljenega dela v letu 2016 in na njeni podlagi identificirali in okrepi primere dobrih praks ter osvežili pristope k projektom, ki niso prinesli pričakovanih rezultatov in učinkov.

V drugi polovici leta 2016 je ŠGZ prepoznala pomembnost Strateških razvojno – inovacijskih partnerstev (SRIP) in zlasti zaradi nujnosti vzpostavitve vsaj enega SRIP-a v vzhodni kohezijski regiji izjemno veliko naporov vložila v lobiranje in oblikovanje širše koalicije ter priprave projekta s katerim je na javnem razpisu kandidirala kot upravljavec SRIP – Krožno gospodarsko.

Aktivnosti zbornice bomo uresničevali z 9 zaposlenimi:

- Liljana Pešut,
- Vesna Herženjak,
- Lidija Majcen,
- Mojca Tominšek
- Igor Pernek
- Marko Nemšak
- dr. Dragica Marinič
- Jernej Salecl
- Mag. Aleksandra Podgornik

#### Glavni cilji ŠGZ v letu 2017:

- vplivati na poslovno okolje v regiji,
- učinkovito vzpostaviti SRIP – Krožno gospodarstvo
- povečati aktivnosti internacionalizacije (tudi skozi SRIP) in jo ciljno regijsko usmeriti (Avstrija, Nemčija, Hrvaška, Srbija),

- povečati pojavnost in prepoznavnost zbornice ne samo v regiji, temveč tudi v širšem okolju (celotna Slovenija)
- pozicionirati zbornico kot ključnega povezovalca deležnikov v gospodarstvu in podpornih institucij v regiji,
- prevzemati vodilno vlogo pri oblikovanju razvojne strategije v regiji,
- preko skrbniškega sistema povečati osebno komunikacijo s člani in se tako še bolj prilagoditi potrebam regijskega gospodarstva,
- povečati število članstva
- identificirati in izvajati tiste aktivnosti, ki prinašajo koristi obstoječim ter potencialnim novim članom ter iskati sinergije z ostalimi regijskimi zbornicami.

## Glavna izhodišča program 2017:

### 1. ZASTOPANJE INTERESOV ČLANOV

#### 1.1. Lobiranje

Nadaljevati z rednimi, mesečnimi sestanki z regijskimi poslanci v DZ iz območja naše regije. Iskali bomo tudi poti lobiranja v sodelovanju z GZS preko centra za lobiranje. Z neposrednim lobiranjem v parlamentu, pri poslanskih skupinah, vladi resornih ministrstvih in drugimi lokalnimi institucijami bomo spremljali, predlagali in dopolnjevali lokalne in vladne strategije s ciljem povečati konkurenčnost podjetij in prispevati k razvoju regije. Sprotno bomo obveščali o vseh aktualnih dogodkih, sprememb zakonodaje in predpisov preko naših kanalov obveščanja. Lokalne skupnosti bomo aktivno spodbujali in usmerjali k organizaciji periodičnih poslovnih forumov, na katerih bodo imeli podjetniki možnost neposrednega dialoga z najvišjimi predstavniki lokalnih skupnosti ter predstavniki ŠGZ.

#### 1.2. Regijski sveti

Regijski sveti še naprej predstavljajo obliko aktivnega vključevanja članov s ciljem zastopanja in uveljavljanja skupnih interesov regijskega gospodarstva ter oblikovanja skupnih stališč pri sprejemanju in spreminjanju zakonodaje.

V letu 2017 bomo nadaljevali z aktivnostmi aktiviranja in delovanja regijskih svetov:

1. **Regijski svet za razvoj človeških virov in zaposlovanje:** redna srečanja, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje, se seznanitev z aktualnimi spremembami na kadrovskem področju, v mesecu novembru načrtujemo izvedbo 4. dvodnevne kadrovske konference KA-KO.
2. **Regijski svet za davčno in finančno področje:** redna srečanja, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje.

3. **Regijski svet za internacionalizacijo:** redna srečanja, mreženje in iskanje novih priložnosti in kontaktov, k razpravi pri aktualnih temah bomo povabili tudi zanimive goste.
4. **Regijski svet za žensko podjetništvo:** redna srečanja, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje, v mesecu oktobru načrtujemo izvedbo 5. konference Podjetništvo je ženskega spola ter organizacijo predstavitvenega sejma.
5. **Regijski svet za energetska področje:** redna srečanja, mreženje in oblikovanje ključnih projektov za regijo in oblikovaje strategije na energetske področju.
6. **Regijski svet za male hotelirje:** redna srečanja, mreženje in skupno lobiranje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje.

Po potrebi bomo oblikovali nove regijske svete, kar bo predhodno usklajeno s potrebami članov ŠGZ.

## **2. ISKANJE POSLOVNIH PARTNERJEV IN POSLOVNIH PRILOŽNOSTI**

### **2.1. Podpora pri vstopu in poslovanju na tujih trgih v obliki info dnevov**

Organizirali bomo informativne dneve in posvete, kjer poslovneži, veleposlaniki in ekonomski svetovalci svetujejo podjetjem. V naši mreži imamo stalne svetovalce in to mrežo želimo razširiti.

Kot del spremljevalnih dokumentacij ob strokovnih posvetih nameravamo pripravljati in izdajati priročnike Kako vstopati na tuje trge (npr. Avstrija, Nemčija, Hrvaška, Srbija). Organizirali bomo strokovne seminarje na temo veljavne zakonodaje na bližnjih tujih trgih.

### **2.2. Sodelovanje z zbornicami in institucijami v tujini**

Utrjevali bomo že sklenjena partnerstva z drugimi regijami izven meja in stremeli k sklepanju novih, zlasti s podpornim okoljem v naši bližini. Vzpostavili bomo sodelovanje s tujimi nacionalnimi in regionalnimi zbornicami, poslovnimi klubi, ambasadami in pristojnimi institucijami EU in Jugovzhodne Evrope. V začetku leta je načrtovan podpis sporazuma o sodelovanji z Gospodarsko komoro Rijeke. Okrepili bomo tudi sodelovanje z GZS in Centrom za mednarodno poslovanje za potrebe internacionalizacije naših članov onkraj našega neposrednega regijskega dometa.

V okviru SRIP – Krožno gospodarstvo se predvideva okrepitev dejavnosti internacionalizacije, saj je za to področje napovedano dodatno sofinanciranje s strani države.

### **2.3. Gospodarske delegacije**

Organizirali bomo poslovna srečanja s tujimi gospodarskimi delegacijami v Sloveniji in tujini in ponujali individualne razgovore, ter poslovne priložnosti.

V letu 2017 načrtujemo:

- izhodno delegacijo in obisk zbornic v Novem Sadu ter Vojvodini,

- podpis sporazuma z Gospodarsko komoro Rijeke
- srečanje gospodarstvenikov avstrijske in slovenske Štajerske z obiskom dobrih praks tako na slovenski kot avstrijski strani
- vhodno ali izhodno delegacijo v Nemčijo.

Podjetjem bomo nudili podporo pri skupnem nastopu na sejmi in jim na sejmih organizirali srečanja s potencialnimi partnerji.

#### **2.4. Organizacija posvetov in seminarjev kot pomoč pri vstopu in delovanju na tujem trgu.**

Pri vsebini takšnih dogodkov bomo izkoriščali že obstoječa partnerstva in iskali nova. Vsebino bomo prilagodili potrebam in željam naših članov.

#### **2.5. Skupna predstavitev gospodarstva**

V letu 2017 bomo nadaljevali z aktivnostmi oblikovanja skupne predstavitve gospodarstva. S tem bomo olajšali podjetjem iz regije, da se postavijo na zemljevid slovenskega in mednarodnega gospodarstva. Podjetjem bomo omogočali predstavitev in posledično proaktivno delovanje na področju gospodarstva in podjetništva. Skupna predstavitev bo distribuirana ne samo v lokalnem okolju v katerem delujejo podjetja, temveč tudi mednarodno, izven meja Slovenija in bo omogočal vsem deležnikom mednarodno prepoznavnost.

### **3. SVETOVANJE IN INFORMIRANJE PODJETIJ**

#### **3.1. Infopika**

Članom ŠGZ bomo tudi v letu 2017 nudili brezplačno strokovno svetovanje s pomočjo zunanjih strokovnjakov in strokovnjakinj na področju davkov in financ, delovnopravne zakonodaje, izpolnjevanja razpisne dokumentacije pri EU projektih, varstvo pri delu, inovacije, znanje in intelektualni kapital. Področja svetovanja bomo širili tudi na druga področja. Dolgoročni cilj je članstvu nuditi kakovostno celostno svetovanje v najkrajšem možnem času.

#### **3.2. Najem prostorov in soorganizacija dogodkov**

Člani ŠGZ lahko uporabljajo poslovne prostore ŠGZ pod posebnimi pogoji. V dogovoru z naročnikom prevzamemo tudi organizacijo dogodka delno ali v celoti. V letu 2017 bomo osvežili ponudbo prostorov in oblikovali pakete, ki bodo vključevali celostne storitve – skupaj s prostori tudi možnosti pogostitev in parkirnega prostora za udeležence.

Aktivno se bomo povezovali z obstoječimi partnerji ter nenehno iskali nove, z namenom razširitve diapazona ŠGZ kot soorganizatorja dogodkov.

#### **3.3. Spletna stran [www.stajerskagz.si](http://www.stajerskagz.si)**



Ostaja eno naših pomembnejših komunikacijskih orodij. V ta namen smo v zadnjem kvartalu leta 2016 pristopili k oblikovanju nove spletne strani, ki bo lansirana s pričetkom leta 2017. Trudil se bomo, da bomo ob aktivnem, pravočasnem in vsakdanjem dopolnjevanju in izpolnjevanju vsebin ponudili kvalitetne in celovite informacije. Spletno stran bomo nadgradili s t.i. »freemium« konceptom, ki bo članom ŠGZ omogočal dostop do večjega števila vsebin kot pa nečlanom. Prav tako bomo članom v okviru nove spletne strani omogočali ponujati še boljše možnosti promocije.

### **3.4. E-izzivi**

Ostajajo način rednega tedenskega komuniciranja z članstvom in širšo zainteresirano javnostjo, s katero delimo aktualne informacije. V 2017 bomo aktivno nadaljevali z širjenjem baze naših naslovnikov.

### **3.5. Družbena omrežja**

Kvalitetne celovite gospodarske informacije spletne strani ŠGZ bomo dopolnjevali tudi na družbenih omrežjih Facebook, Twitter in LinkedIn, kjer bodo člani lahko sledili »Live« objavam v obliki zapisov ter video predstavitev.

### **3.6. Gospodarski izzivi**

Z revijo Štajerske gospodarske zbornice bomo odgovarjali na aktualne strokovne izzive gospodarstva in izpostavljali najsvetlejše zvezde Štajerskega gospodarstva. Predvidoma bomo izdali tri do štiri številke revije, ki jih bomo tematsko oblikovali. Vsaka številka bo izdana v nakladi 2.500 izvodov, ki se distribuirajo med člane, udeležence na dogodkih, vsem občinam v Podravju ter partnerskim organizacijam v regiji.

V okviru projekta Podravsko podjetje leta se načrtuje tudi posebna izdaja revije v predvideni nakladi 28.000 izvodov.

### **3.7. Informiranje o tekočih gospodarskih gibanjih**

ŠGZ svojemu članstvu preko lastne baze in v sodelovanju z raznimi institucijami (SURs, GZS, UMAR ipd.) posreduje najaktualnejše podatke o tekočih gospodarskih gibanjih, poslovanju družb v regiji in v državi.

### **3.8. E-vem in vzpostavitev »one stop shop«**

V vstopni točki E-VEM bomo bodočim in obstoječim samostojnim podjetnikom nudili različne storitve, povezane z dokumentacijo in delovanjem. Aktivno bomo sodelovali pri oblikovanju in zlasti potegovanju za pridobitev »one stop shop«.

### **3.9. E-zakonodaja**

Bo integralni del spletne strani ŠGZ in je namenjena obveščanju o pomembni zakonodaje v pripravi in že sprejete.

#### **4. IZOBRAŽEVANJA IN USPOSABLJANJA**

Na osnovi spremljanja potreb in pobud članov bomo še naprej izvajali izobraževanja in usposabljanja. Organizirali bomo najrazličnejše oblike usposabljanja z zakonodajnega področja, od davčne do delovnopravne zakonodaje, izvajali bomo seminarje ob zakonskih spremembah, sodelovali z institucijami v regiji zaradi sprotnega informiranja članov (CURS, CU Maribor, DURS, DU Maribor; ZZZS; ZPIZ; SURS; ZRSZ, ipd), na področju spodbujanja inovacij, ipd. Generalna usmeritev za pripravo izobraževanj v letu 2017 je identificirati in članstvu ponuditi kar se da ekskluzivne vsebine, ki druge niso na voljo.

Informirali in svetovali bomo o možnostih vključevanja v različne oblike izobraževanja in usposabljanja.

Aktivno bomo sodelovali na raznih prireditvah, ki se nanašajo na izobraževanje in usposabljanje (npr. zaposlitveni sejmi, itd...)

#### **5. ORGANIZACIJE DOGODKOV IN KONFERENC**

V letu 2017 bomo v sodelovanju z RTV regionalnim programom Maribor nadaljevali z mesečno organizacijo **Štajerskih gospodarskih forumov** z najaktualnejšo vsebino. Predvidenih je 10 forumov.

Organizirali ali soorganizirali bomo konference z namenom zborničnega utrjevanja v regiji in pospeševanja mreženja med člani. V letu 2017 v okviru lastne dejavnosti načrtujemo izvedbo štirih širših strokovno – povezovalnih konferenc:

- Kadrovska konferenca KA-KO (že uveljavljeno)
- Konferenca ženskega podjetništva (že uveljavljeno)
- Marketinško-prodajna konferenca (novo)
- Konferenca o davkih, finančnih in pravnih zadevah (novo)

#### **6. POVEZOVANJE PODJETIJ**

##### **6.1. Prenova koncepta ZNAMKICA »sem član ŠGZ«**

Identifikacija je ključnega pomena za vsako zbornico, saj izraža raven kakovosti, vrednosti in zanesljivosti, ki ga je organizacija deležna od splošne in ciljne javnosti. Identifikacija predstavlja posebno obliko komunikacije. Naš namen je, da se vsak član ŠGZ s ponosom identificira kot del naše družine in izkaže pripadnost Štajerski gospodarski zbornici. V letu 2017 želimo ponovno spodbuditi podjetja, da se čim širše na svojih spletnih straneh »pohvalijo« s članstvom v ŠGZ.

## 6.2. Regijski izbor inovacij

V letu 2017 bomo nadaljevali z najrazličnejšimi aktivnostmi spodbujanja inovacijske dejavnosti in organizirali izbor nagrad za inovacijske dosežke na regionalnem nivoju, ter se z najboljšimi inovacijami udeležili nacionalnega izbora. Vzporedno bomo organizirali tematske seminarje in posvete.

## 6.3. Podravsko podjetje leta 2017

V letu 2016 smo v sodelovanju s časnikom Večer oblikovali in izvedli medijsko zelo odmevno akcijo, v kateri smo skupaj identificirali in nagradili najboljša podjetja v podravski regiji. Tudi v 2017 bomo pristopili k izvedbi projekta v enakem formatu.

## 7. CRM BAZA

CRM baza nam predstavlja osnovno orodje sprotne spremljanja naših aktivnosti kakor tudi aktivnosti naših članov. Posebno pozornost zato posvečamo skrbnemu beleženju dogodkov, stikov in kontaktov v omenjeno bazo, na podlagi česar lahko lažje sledimo trendom ter potrebam naših članov.

## 8. PRIZMA - FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOITVENIH MOŽNOSTI

ŠGZ je leta 2011 skupaj Centrom za razvoj človeških virov in z Zvezo svobodnih sindikatov postala soustanoviteljica Fundacije za izboljšanje zaposlitvenih možnosti, ki je v skladu z Zakonom o urejanju trga dela za usklajevanje ponudbe in povpraševanje na lokalnem/ regionalnem trgu dela in katere ciljna Skupina o v skladu z Zakonom zaposleni. Cilji fundacije Prizma so razvijati vsebine za projekte, iskati vire financiranja ter pripravljati prijave na področju razvoja človeških virov, zdravja in dobrega počutja zaposlenih, zaposlovanja v skladu s potrebami podjetij v regiji.

Področja so usmerjena na:

- izboljšanje konkurenčnosti gospodarstva z vlaganji v zaposlene:
- spodbujanje zaposljivosti in zaposlovanja ter vseživljenjskega učenja :
- krepitev podpornega okolja in kompetenc za razvoj in izvajanje programov / ukrepov, ki posegajo na trg dela

Štajerska gospodarska zbornica (ŠGZ) kot nosilka SRIP - Krožno gospodarstvo se je za potrebe razpisa za oblikovanje Kompetenčnih centrov (KOC) povezala s Fundacijo PRIZMA, ki bo skupaj z drugimi deležniki pripravila prijavo Kompetenčnega centra - Krožno gospodarstvo na javni razpis. V kolikor bo vloga uspešna, bodo aktivnosti KOC-a stekle v letu 2017 in bodo predstavljale komplementarne dejavnosti SRIP-a. Ob tem bo ŠGZ v KOC Krožno gospodarstvo sodelovala kot projektni partner.


## 9. JAVNA POOBLASTILA

Štajerska gospodarska zbornica bo kvalitetno svetovala in izvaja določena dogovorjena javna pooblastila, ki so v pristojnosti Gospodarske zbornice Slovenije (GZS):

- izdajanje in potrjevanje Potrdil o nepreferencialnem poreklu blaga »Certificates of origin«
- izdajanje in potrjevanje zvezkov ATA za začasni izvoz blaga

## 10. PROJEKTI NA ŠGZ

V letu 2017 bomo aktivnosti nadaljevali v projektih:

-  **Vzpostavitev regionalne ženske internacionalne mreže za čezmejna poslovna sodelovanja in skupne aktivnosti za dostop do novih trgov (RegioWIN)** - programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija v obdobju 2014-2020

**Prijavitelj:** Innovation Region Styria GmbH, Avstrija

### ŠGZ – partner

**Namen projekta:** je vzpostavitev mednarodne podjetniške mreže, s pomočjo katere bo možen razvoj skupnih potencialov podjetnic za čezmejno sodelovanje. Temeljni cilji projekta so: 1 čezmejna trajnostna mreža podjetnic, 10 čezmejnih sodelovanj s podjetji in 1 primer mednarodnega sodelovanja B2B (Business-to-business) in 1 specifični čezmejni servis (storitve) za majhna in srednje velika podjetja. Za doseganje navedenih ciljev so potrebne čezmejne pilotne aktivnosti kot so: srečanja B2B in sestanki v majhnih delovnih skupinah. Dodatno se bodo organizirale čezmejne in regionalne strokovne delavnice na katerih bodo delno s strokovnjaki podjetnice same izmenjevale know-how znanje, in sicer na teme: analiza trgov SI AT, zanimivi mednarodni trgi, medkulturna znanja, pravni vidiki v posamezni državi, komunikacija in mehke veščine.

Trajanje projekta: 1.7.2016 do 31.12.2018

### Glavne aktivnosti ŠGZ v letu 2017:







- Pridobivanje podjetnic za sodelovanje
- Izmenjava kompetenc in znanj (Know-how)
- Razvoj čezmejnih orodji
- Razvoj specifičnih čezmejnih storitev
- Online baza podatkov »Business Women«
- Aktivnosti za internacionalizacijo
- Sodelovalna srečanja
- Raziskovalne akcije (fact finding tour)
- Promocijske aktivnosti
- Upravljanje projekta kot partner projekta

### Projekti v fazi ocenjevanja:

#### **SRIP – Mreže za prehod v krožno gospodarstvo.**

ŠGZ je skupaj s Kemijskim inštitutom in Fakulteto za kemijo in kemijsko tehnologijo Univerze v Mariboru sooblikovala strateško razvojno – inovacijsko partnerstvo – SRIP – Mreže za prehod v krožno gospodarstvo ter prevzela vlogo prijavitelja prijave SRIP na javni razpis MGRT ter hkrati koordinacijo SRIP-a, s katerim sledimo smernicam Slovenski strategiji pametne specializacije. S SRIP-om kot inovacijskim grozdom / eko sistemom se vzpostavlja dolgoročno javno-zasebno partnerstvo z vodilno vlogo neodvisnih deležnikov, od malih, srednjih in velikih podjetij, inovativnih novoustanovljenih podjetij, drugih organizacij za razširjanje raziskav in znanja, neprofitnih in nevladnih organizacij, v namen sodelovanja pri vzpostavljanju verig vrednosti in organiziranju celovite podpore raziskovalni in inovacijski dejavnosti s ciljem prehoda na trg na prednostnem področju 'naravni viri za prihodnost' in podpodročju 'Mreže za prehod v krožno gospodarstvo'. To pomeni osredotočenje na možnosti razvojnih vlaganj, tako zasebnih kot javnih, usklajevanje raziskovalne-razvojne dejavnosti in spodbujanje razvojnega sodelovanja, souporabo zmogljivosti, internacionalizacijo, izmenjavo znanja in izkušenj, mreženje in razširjanje informacij. Poslovni model SRIP-a je sestavljen iz horizontalnih mrež (skupne vsebine, kot so internacionalizacija, karierna platforma in razvoj kompetenc, prenos znanja in tehnologij ter razvoj podjetništva, IKT platforma za povečanje učinkovitosti in konkurenčnosti) in vertikalnih vrednostnih verig, kot so trajnostna energija, biomasa in alternativne surovine, recikliranje, funkcionalni materiali, procesi in tehnologije.

### Načrtovane prijave v 2017:

-  Prijava projektov na razpis Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija v obdobju 2014-2020 (INO VET, INO CROWD)
-  Prijava projektov na razpis Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška za obdobje 2014-2020
-  Prijava na razpis ZZS
-  Prijava na razpis KOC KG
-  Prijava na razpis za VEM točke
-  Prijave na druge aktualne razpise na nacionalni ali mednarodni ravni s področja podjetništva

**Pripravila: mag. Aleksandra Podgornik, direktorica ŠGZ v sodelovanju z ekipo ŠGZ**