

**PROGRAM**  
**ŠTAJERSKA GOSPODARSKA**  
**ZBORNICA**



**ZA LETO 2019**

**Maribor, december 2018**

# Kazalo

1	GOSPODARSKO OKOLJE V LETU 2019 .....	4
1.1	Slovenija .....	4
1.2	Bruto domači proizvod in cene.....	6
1.3	Glavni cilji ŠGZ v 2019.....	7
2	KADROVSKA VRZEL NA TRGU DELA.....	7
3	ZASTOPANJE INTERESOV ČLANOV.....	8
3.1	Lobiranje.....	8
3.2	Zastopanje interesov v okviru regijskih svetov ŠGZ .....	8
4	ISKANJE POSLOVNIH PARTNERJEV IN POSLOVNIH PRILOŽNOSTI .....	9
4.1	Podpora pri vstopu in poslovanju na tujih trgih v obliki organiziranja »info dni« .....	9
4.2	Sodelovanje z zbornicami in institucijami v tujini.....	9
4.3	Gospodarske delegacije.....	9
4.4	Organizacija posvetov in seminarjev kot pomoč pri vstopu in delovanju na tujem trgu.....	10
4.5	Tehnično organizacijsko področje .....	10
4.6	Finančno investicijsko področje .....	10
5	SVETOVANJE, INFORMIRANJE IN OSTALE STORITVE ZA PODJETJA.....	10
5.1	Infopika.....	10
5.2	Najem prostorov in soorganizacija dogodkov .....	10
5.3	Spletna stran Štajerske gospodarske zbornice <a href="http://www.stajerskagz.si">www.stajerskagz.si</a> .....	10
5.4	Elektronska obvestila Štajerske gospodarske zbornice "E-izzivi" .....	11
5.5	Revija Štajerske gospodarske zbornice »Gospodarski izzivi« .....	11
5.6	Družabna omrežja .....	11
5.7	Informiranje o tekočih gospodarskih gibanjih.....	11
5.8	SPOT svetovanje in registracija Podravje .....	11
6	IZOBRAŽEVANJE.....	12
7	DELOVANJE PROJEKTNE PISARNE.....	12
8	ORGANIZACIJA DOGODKOV IN KONFERENC.....	13
8.1	Štajerski gospodarski forumi, TV oddaja .....	13
8.2	Poslovni mikrofoni, Radio oddaja.....	13
8.3	Konference .....	13
8.4	Izbor Podravsko podjetje leta.....	13

8.5	Karierni sejem.....	13
9	POVEZOVANJE PODJETIJ.....	14
9.1	Katalog Podravske regije in podjetij ter portal <a href="http://www.business-podravje.eu">www.business-podravje.eu</a> .....	14
9.2	Izbor najboljših inovacij Podravske regije .....	14
10	FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOTIVNIH MOŽNOSTI VZHOD.SI, USTANOVA.....	14
11	FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOTIVNIH MOŽNOSTI PRIZMA, USTANOVA.....	15
12	JAVNA POOBLASTILA .....	15
13	PROJEKTI ŠGZ.....	16
13.1	Strateško razvojno-inovacijsko partnerstvo – Mreže za prehod v krožno gospodarstvo (SRIP – Krožno gospodarstvo).....	16
13.2	Razvoj novih inovativnih metod za čezmejni razvoj in spodbujanje dualnega usposabljanja v kovinskem sektorju (INNOVET) .....	17
13.3	SPOT svetovanje Podravje.....	18
13.4	SOCIOLAB.....	18
13.5	Projekt »Celovita psihosocialna podpora podjetjem za aktivno staranje delovne sile – Zdravo in aktivno v prihodnost« (NAPREJ) .....	19
13.6	Razvoj celovitega poslovnega modela za delodajalce za aktivno in zdravo staranje zaposlenih (POLET)«.....	19
13.7	Štartaj kariero s potencialom .....	20
13.8	Pospeševanje ženskega podjetništva v Podonavski regiji (WOMEN IN BUSINESS).....	21
13.9	Načrtovane prijave projektov v 2019 .....	21

# 1 GOSPODARSKO OKOLJE V LETU 2019

## 1.1 Slovenija

Gospodarska rast bo letos 4,4-odstotna, relativno visoka bo ostala tudi v prihodnjih dveh letih (3,7 % in 3,4 %).

Več kot lani bosta h gospodarski rasti prispevali nadaljnje povečanje zasebne in državne potrošnje. Rast bodo tudi letos podpirale investicije zasebnega sektorja in države, ki se bodo povečale le nekoliko manj kot lani. Tudi rast izvoza bo ostala visoka, vendar bo skladno z umirjanjem rasti tujega povpraševanja nekoliko nižja kot lani. Nižji rasti investicij in izvoza bosta tako ključna razloga nižje gospodarske rasti kot lani (4,9 %) in kot smo za letos predvideli v Pomladanski napovedi (5,1 %). V prihodnjih letih se bo umirjanje gospodarske rasti nadaljevalo, kar bo poleg postopno nižje rasti tujega povpraševanja v vse večji meri posledica demografskih dejavnikov, ki omejujejo število delovno aktivnih.

**Letos in v prihodnjih letih pričakujemo nekoliko zmernejšo, a še vedno visoko rast izvoza.**

Gospodarska rast v trgovinskih partnericah se bo glede na zadnje napovedi mednarodnih institucij z letošnjim letom nekoliko upočasnila. Po lanskih izredno visokih rasteh bo temu letos sledila zmernejša rast slovenskega izvoza. To povezujemo z upočasnitvijo rasti tujega povpraševanja in odsotnostjo enkratnih dejavnikov v avtomobilski industriji, ki so zlasti lani in tudi letos znatno povečali izvoz. Sočasno bo na umirjanje rasti vplivalo tudi postopno povišanje rasti stroškov dela, zato v prihodnjih letih ne pričakujemo nadaljnega izboljševanja izvozne konkurenčnosti. Rast uvoza se bo ob nadaljevanju razmeroma visoke rasti domače potrošnje umirjala počasneje od izvoza, zato bo prispevek menjave s tujino k rasti BDP manjši, a še pozitiven.

**Rast investicij bo v obdobju 2018-2020 ostala visoka, tudi zasebna potrošnja bo pomemben dejavnik rasti.**

Rast pričakujemo na vseh segmentih investicijske aktivnosti, tako v gradbeništvu (stanovanjske in infrastrukturne investicije) kot tudi pri investicijah v opremo in stroje, ki jih bodo ob rastočem povpraševanju nadalje spodbujali visoka izkoriščenosti proizvodnih zmogljivosti in dobri poslovni rezultati podjetij. Rast zasebne potrošnje se bo letos pod vplivom ugodnih gibanj na trgu dela in zmerne optimizma med potrošniki okrepila, v prihodnjih letih pa bo nekoliko nižja predvsem zaradi umirjanja rasti zaposlenosti. Tudi rast državne potrošnje se bo ob rasti zaposlenosti v sektorju država letos nekoliko okrepila, v prihodnjih letih pa pričakujemo njeno postopno umirjanje.

**Rast zaposlenosti bo letos ostala visoka, v prihodnjih letih pa se bo predvsem pod vplivom demografskih sprememb postopoma umirila.**

Zaposlenost se bo še naprej povečevala v večini dejavnosti. Ob vse večjih omejitvah na strani ponudbe dela pa se bo rast zaposlenosti postopoma umirila, kljub rahlo višji stopnji aktivnosti in zaposlovanju tujih državljanov. Število registriranih brezposelnih se bo še naprej zmanjševalo. Ob nadaljnji rasti gospodarske aktivnosti in zaposlenosti bodo na to vplivali tudi demografski dejavniki (nadomeščanje naraščajočega števila upokojitev, prehodi iz brezposelnosti v upokojitev).

**Rast plač se bo, ob ugodnih gospodarskih gibanjih in izrazitejšem pomanjkanju usposobljenih delavcev, v obdobju 2018-2020 krepila.**

Zmanjševanje števila delovno aktivnih se bo nadaljevalo, omejitve podjetij pri iskanju ustreznih usposobljenih delavcev pa bodo še bolj izrazite. Ob takšnih gibanjih se bodo pritiski na rast plač krepili. Rast plač, zlasti v izvoznem sektorju, ob težnji po ohranjanju konkurenčnega položaja še ne bo bistveno presegala rasti produktivnosti. Konkurenčni položaj z vidika stroškovne konkurenčnosti pa bi se glede na predvidena gibanja plač in produktivnosti v trgovinskih partnericah lahko postopoma poslabšal. Rast

plač se bo zvišala tudi v sektorju država, najbolj izrazito v prihodnjem letu ob predvideni sprostitvi preostalih ukrepov s področja zadrževanja rasti plač.

**Inflacija bo do leta 2020 nekoliko preseгла 2 %.**

Rast cen, ki se je lani po obdobju zelo nizke rasti oz. deflacije nekoliko povečala, bo letos še malo višja (1,8 %). K temu bosta prispevala predvsem močno zvišanje cene nafte in postopna krepitev rasti cen storitev. Ob nadaljnji rasti povpraševanja in krepitvi stroškovnih pritiskov se bo postopno zviševanje rasti cen v prihodnjih letih nadaljevalo.

**Presežek tekočega računa plačilne bilance se bo v obdobju 2018-2020 ohranjal na zelo visoki ravni (6-7 % BDP).**

Ohranjanje visokega presežka glede na BDP je posledica obsežnega varčevanja zasebnega sektorja ob še vedno razmeroma nizki ravni investicij in zmerni zasebni potrošnji. Ohranjala se bosta presežek v blagovni in storitveni menjavi ter primanjkljaja v bilanci primarnih in sekundarnih odhodkih.

**Pri oceni položaja gospodarstva v gospodarskem ciklu nekateri kazalniki kažejo v podobno smer kot proizvodna vrzel, ki je od letos pozitivna, večina kazalnikov pa ostaja zmernih in tega ne potrjuje.**

V isti smeri kot proizvodna vrzel kažejo hitre rasti na trgu nepremičnin (pri številu transakcij in cenah) ter izredno, ponekod zgodovinsko visoke vrednosti kazalnikov pomanjkanja delovne sile in izkoriščenosti proizvodnih zmogljivosti. Finančno-cenovni kazalniki (predvsem inflacija, kreditna aktivnost bank in presežek na tekočem računu plačilne bilance), kjer so se pozitivna gibanja začela krepiti šele nedavno in naj bi se večinoma nadaljevala z zmernim tempom, pa dosegajo skromne stopnje rasti oziroma sprememb.

**Med tveganji za uresničitev Jesenske napovedi prevladujejo morebitne drugačne razmere v mednarodnem okolju od predvidenih v osrednjem scenariju, ki bi lahko privedle do nižje gospodarske rasti.**

Pretežno negativna tveganja v mednarodnem okolju so se od spomladi opazneje okrepila. V še vedno ciklično ugodnih gospodarskih razmerah so povezana predvsem: i) s protekcionističnimi ukrepi in na splošno nepredvidljivostjo gospodarskih ukrepov ZDA, ii) s posledicami zategovanja denarne politike v ZDA in srednjeročno tudi evrskem območju, iii) z visokim vrednotenjem sredstev na finančnih trgih (predvsem v ZDA), iv) s političnimi spremembami in negotovostjo glede ekonomskih politik nekaterih evropskih držav. Domača tveganja za drugačno realizacijo gospodarske rasti od napovedi so v prvih dveh letih še pretežno uravnotežena. Možnosti za (kratkoročno) višjo gospodarsko rast so povezane z: i) razmeroma visokim zaupanjem potrošnikov in podjetij v gospodarstvo in ii) naraščajočimi pritiski na rast plač v zasebnem in javnem sektorju. To bi lahko ob nadaljevanju ugodnih pogojev financiranja in pozitivnih gibanj v mednarodnem okolju vodilo do še višje rasti investicij in zasebne potrošnje in kratkoročno tudi višjo gospodarsko rast. Tveganje za nižjo rast BDP od napovedi predstavlja povečana negotovost glede davčne politike, v prihodnjih letih pa poleg višje rasti plač (od napovedane) še povečana negotovost glede politik soočanja z demografskimi spremembami.

## 1.2 Bruto domači proizvod in cene

### ▮ Napoved glavnih makroekonomskih agregatov Slovenije

	2017	Jesenska napoved (september 2018)		
		2018	2019	2020
<b>BRUTO DOMAČI PROIZVOD</b>				
BDP, realna rast v %	4,9	4,4	3,7	3,4
BDP, nominalna rast v %	6,5	6,4	6,1	6,0
BDP, v mrd EUR, tekoče cene	43,0	45,7	48,5	51,4
Izvoz proizvodov in storitev, realna rast v %	10,7	8,2	6,6	7,1
Uvoz proizvodov in storitev, realna rast v %	10,3	8,0	7,1	7,3
Saldo menjave s tujino (prispevek k rasti v o.t.)	1,3	0,9	0,3	0,5
Zasebna potrošnja, realna rast v %	1,9	2,7	2,6	2,2
Državna potrošnja, realna rast v %	0,5	2,7	2,0	1,5
Bruto investicije v osnovna sredstva, realna rast v %	10,7	9,0	8,5	7,5
Sprememba zalog in vrednostni predmeti (prispevek k rasti v o.t.)	0,6	-0,1	0,0	0,0
<b>ZAPOSLENOST, PLAČE IN PRODUKTIVNOST</b>				
Zaposlenost, statistika nacionalnih računov, rast v %	2,9	2,8	1,5	0,8
Št. registriranih brezposelnih, povprečje leta, v tisoč	88,6	78,5	73,9	69,3
Stopnja registrirane brezposelnosti v %	9,5	8,2	7,7	7,2
Stopnja brezposelnosti po anketi o delovni sili v %	6,6	5,5	4,9	4,4
Bruto plače na zaposlenega, nominalna rast v %	2,7	3,5	4,9	5,0
Bruto plače na zaposlenega, realna rast v %	1,3	1,7	2,8	2,6
- zasebni sektor	1,5	2,3	2,6	3,0
- javni sektor	1,5	1,3	2,9	1,8
Produktivnost dela (BDP na zaposlenega), realna rast v %	1,9	1,5	2,1	2,6
<b>PLAČILNO BILANČNA STATISTIKA</b>				
SALDO tekočega računa plačilne bilance v mrd EUR	3,1	3,1	3,1	3,4
- v primerjavi z BDP v %	7,2	6,8	6,4	6,7
<b>CENE IN EFEKTIVNI TEČAJ</b>				
Inflacija (dec./dec.), v %	1,7	2,1	2,3	2,4
Inflacija (povprečje leta), v %	1,4	1,8	2,1	2,3
Realni efektivni tečaj – deflator stroški dela na enoto proizvoda	-0,7	2,0	1,1	0,7
<b>PREDPOSTAVKE</b>				
Tuje povpraševanje (uvoz trgovinskih partneric), realna rast v %	6,0	4,7	4,7	4,3
BDP v evrskem območju, realna rast v %	2,4	2,1	1,9	1,6
Cena nafte Brent v USD / sodček	54,3	71,6	72,2	69,3
Cene neenergetskih surovin v USD, rast	8,0	5,8	2,0	0,0
Razmerje USD za 1 EUR	1,129	1,182	1,150	1,150

Vir: Leto 2017 SURS, BS, ECB, EIA, 2018–2020 napoved UMAR.

### 1.3 Glavni cilji ŠGZ v 2019

- vplivati na poslovne okolje v regiji,
- povečati aktivnosti internacionalizacije,
- povečati aktivnosti za utrjevanje prepoznavnosti zbornice v regiji in se okrepiti kot povezovalac deležnikov v gospodarstvu in pri podpornih institucijah v regiji, oblikovati razvojno strategijo v regiji,
- na osnovi skrbniškega sistema povečati osebno komunikacijo s člani in se tako še bolj prilagoditi potrebam regijskega gospodarstva,
- povečati aktivnosti ponujanja koristi potencialnim članom in iskati sinergije z ostalimi regijskimi zbornicami,
- povečati aktivnosti v smeri promocije poklicev,
- uspešno izvajati nacionalne in mednarodne projektne aktivnosti, vezane na članstvo ŠGZ in članstvo strateškega razvojno inovacijskega partnerstva s področja krožnega gospodarstva,
- uspešno izvajati upravljanje in koordinacijo strateškega razvojno inovacijskega partnerstva - mreže za prehod v krožno gospodarstvo (SRIP - Krožno gospodarstvo).

Aktivnosti zbornice bomo uresničevali z 11 zaposlenimi:

- mag. Aleksandra Podgornik,
- Liljana Pešut,
- Vesna Herženjak,
- Lidija Majcen,
- Mojca Tominšek,
- Marko Nemšak,
- Aleš Kegl,
- Karin Črepinko,
- Nina Pohleven,
- mag. Mija Miše,
- dr. Dragica Marinič.

## 2 KADROVSKA VRZEL NA TRGU DELA

Skupaj z GZS bomo pripravili celovit pregled trga dela z vidika potreb gospodarstva. Aktivno bomo sodelovali pri uvajanju vajeništva v regiji in sprememb v šolskem sistemu, predvsem na področju deficitarnih poklicev. Na osnovi izkazanih potreb gospodarstva pripravljamo nov program NPK, vezni člen med gospodarstvom in šolami bomo tudi pri drugih ukrepih. Prav tako bomo aktivnejši pri sodelovanju z mediji z namenom širjenja informacij o kadrovske vrzeli in potrebah gospodarstva. Nadgradili bomo že 4. karierni sejem - promocija poklicev.

## **3 ZASTOPANJE INTERESOV ČLANOV**

### **3.1 Lobiranje**

Tudi v letu 2019 bomo nadaljevali z rednimi, mesečnimi sestanki z regijskimi poslanci v DZ iz območja naše regije. Iskali pota lobiranja v sodelovanju z GZS preko centra za lobiranje. Z neposrednim lobiranjem v parlamentu, pri poslanskih skupinah, vladi resornih ministrstvih in drugimi lokalnimi institucijami bomo spremljali, predlagali in dopolnjevali lokalne in vladne strategije s ciljem povečati konkurenčnost podjetij in prispevati k razvoju regije. Sprotno bomo obveščali o vseh aktualnih dogodkih, sprememb zakonodaje in predpisov preko naših kanalov obveščanja.

### **3.2 Zastopanje interesov v okviru regijskih svetov ŠGZ**

Regijski sveti so oblika aktivnega vključevanja strokovnjakov in strokovnjakinj iz članskih podjetij, s ciljem zastopanja in uveljavljanja skupnih interesov regijskega gospodarstva ter oblikovanja skupnih stališč pri sprejemanju in spreminjanju zakonodaje ter zaradi interesov skupnega delovanja.

V letu 2019 bomo nadaljevali z aktivnostmi v naslednjih sedmih regijskih svetih:

- **Regijski svet za razvoj človeških virov in zaposlovanje**

Vzpodbujali bomo redna srečanja, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje, seznanitev z aktualnimi spremembami na kadrovskem področju, v mesecu novembru 2019 načrtujemo že 6. - dvodnevno KAdrovsko KOnferenco KAKO - Iz prakse za boljšo prakso.

- **Regijski svet za davčno in finančno področje**

Vzpodbujali bomo redna srečanja, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje.

- **Regijski svet za internacionalizacijo**

Vzpodbujali bomo redna srečanja, mreženje in iskanje novih priložnosti in kontaktov, povabili bomo zanimive goste, vabljenje novih članov.

- **Regijski svet poslovnih žensk in podjetnic (Perle)**

Regijski svet združuje več ko 50 aktivnih članic, podjetnic, menedžerk in strokovnjakinj; načrtovana so redna srečanja tudi v letu 2019, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje, v mesecu oktobru 2019 načrtujemo že 7. konferenco ženskega podjetništva s predstavitvenim sejmom, z mednarodno udeležbo.

- **Regijski svet izvajalcev čezmejnih storitev**

Vzpodbujali bomo redna srečanja, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje, seznanitev z aktualnimi spremembami na področju opravljanja storitev izven Slovenije, podajanje konkretnih predlogov sprememb, obrazcev A1 za obravnavanje delavcev kot mednarodnih delavcev, predstavitev strokovne expertize na konferenci "Pravni status mobilnih (multinacionalnih) delavcev v EU.



- Regijski svet malih hotelirjev

Pomagali bomo članom sveta z organizacijo nadaljnjih specifičnih srečanj, po uvodnem srečanju z inšpektorji državnih inštitucij (tržna inšpekcija, delovna inšpekcija, sanitarna inšpekcija, zdravstvena inšpekcija) za optimizacijo procesov in predhodno identifikacijo in odpravo možnih kršitev in napak, ki bi lahko nastopile in posameznim hotelom otežila poslovanje. S tem se bo dosegla tudi večja vestnost hotelirjev in skozi prireditve bomo nagovarjali tudi nečlane iz hotelske in gostinske branže k včlanitvi v ŠGZ.

- Regijski svet za energetska področja

Namen regijskega sveta je povezovanje zainteresiranih podjetij in institucij; vključevanje v lokalne in regijske energetske projekte; sodelovanje pri izoblikovanju skupnih stališč; skupno izoblikovanje predlogov sprememb zakonodaje; izmenjava poslovnih izkušenj; spodbujanje pri strokovnem razvoju in upravljanju na področju, kjer delujejo. Povezovanje se bo izvajalo tudi z izmenjavo izkušenj in znanj in večjem sodelovanju pri določenih aktivnostih osveščanja o novostih na področju uporabe energije in optimalnem delovanju verige od proizvodnje do porabe v energetiki.

## **4 ISKANJE POSLOVNIH PARTNERJEV IN POSLOVNIH PRILOŽNOSTI**

### **4.1 Podpora pri vstopu in poslovanju na tujih trgih v obliki organiziranja »info dni«**

Organizirali bomo informativne oz. svetovalne dneve, kjer poslovneži, veleposlaniki ali ekonomski svetovalci svetujejo podjetjem. V naši mreži imamo že stalne svetovalce in to mrežo želimo razširiti. Organizirali bomo strokovne seminarje na temo veljavne zakonodaje na bližnjih tujih trgih.

### **4.2 Sodelovanje z zbornicami in institucijami v tujini**

V letu 2019 bomo utrjevali že sklenjena partnerstva z drugimi regijami izven meja in razširili stike z novimi. Vzpostavili bomo sodelovanje s tujimi nacionalnimi in regionalnimi zbornicami, poslovnimi klubi, ambasadami in pristojnimi institucijami EU in Jugovzhodne Evrope. V okviru projekta SPOT bomo širili mrežo sodelovanja s tujimi sorodnimi institucijami ter omogočili podjetjem ogled dobre prakse in organizirali B2B srečanja.

### **4.3 Gospodarske delegacije**

Organizirali bomo poslovna srečanja s tujimi gospodarskimi delegacijami v Sloveniji in tujini in ponujali individualne razgovore, ter poslovne priložnosti.

V letu 2019 načrtujemo:

- izhodno delegacijo v Avstrijo
- srečanje s predstavniki Slovenske gospodarske zveze v Trstu
- srečanje gospodarstvenikov in predstavitev na Mednarodnem zagorskem sejmu v Krapini
- obisk sejma v tujini z organiziranimi B2B srečanji v okviru mreže EEN
- ogled dobre prakse

#### **4.4 Organizacija posvetov in seminarjev kot pomoč pri vstopu in delovanju na tujem trgu**

Pri vsebini takšnih dogodkov bomo izkoriščali že obstoječa partnerstva in iskali nova. Vsebino bomo prilagodili potrebam in željam naših članov. Organizirali bomo delavnico na temo kako vstopati na avstrijski trg, aktualne novosti pri poslovanju z Avstrijo v letu 2019. Prvič bomo organizirali tudi delavnico na temo vstopanja na češki in slovaški trg.

#### **4.5 Tehnično organizacijsko področje**

Načrtujemo aktivnosti, ki bodo podjetjem omogočala izboljšave s področja učinkovite rabe energije in izboljšav na okoljskem področju. Podjetja, ki so dosegla posebne dosežke pri razvoju produktov ali pri uvajanju novosti pri proizvodnji bomo povabili, da svoje dosežke predstavijo, dodatno pa se načrtujejo strokovne ekskurzije članstva.

#### **4.6 Finančno investicijsko področje**

Posebno pozornost bomo posvetili prenosu informacij o najširšem naboru finančnih oblik in ponudbo v Sloveniji in večji uporabi vseh možnosti finančnih podpor podjetjem, članom ŠGZ.

### **5 SVETOVANJE, INFORMIRANJE IN OSTALE STORITVE ZA PODJETJA**

#### **5.1 Infopika**

Članom ŠGZ bomo tudi v letu 2019 ponudili brezplačno strokovno svetovanje s pomočjo zunanjih strokovnjakov in strokovnjakinj na področju davkov in financ, delovnopravne zakonodaje, izpolnjevanja razpisne dokumentacije pri EU projektih, varstvo pri delu, inovacije, znanje in intelektualni kapital. Področja svetovanja bomo še razširili na druga področja s ciljem, da celostno svetujemo članom ŠGZ. Prav tako bomo sledili prenovljenemu način svetovanja, ki zagotavlja sledljivosti svetovanj.

#### **5.2 Najem prostorov in soorganizacija dogodkov**

Članom ŠGZ omogočamo najem prostorov za lastne potrebe po ugodnejših pogojih. S člani bomo nadaljevali z soorganizacijo dogodkov, kateri bodo specifično koristni drugim članom. Pri soorganizaciji bomo zasledovali cilj ponujati zanimive vsebine, katere ne bodo nagovorile samo članov, ampak tudi nečlane.

#### **5.3 Spletna stran Štajerske gospodarske zbornice [www.stajerskagz.si](http://www.stajerskagz.si)**

Spletna stran je naj-pomembnejše komunikacijsko orodje ŠGZ . Ob aktivnem, pravočasnem in vsakdanjem dopolnjevanju in izpolnjevanju vsebin ponujamo kvalitetne in celovite informacije ŠGZ, gospodarske informacije kakor tudi informacije naših članov in partnerjev. Spletna stran omogoča e-prijave na dogodke ter avtomatske povratne informacije (potrdila o prijavah, podatke o plačilu, opomnike glede prihajajočih se dogodkov s ključnimi informacijami ipd.). Zaradi povečanega obiska spletne strani bomo omogočili spletno oglaševanje po ceniku tudi nečlanom.

## **5.4 Elektronska obvestila Štajerske gospodarske zbornice “E-izzivi”**

Tedensko bomo pošiljali našim članom in tudi drugim zainteresiranim aktualne informacije ŠGZ, gospodarske informacije ter informacije naših članov in partnerjev. Zaradi povečanja prijavljenih na e-izzive bomo po ceniku omogočili spletno oglaševanje tudi nečlanom.

## **5.5 Revija Štajerske gospodarske zbornice »Gospodarski izzivi«**

Z revijo Štajerske gospodarske zbornice bomo odgovarjali na aktualne strokovne izzive gospodarstva. Predvidoma bomo izdali šest števil revije, ki jih bomo tematsko oblikovali. V sklopu projekta Podravsko podjetje leta bomo izdali skupaj s časnikom Večer tudi posebno izdajo, kjer predstavljamo najboljša podjetja Podravja ter aktivno vlogo ŠGZ pri krepitvi gospodarstva (28.000 naslovnikov predvidoma v mesecu novembru 2019).

## **5.6 Družabna omrežja**

Kvalitetne in celovite informacije ŠGZ, dogodke, gospodarske informacije kakor tudi informacije naših članov in partnerjev ažurno objavljamo tudi na družabnih omrežjih ŠGZ:

- Facebook [www.facebook.com/stajerskagospodarskazbornica/](http://www.facebook.com/stajerskagospodarskazbornica/)
- Twitter [www.twitter.com/SGZNews](http://www.twitter.com/SGZNews)
- LinkedIn [www.linkedin.com/company/štajerska-gospodarska-zbornica---šgz/](http://www.linkedin.com/company/štajerska-gospodarska-zbornica---šgz/)

## **5.7 Informiranje o tekočih gospodarskih gibanjih**

ŠGZ preko lastnih marketinških kanalov (spletna stran, E-izzivi, časopis Gospodarski izzivi ter družabnih omrežij - Facebook, Twitter in LinkedIn) in v sodelovanju z različnimi institucijami (SURS, GZS, UMAR ipd.) posreduje najaktualnejše podatke o tekočih gospodarskih gibanjih, poslovanju družb v regiji in v državi.

## **5.8 SPOT svetovanje in registracija Podravje**

SPOT (slovenska poslovna točka) je namenjen krepitvi podjetniškega potenciala za MSP in pospeševanju ustanavljanja novih MSP.

V okviru SPOT registracije podajamo osnovne informacije in svetovanje o pogojih glede opravljanja dejavnosti, možnost registracije tako s.p. dejavnosti kot d.o.o., spremembe in izbrisa podjetja ipd.

Aktivnosti:

- informiranje,
- izvajanje celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike ter mikro, mala in srednje velika podjetja, svetovanja
- organizacija usposabljanj in delavnic
- čezmejno povezovanje, ogledi dobrih praks in odpiranje poslovnih priložnosti

## 6 IZOBRAŽEVANJE

Na osnovi spremljanje potreb članov bomo oblikovali vsebino programa izvajali izobraževanja in usposabljanja. Organizirali bomo najrazličnejše oblike usposabljanja z zakonodajnega področja, od davčne do delovnopravne zakonodaje, izvajali bomo seminarje ob zakonskih spremembah, sodelovali z institucijami v regiji zaradi sprotnega informiranja članov (CURS, CU Maribor, DURS, DU Maribor; ZZZS; ZPIZ; SURS; ZRSZ, ipd), na področju spodbujanja inovacij ipd.

Nadaljevali bomo z informiranjem in svetovanjem možnostih vključevanja v različne oblike izobraževanja in usposabljanja. Aktivno bomo sodelovali na raznih prireditvah, ki se nanašajo na izobraževanje in usposabljanje (npr. zaposlitveni sejmi, ipd...)

Vsebine dogodkov bomo oblikovali tudi na osnovi informacij, ki jih pridobivamo z obiski članov, tako da zagotavljamo odzivnost na potrebe članov.

## 7 DELOVANJE PROJEKTNE PISARNE

V letu 2019 bomo nadaljevali z aktivnostmi administrativno-tehnične podpore pri pripravi projektov članov ŠGZ in članov SRIP - Krožno gospodarstvo na posamezne nacionalne in mednarodne javne razpise.

V ta namen smo intenzivirali informiranje o aktualnih razpisih preko spletne strani ŠGZ, Facebook profila ŠGZ in e-novic ŠGZ ter e-novic SRIP - Krožno gospodarstvo. Načrtujemo pa tudi občasne dogodke / delavnice, na katere bi povabili nacionalne razpisodajalce, nacionalne kontaktne točke za posamezne razpise (predstavnike ministrstev) in podjetja, ki svetujejo pri pisanju projektov - organizacije, ki lahko doprinesejo k uspešnejšemu črpanju javnih nepovratnih sredstev naših članov.

Udeležujemo se informativnih dnevih razpisodajalcev, komuniciramo z nacionalnimi kontaktnimi točkami za različne programe sofinanciranja in mrežimo s predstavniki slovenskih in tujih organizacij, ki bi lahko bili potencialni projektni partnerji za člane ŠGZ ali člane SRIP - Krožno gospodarstvo. Prav tako se bomo še naprej povezovali z zunanjimi strokovnjaki s strokovnim znanjem s področji, kjer delujejo naši člani, s ciljem, da bodo predlogi projektov čim bolj vsebinsko kvalitetni.

Vključevanje v projekte je za podjetje koristno z več vidikov:

- finančni priliv,
- razvojno in poslovno sodelovanje,
- širjenje mreže poslovnih partnerjev doma in po svetu,
- komunikacija s predstavniki države,
- vpliv na interne poslovne procese (spodbujanje ekipnega dela, pridobivanje novih znanj).

## **8 ORGANIZACIJA DOGODKOV IN KONFERENC**

### **8.1 Štajerski gospodarski forumi, TV oddaja**

V sodelovanju z RTV, Regionalnim programom Maribor, nadaljevali z mesečno organizacijo Štajerskih gospodarskih forumov z najaktualnejšo vsebino.

### **8.2 Poslovni mikrofoni, Radio oddaja**

V sodelovanju z Radiom Maribor predstavljamo aktualnosti v gospodarstvu Štajerske, vsak torek po 11 uri.

### **8.3 Konference**

Organizirali ali soorganizirali bomo konference z namenom zborničnega utrjevanja v regiji, posredovanja primerov dobrih praks in pospeševanja mreženja med člani:

- Konferenco ženske podjetnosti s predstavitvenim sejmom in mednarodno udeležbo,- planirana izvedba je oktobra 2019.
- Kadrovske konference Kako - iz prakse za boljšo prakso - planirana izvedba 7.- 8.11.2019. Na kadrovske konference gostimo 60 kadrovikov iz gospodarstva, s katerimi razpravljamo o aktualnih in takoj uporabnih temah s področja upravljanja človeških virov.

### **8.4 Izbor Podravsko podjetje leta**

Namen izbora je spodbujati pozitiven odnos do podjetnosti in izpostaviti najboljša podjetja Podravja. V Podravju je veliko dobrih gospodarskih družb, ki vzpostavljajo in razvijajo uspešne proizvodne programe, srečamo odlične izvoznike in dobre delodajalce. Imamo ljudi, ki se trudijo. In prav te smo se namenili skupaj s časopisno hišo Večer izpostaviti, jih pohvaliti in se jim predvsem zahvaliti, jih postaviti za zgled in spodbudo. Časnik Večer in ŠGZ bosta že četrto leto zapored novembra 2019 podelila nagrade za najuspešnejša podjetja v podravski regiji v naslednjih kategorijah:

- naj podjetje v kategoriji mikro, majhna, srednje velika in velika podjetja,
- naj zaposlovalec,
- najperspektivnejše mlado podjetje in
- naj podjetje po izboru bralk in bralcev.

### **8.5 Karierni sejem**

V partnerskem sodelovanju s Mestno občino Maribor, Območno obrtno-podjetniško zbornico Maribor, Univerzo v Mariboru in Zavodom RS za zaposlovanje Območno službo Maribor bomo predvidoma v mesecu novembru 2019 nadgradili že 4. karierni sejem - promocija poklicev.

## **9 POVEZOVANJE PODJETIJ**

### **9.1 Katalog Podravske regije in podjetij ter portal [www.business-podravje.eu](http://www.business-podravje.eu)**

Predstavitev gospodarskega okolja Podravje 2018 je gradivo, ki ga uporabljate pri svojem delu in s katerim svojim sedanjim in prihodnjim poslovnim partnerjem povedali več o poslovnem okolju, iz katerega prihajate, in tudi o svoji vlogi v njem.

Zakaj potrebujemo predstavitev gospodarskega okolja Podravja?

- ker je predstavitev potenciala regije, vsakega gospodarskega subjekta in vseh pomembnih institucij v njej osnova za razvoj in poslovno uspešnost vseh in vsakega posebej,
- ker vse sodelujoče postavlja na zemljevid slovenskega in mednarodnega gospodarstva,
- ker omogoča in zagotavlja sinergijske učinke skupnega nastopa podjetij, finančnih, znanstvenih in drugih pomembnih institucij, poslovno-obrtnih con in lokalnih skupnosti,
- ker je katalog v slovenskem in angleškem jeziku. V lokalnem in mednarodnem okolju omogoča vsem deležnikom lokalno, nacionalno in mednarodno prepoznavnost in promocijo.
- ker ga uporabljajo tudi institucije, ki Slovenijo promovirajo in vzpostavljajo pomembne povezave v tujini (Gospodarska zbornica Slovenije, Ministrstvo za zunanje zadeve, veleposlaništva RS, Spirit Slovenija ipd.).

Predstavitev gospodarskega okolja Podravja, predstavitev podjetij v njem, institucij ter obrtnih con ažurno nadgrajujemo z online portalom [www.business-podravje.eu](http://www.business-podravje.eu), kamor aktivno vključujemo nove člane ŠGZ brezplačno. Tiskano verzijo katalog bomo predvidoma ponatisnili leta 2020.

### **9.2 Izbor najboljših inovacij Podravske regije**

Izbor za najboljše inovacije Podravja, ki ga vsako leto organizira ŠGZ, spodbuja podjetja in samostojne inovatorje k višji stopnji inovacij in razvijanju inovacijske kulture, ki jo naše gospodarstvo nujno potrebuje za razvoj in poslovno uspešno delo v domači in mednarodni konkurenci.

Letos bo izbor in podelitev priznanj potekala že 17. zapored. Zlati nagrajenci podravske regije se bodo uvrstili v nacionalni izbor, ki ga organizira GZS s partnerji: Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo in Javno agencijo Spirit Slovenija.

## **10 FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOTIVNIH MOŽNOSTI VZHOD.SI, USTANOVA**

Štajerska gospodarska zbornica je skupaj s soustanovitelji: Združenjem delodajalcev Slovenije, Savinjsko saleško gospodarsko zbornico, Regionalno gospodarsko zbornico Celje, Pomursko gospodarsko zbornico in Gospodarsko zbornico Dolenjske in Bele Krajine v mesecu maju 2018 ustanovila Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti VZHOD.SI, ustanova. Konstitutivna seja programskega sveta Fundacije VZHOD.SI je potekala 28.9.2018.

**Namen in dejavnost Fundacije VZHOD.SI** je izboljšanje zaposlitvenih možnosti njenih udeležencev, usklajevanje ponudbe in povpraševanja na lokalnem/regionalnem trgu dela ter zagotavljanje hitrejšega odzivanja na dinamične spremembe na lokalnem/regionalnem trgu dela z oblikovanjem in izvajanjem ukrepov, programov, projektov na področju: razvoja človeških virov s poudarkom na vseživljenjski karierni orientaciji in razvoju zaposlenih in samozaposlenih ter izboljšanju kakovosti delovnih mest in delovnih razmer; zaposlovanja in kreiranju novih delovnih mest; izvajanje ukrepov, ki

so namenjeni ciljnim skupinam brezposelnih, šolajoči mladini, dijakom in študentom ter drugim ciljnim skupinam; usklajevanja ponudbe in povpraševanja na lokalnem ali regionalnem trgu dela; prispevanje k izboljšanju socialno ekonomskega položaja udeležencev v Kohezijski regiji Vzhodna Slovenija; ustvarjanje pozitivne klime aktivnega vključevanja potencialnih udeležencev fundacije v ukrepe politike zaposlovanja, s ciljem izvajanje le teh v skladu z njihovimi individualnimi željami, potrebami, zmožnostmi ter potencialom trga dela; skrb za zdravje zaposlenih, podaljševanje delovne aktivnosti starejših; drugih področjih.

Pri svojem delu Fundacija VZHOD.SI skrbi za povezovanje socialnih partnerjev in drugih ključnih deležnikov ter za krepitev njihovih kompetenc za usklajeno načrtovanje ukrepov, programov in projektov. Med aktivnosti fundacije spadajo tudi aktivnosti, ki se navezujejo na potenciale za zagotavljanje večje učinkovitosti ukrepov na lokalnem/regionalnem trgu dela, ki so ali bodo na razpolago. Ukrepi, programi in projekti so v prvi vrsti namenjeni zaposlenim, samozaposlenim, in iskalcem zaposlitve, katerih zaposlitev je ogrožena.

## **11 FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOTIVNIH MOŽNOSTI PRIZMA, USTANOVA**

ŠGZ je skupaj z Zvezo svobodnih sindikatov soustanoviteljica Fundacije za izboljšanje zaposlitvenih možnosti, ki je v skladu z Zakonom o urejanju trga dela za usklajevanje ponudbe in povpraševanje na lokalnem/regionalnem trgu dela in katere ciljna Skupina o v skladu z Zakonom zaposleni. Cilji fundacije Prizma so razvijati vsebine za projekte, iskati vire financiranja ter pripravljati prijave na področju razvoja človeških virov, zdravja in dobrega počutja zaposlenih, zaposlovanja v skladu s potrebami podjetij v regiji.

Področja so usmerjena na:

- izboljšanje konkurenčnosti gospodarstva z vlaganji v zaposlene,
- spodbujanje zaposljivosti in zaposlovanja ter vseživljenjskega učenja,
- krepitev podpornega okolja in kompetenc za razvoj in izvajanje programov / ukrepov, ki posegajo na trg dela.

## **12 JAVNA POOBLASTILA**

Štajerska gospodarska zbornica izvaja dogovorjena javna pooblastila, ki so sicer v pristojnosti Gospodarske zbornice Slovenije (GZS), ŠGZ pa jih izvaja na regionalnem nivoju:

- izdajanje in potrjevanje Potrdil o nepreferencialnem poreklu blaga »Certificates of origin«,
- izdajanje in potrjevanje zvezkov ATA za začasni izvoz blaga.

V letu 2019 bomo pospeševali izdajanje in potrjevanje Potrdil o poreklu blaga v elektronski obliki.

## 13 PROJEKTI ŠGZ

### 13.1 Strateško razvojno-inovacijsko partnerstvo – Mreže za prehod v krožno gospodarstvo (SRIP – Krožno gospodarstvo)

Projektne partnerji:

- Štajerska gospodarska zbornica (ŠGZ), upravljavka in koordinatorica SRIP na nacionalni ravni.
- Kemijski inštitut (soustanovitelj SRIP).
- Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo Univerze v Mariboru (soustanoviteljica SRIP).

ŠGZ ima v okviru SRIP vlogo povezovalke in 'partnerja' z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, ki je v vlogi koordinacije vseh SRIPov na ravni Slovenije, ter intenzivno sodeluje s Službo Vlade RS za regionalni razvoj in evropsko kohezijsko politiko, kakor z drugimi ministrstvi, regionalnimi in lokalnimi inštitucijami.

Namen projekta:

Uresničevanje oz. implementacija Strategije pametne specializacije za preboj slovenskega gospodarstva na tuje trge in uresničevati cilje:

1. Povezati različne deležnike, gospodarske subjekte, izobraževalno - razvojno in raziskovalne institucije (RRI), nevladne organizacije, državo in druge zainteresirane v javno-zasebno partnerstvo ter v verige vrednosti z zaključenimi snovnimi tokovi na nacionalni in mednarodni ravni ter oblikovati nove poslovne modele na področju krožnega gospodarstva.
2. Spodbujati člane iz vrst gospodarstva in inštitucij znanja k razvoju inovativnih visokotehnoloških proizvodov in storitev za globalni trg.
3. Nuditi podporo članom SRIP - Krožno gospodarstvo pri vzpostavljanju projektnih nacionalnih in mednarodnih partnerstev, povezovanju z mednarodnimi grozdi (angl. clustri), delujočih na področjih krožnega gospodarstva in področjih, ki se navezujejo na trajnostno, snovno in energetske učinkovitost ter na zmanjševanje odpadkov in njihovo ponovno uporabo.
4. Nuditi podporo članom SRIP - Krožno gospodarstvo na področju razvoja kadrov, s čemer se prispeva k dodani vrednosti na zaposlenega.
5. Sodelovati z resornimi ministrstvi na področju regulative, oblikovati predloge za potrebe javnih razpisov, aktualnih za gospodarstvo in razvoj.

Poslovni model SRIP - Mreže za krožno gospodarstvo je sestavljen iz šestih fokusnih področij: trajnostna energija, biomasa in alternativne surovine, sekundarne surovine, funkcionalni materiali, procesi in tehnologije ter krožni poslovni modeli in horizontalne IKT mreže, ki deluje v okviru SRIP Pametna mesta in skupnosti.

Poslovni model SRIP - Mreže za krožno gospodarstvo je sestavljen iz šestih fokusnih področij /trajnostna energija, biomasa in alternativne surovine, sekundarne surovine, funkcionalni materiali, procesi in tehnologije ter krožni Poslovni modeli/ in horizontalne IKT mreže, ki deluje v okviru SRIP Pametna mesta in skupnosti.



## Ključne aktivnosti:

- Izvajanje različnih strokovnih delavnic, posvetov, delovnih srečanj s člani SRIP,
- izvajanje mednarodnih konferenc ter srečanj s tujimi sorodnimi grozdi (angl. clusters) ali posameznimi podjetji (npr. B2B srečanja, sodelovanje na sejmih in v različnih delegacijah) za potrebe strateškega sodelovanja članov SRIP (npr. z Bavarsko, Avstrijo in drugimi gospodarsko strateškimi državami),
- izvajanje in po potrebi dopolnjevanje Akcijskega načrta SRIP (poslovne strategije), ki jo potrjuje delovna skupina državnih sekretarjev ministrstev,
- spodbujanje članov SRIP - Krožno gospodarstvo k inovacijam - tema krožno gospodarstvo,
- podpora članom SRIP pri iskanju projektnih partnerjev in pripravi projektov, nastopih na sejmih in drugih mednarodnih dogodkih ter pri njihovem vključevanju v različne mednarodne platforme ter iniciative na ravni Evropske Unije (npr. Vanguard iniciativa),
- mreženje, povezovanje, sodelovanje ter informiranje o novostih na področju krožnega gospodarjenja na ravni EU in globalno,
- koordinacija in administrativna tehnična pomoč članom SRIP, predvsem iz gospodarstva pri pripravi projektov javnih razpisov za kandidiranje za sredstva sofinanciranja,
- promocija članov SRIP - Krožno gospodarstvo skozi predstavitve primerov dobrih praks doma in v tujini.

V SRIP sodelujejo tudi člani ŠGZ: Gorenje Surovina d.o.o., IOS, d.o.o., Snaga d.o.o., Maribor, Paloma d.d.; Aerodrom Maribor d.o.o., DEM d.o.o., Univerza v Mariboru. Članstvo v SRIP je odprto in trenutno obsega 72 članov, od tega 47 malih, srednjevelikih in velikih podjetij.

## **13.2 Razvoj novih inovativnih metod za čezmejni razvoj in spodbujanje dualnega usposabljanja v kovinskem sektorju (INNOVET)**

### Projektni partnerji:

- BFI Burgenland.
- Šolski center Ptuj.
- Palfinger.
- Bit Media E-solutions GmbH Graz.
- Štajerska gospodarska zbornica.

### Namen projekta:

Projekt razvija inovativne pristope za deficitarne poklice s poudarkom na deficitarnem poklicu kovinski tehnik (varilec) kot pilotski primer. Poleg tega se določijo ukrepi za boljše poklicno usmerjanje in izvedejo aktivnosti za lažji prehod v vajeniški poklic in za osveščanje o pomenu usposabljanja za strokovne delavce. Sistem dualnega usposabljanja se izboljšuje z analizo in razvojem učnih načrtov ter inovativnimi ukrepi in se z uporabo novih metod e-učenja in kombiniranega učenja prilagaja zahtevam sedanjosti. V skladu s potrebami se učitelji in mentorji usposabljuje skupaj, pri tem pa nastaja čezmejna skupina izobraževalcev. Ker problematika zadeva skupni trg dela, je treba s čezmejnimi inovativnimi ukrepi poiskati skupne rešitve.

#### Ključne aktivnosti:

- koordinacija s podjetji glede vajencev,
- izdelava orodij za vrednotenje v sodelovanju z ŠC Ptuj in Zavodom za zaposlovanje,
- pomoč pri izdelava učnega načrta s strani gospodarstva in promocija poklica med mladimi,
- organizacija kariernih sejmov za mlade.

### 13.3 SPOT svetovanje Podravje

#### Projektne partnerji:

- Zavod Mariborska razvojna agencija.
- Štajerska gospodarska zbornica.
- Obrtno-podjetniška zbornica Maribor.
- ZRS BISTRA Ptuj.
- RIC Slovenska Bistrica.

#### Namen projekta:

Podpora in pomoč potencialnim podjetnikom ter mikro, malim in srednje velikim podjetjem, ki se srečujejo s podjetniškimi izzivi, ter izboljšanje podjetniške kulture. Poudarek projekta je na:

- krepitvi podjetniškega potenciala za MSP,
- pospeševanju ustanavljanja novih MSP (novi potencialni člani ŠGZ).

#### Ključne aktivnosti:

- podjetniška svetovanja,
- izvedba delavnic in usposabljanj,
- čezmejno povezovanje,
- mednarodna B2B srečanja in odpiranje poslovnih priložnosti doma in v tujini,
- ogledi dobrih praks doma in v tujini.

### 13.4 SOCIOLAB

#### Projektne partnerji:

- Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA, ustanova.
- TKALKA, zadruga za razvoj družbenih in tehnoloških inovacij z.b.o., socialno podjetje.
- Združenje Center alternativne in avtonomne produkcije (CAAP), socialno podjetje.
- CITILAB, Zavod za razvoj kreativnih tehnologij Maribor, socialno podjetje.
- PRJ HALO Podeželsko razvojno jedro.
- Štajerska gospodarska zbornica.
- Razvojna agencija Slovenske gorice, d.o.o.
- Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica.
- Zavod PIP, Pravni in informacijski center Maribor.
- Združenje socialna ekonomija Slovenije, socialno podjetje.
- Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj.

#### Namen projekta:

Vzpostavitev celovitega ekosistema za krepitev potencialov posameznikov, iniciativ in skupnosti z namenom razmaha socialne ekonomije (socialnih podjetij in zadrug) ter s tem povezanega ustvarjanja in ohranjanja kvalitetnih in trajnih delovnih mest v sektorju socialne ekonomije ter širitve ponudbe dostopnih (družbeno) inovativnih produktov.

#### Ključne aktivnosti:

- Organizacija in izvedba promocijskih sejmov z dnevi odprtih vrat socialne ekonomije v Podravju, ki bodo potekali na različnih lokacijah v Podravju,
- Oblikovanje sekretariata/ekipe ekosistema in bazena mentorjev (zunanji svetovalci).

### **13.5 Projekt »Celovita psihosocialna podpora podjetjem za aktivno staranje delovne sile – Zdravo in aktivno v prihodnost« (NAPREJ)**

#### Prijavitelj:

- Fundacija PRIZMA.
- Štajerska gospodarska zbornica, podizvajalec.

#### Namen projekta:

Razviti Program celovite podpore podjetjem za obvladovanje in preprečevanje psihosocialnih dejavnikov tveganj, ki bo predstavljal sistematično in strokovno osnovano rešitev za delodajalce, ki bo odgovarjala na problem soočanja zlasti starejših zaposlenih s psihosocialnimi dejavniki tveganja, ki v naši regiji predstavljajo vedno večji problem predvsem večjim podjetjem.

Z načrtovanimi projektnimi aktivnostmi bomo izboljšali duševno zdravje zaposlenih v pilotskih podjetjih, njihovo obvladovanje PSDT ter medosebne odnose na delovnem mestu, kar se bo posledično odražalo v nižji bolniški odsotnosti, manjšem številu nesreč in poškodb pri delu ter manjšem številu prezgodnjih upokojitev.

#### Ključne aktivnosti:

- izvedba izobraževanj za promotorje duševnega zdravja, za zaposlene, zlasti starejše,
- razvoj izobraževalnih vsebin za vodstvene kadre,
- komunikacija, informiranje in promocija.

Sodelujoči člani ŠGZ: Gorenje Surovina d.o.o., Nova KBM d.d., Pošta Slovenije d.o.o., Talum d.d.

### **13.6 Razvoj celovitega poslovnega modela za delodajalce za aktivno in zdravo staranje zaposlenih (POLET)«**

#### Vodilni partner:

Združenje delodajalcev Slovenije

#### Projektni partnerji:

- Štajerska gospodarska zbornica,
- Gospodarska zbornica Slovenije in
- Obrtna zbornica Slovenije

### Namen projekta:

Sledenje usmeritvam EU na področju aktivnega in zdravega staranja ter reševanju problematike, bo v projektu »Razvoj celovitega poslovnega modela za delodajalce za aktivno in zdravo staranje zaposlenih (POLET)« razvit in v 120 podprtih podjetjih implementiran inovativen celovit poslovni model za delodajalce za aktivno in zdravo staranje zaposlenih, ki bo delodajalcem iz Kohezijske regije vzhodne Slovenije (KRVS) pomagal pri načrtovanju, izvajanju

### Ključne aktivnosti:

- Brezplačna analiza stanja na področju aktivnega in zdravega staranja ter odsotnosti z dela v vašem podjetju.
- Interne strategije in akti, ki bodo podlaga za izvajanje ukrepov s področja aktivnega in zdravega staranja ter odsotnosti z dela.
- Brezplačno usposabljanje in izobraževanje za delodajalce in zaposlene s področja zdravega in aktivnega staranja zaposlenih ter odsotnosti z dela.
- Brezplačno svetovanje, podporo pri načrtovanju, izvajanju in vrednotenju ukrepov s področja aktivnega in zdravega staranja ter odsotnosti z dela in strokovno pomoč tima strokovnjakov s področja promocije zdravja na delovnem mestu.
- Dostop do strokovnih gradiv in podpornih orodij pri upravljanju z aktivnim in zdravim staranjem ter odsotnostjo z dela.
- Priporočila za delodajalce za aktivno in zdravo staranje zaposlenih.

## 13.7 Štartaj kariero s potencialom

### Projektni partnerji:

- Fundacija Prizma.
- Štajerska gospodarska zbornica, podizvajalec.

### Namen projekta:

Pomagati podjetjem pri kadrovske reorganizaciji za zaposlene katerih delovna mesta so ogrožena. Z raznimi ukrepi in izobraževanji se tako razbremenijo delodajalca in zaposlenemu omogoči uspešnejšo tranzicijo na novo delovno mesto ali pri iskanju novega delovnega mesta drugod. Projekt sam se orientira tako ciljno na zaposlene. V projektu sodelujemo prav zato, ker razbremenjuje naše člane pri kadrovske problematiki in izboljšuje konkurenčnost z usposabljanji za boljšo kvalifikacijo že obstoječe delavne sile.

### Ključne aktivnosti:

- Animiranje podjetij, članov ŠGZ, za sodelovanje v projektu

Sodelujoči člani ŠGZ: Talum d.d., NKBM d.d., Pošta Slovenije d.o.o, TBP Lenart d.o.o.

### **13.8 Pospeševanje ženskega podjetništva v Podonavski regiji (WOMEN IN BUSINESS)**

Projektne partnerji:

- Regional Agency for Entrepreneurship and Innovations - Varna (BG), vodilni partner.
- Innovation Region Styria LTD (AT).
- Technology Park Varaždin LTD (CRO).
- Bwcon GmbH (DE).
- Mariborska razvojna agencija (SI).
- Štajerska gospodarska zbornica (SI).
- Pannon Business Network Association (HU).
- University of Pannonia (HU).
- The Association of Small and Medium Enterprises Constanta (RO).
- OVIDIUS University of Constanta (RO).
- School of Economics and Business, University of Sarajevo (BiH).
- Organisation for Small and Medium Enterprise Sector Development (MO).

Namen projekta:

Vzpodbuditi mlade ženske iz Podonavske regije, ki imajo poslovne ideje in so se pripravljene podati na poslovno pot, k ustanovitvi in razvoju lastnih podjetij ter prispevati k njihovem kariernemu uspehu, kar je pomembno tudi za že obstoječe podjetnice.

Ključne aktivnosti:

Spodbujanje ženskega podjetništva in nudenje podpore pri ustanovitvi podjetja ter delovanju podjetnic.

V projekt bodo vključene podjetnice, ki sodelujejo v Regijskem svetu podjetnih žensk in podjetnic, ki deluje v okviru Štajerske gospodarske zbornice.

### **13.9 Načrtovane prijave projektov v 2019**

Skupni projekti za gospodarstvo s področij:

1. zaposlovanja v gospodarstvu in izvajanja različnih oblik podpore za večjo učinkovitost zaposlenih oziroma razvoj kadrov,
2. podjetništvo mladih, vajeništvo,
3. ženske v podjetništvu,
4. krožno gospodarstvo.

Konec leta 2018 so bile v ocenjevanje oddane tri projektne prijave:

- H2GreenTECH (program čezmejnega sodelovanja Slovenija-Avstrija),
- INregioWIN (program čezmejnega sodelovanja Slovenija-Avstrija).
- Usposabljanje delodajalcev za promocijo varnosti in zdravja pri delu (e-VZD)

# ŠTAJERSKA GOSPODARSKA ZBORNICA



**Ulica talcev 24, 2000 Maribor**  
**T: 02 220 87 00**  
**E: [info@stajerskagz.si](mailto:info@stajerskagz.si)**

**[www.stajerskagz.si](http://www.stajerskagz.si)**