



ŠTAJERSKA
GOSPODARSKA
ZBORNICA



PROGRAM DELA ZA LETO 2020

Kazalo

RAZVOJ V ČASU UPOČASNJENE RASTI.....	4
1 GOSPODARSKO OKOLJE V LETU 2020	5
1.1 Slovenija	5
1.2 Napoved glavnih makroekonomskih agregatov Slovenije	7
2 GLAVNI CILJI ŠGZ V 2020	8
3 KADROVSKA VRZEL NA TRGU DELA.....	9
4 ZASTOPANJE INTERESOV ČLANOV.....	9
4.1 Lobiranje.....	9
4.2 Zastopanje interesov v okviru regijskih svetov ŠGZ	9
5 ISKANJE POSLOVNIH PARTNERJEV IN POSLOVNIH PRILOŽNOSTI	10
5.1 Podpora pri vstopu in poslovanju na tujih trgih.....	10
5.2 Sodelovanje z zbornicami in institucijami v tujini.....	10
5.3 Gospodarske delegacije.....	10
5.4 Organizacija posvetov in seminarjev kot pomoč pri vstopu in delovanju na tujem trgu.....	11
5.5 Tehnično organizacijsko področje	11
5.6 Finančno investicijsko področje	11
6 SVETOVANJE, INFORMIRANJE IN OSTALE STORITVE ZA PODJETJA	11
6.1 Infopika.....	11
6.2 Najem prostorov in soorganizacija dogodkov	11
6.3 Spletna stran Štajerske gospodarske zbornice www.stajerskagz.si	11
6.4 Elektronska obvestila Štajerske gospodarske zbornice "E-izzivi"	11
6.5 Revija Štajerske gospodarske zbornice »Gospodarski izzivi«	12
6.6 Družabna omrežja	12
6.7 Informiranje o tekočih gospodarskih gibanjih.....	12
6.8 SPOT svetovanje in SPOT registracija Podravje.....	12
7 IZOBRAŽEVANJE.....	13
8 DELOVANJE PROJEKTNE PISARNE.....	13
9 ORGANIZACIJA DOGODKOV IN KONFERENC	14
9.1 Ponovoletno srečanje članov ŠGZ	14
9.2 Poslovni zajtrki v občinah podravske regije	14
9.3 Štajerski gospodarski forumi, TV oddaja	14



9.4	Poslovni mikrofon, Radio oddaja.....	14
9.5	7. Kadrovska konferenca KAKO – iz prakse za boljšo prakso	14
9.6	8 Konferenca ženske podjetnosti	14
9.7	Izbor najboljših inovacij Podravske regije	14
9.8	Izbor Podravsko podjetje leta.....	14
9.9	Karierni sejem - Sejem poklicev in izobraževanja.....	15
9.10	Dan odprtih vrat slovenskega gospodarstva	15
9.11	Karierni sejem – Moje Delo	15
10	KATALOG PODRAVSKE REGIJE IN PODJETIJ www.business-podravje.eu	15
11	FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOTIVNIH MOŽNOSTI VZHOD.SI, USTANOVA.....	16
12	FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOTIVNIH MOŽNOSTI PRIZMA	16
13	JAVNA POOBLASTILA	17
14	PROJEKTI ŠGZ.....	17
14.1	Strateško razvojno-inovacijsko partnerstvo – Mreže za prehod v krožno gospodarstvo (SRIP – Krožno gospodarstvo) – 3. faza 2020-2022	17
14.2	Razvoj novih inovativnih metod za čezmejni razvoj in spodbujanje dualnega usposabljanja v kovinskem sektorju (INNOVET)	18
14.3	SPOT svetovanje Podravje.....	19
14.4	SOCIOLAB.....	19
14.5	Projekt »Celovita psihosocialna podpora podjetjem za aktivno staranje delovne sile – Zdravo in aktivno v prihodnost« (projekt NAPREJ)	20
14.6	Razvoj celovitega poslovnega modela za delodajalce za aktivno in zdravo staranje zaposlenih (POLET)«	21
14.7	Štartaj kariero s potencialom	22
14.8	Pospeševanje ženskega podjetništva v Podonavski regiji (WOMEN IN BUSINESS).....	22
14.9	Usposabljanje delodajalcev za promocijo varnosti in zdravja pri delu (e-VZD)	23
14.10	Horizon 2020: SMEmPower Efficiency - Celovit pristop k energetske učinkovitosti v malih in srednje velikih podjetjih	24
14.11	Kompetenčni center mreže za prehod v krožno gospodarstvo.....	25
14.12	Načrtovane prijave projektov v 2020	25

RAZVOJ V ČASU UPOČASNJENE RASTI



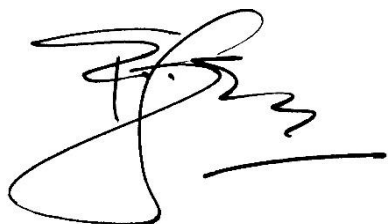
Poročila o ohlajanju gospodarstva se vrstijo že nekaj časa, nekatera postrežejo z zelo natančnimi podatki in dokazi, spet druga so bolj posplošene ocene, ena so bolj, druga manj optimistična oz. pesimistična. Dejstvo je, da je zadnja napoved Evropske komisije Sloveniji iz novembra 2019 za leto 2019 napovedala 2,6-odstotno rast BDP-ja, za prihodnji leti pa 2,7-odstotno, kar je v primerjavi z napovedjo sredi letošnjega leta za 0,6 oz. 0,1 odstotno točko slabše. Na celotnem območju evra je za 2019 napovedana 1,1-odstotna rast BDPja. In nesporno dejstvo je tudi, da se gospodarska rast v Sloveniji odziva (in torej upočasnjuje) zaradi šibkejšega tujega gospodarstva, saj je naše gospodarstvo odvisno od naših izvoznih trgov.

Preplah, glede na napovedi, še ni nujen, po pričakovanjih Evropske komisije bo gospodarska rast v Sloveniji v prihodnjih dveh letih pretežno stabilna. Seveda pa bi morale obstati nekatere predpostavke: domače povpraševanje bi moralo ostati močno, potrebni so razmisleki o zniževanju davkov in povečevanju investicij države. Zahtevna naloga.

Tako kot je Slovenija vpeta v evropsko in svetovno dogajanje, je tudi Štajerska vpeta v slovenske in skupaj z njim v evropske in svetovne gospodarske tokove. Velikokrat se zdi, da se tega posamezni subjekti ne zavedajo dovolj, prepričani so, da lahko sami in nepovezani dobijo vse bitke. Teorija in tudi praksa kaže, da temu ni tako. Že stari pregovori nam predočijo resnico, da smo povezani močnejši. Tudi modrejši in bolj odporni. Zato se v Štajerski gospodarski zbornici trudimo, da bi povezali podjetja in jih opolnomočili pri njihovih prizadevanjih za nujno potrebne spremembe, ki bodo gospodarstvu ustvarjale okolje, v katerem bo lahko dobro poslovalo. V regijo si prizadevamo pripeljati projekte, ki bodo ne samo v finančnem smislu pomagali podjetjem pri razvoju, ampak ki jih bodo tudi opremili z vsebinami in dognanji, brez katerih ni mogoče nastopati na globalnih trgih. Ne govorim torej samo o trajnostnem razvoju, energetskih in infrastrukturnih zahtevah, govorim tudi o vključevanju v trge dela, nujnih spremembah delovno-pravne in pokojninske zakonodaje in podobnih področjih. Tovrstni projekti prinašajo večje prihodke in s tem tudi jačajo zbornico, a hkrati pomenijo tudi večjo odgovornost zbornice in vseh, ki so za njeno delovanje odgovorni.

Leto 2020 ne bo enostavno, tudi prihodnja ne bodo, seveda pa to ne pomeni, da ne bomo dobro delali in se trudili na pravi napredek. In, kot že rečeno, povezani lahko storimo največ.

Dr. Roman Glaser,
predsednik ŠGZ



1 GOSPODARSKO OKOLJE V LETU 2020

1.1 Slovenija

Ob umirjanju konjunktura in negotovostih v mednarodnem okolju se bo gospodarska rast letos umirila na 2,8 % in bo v prihodnjih dveh letih ostala podobna (3,0 % in 2,7 %).

Letošnja umiritev rasti - ki bo nekoliko občutnejša, kot smo predvideli spomladi - bo predvsem odraz upočasnitve gospodarske rasti v trgovinskih partnericah in poslabšanja pričakovanj do konca letošnjega leta. Ti dejavniki se bodo letos najbolj odražali v nižji rasti investicij ter občutnejšem negativnem prispevku salda menjave s tujino, rast zasebne potrošnje pa bo ostala razmeroma visoka. Rast BDP se bo prihodnje leto zaradi pozitivnega vpliva več delovnih dni (za 6) začasno nekoliko povečala. K ohranjanju solidne rasti v napovednem obdobju bo pomembno prispevala domača potrošnja. Podpirala jo bosta nadaljevanje razmeroma ugodnih gibanj na trgu dela in nadaljnja rast investicij (zlasti gradbenih), njena rast pa bo pod vplivom umirjanja rasti zaposlenosti postopno nekoliko nižja. Rasti izvoza in v nekoliko manjši meri tudi uvoza se bosta po letošnji pospešitvi v prihodnjih dveh letih umirili, prispevek menjave s tujino k rasti BDP pa bo ostal negativen. Napoved upošteva napovedi mednarodnih institucij za trgovinske partnerice, ki za prihodnji dve leti sicer kažejo na majhno okrevanje njihove gospodarske rasti (ob izrazito negativnih tveganjih), in pričakovano postopno poslabšanje stroškovne konkurenčnosti slovenskih izvoznikov.

Rasti izvoza in uvoza bosta letos ob občutni podpori pospešenega izvoza farmacevtskih proizvodov višji kot lani, v prihodnjih dveh letih pa se bosta umirili.

Rast izvoza bo letos kljub nekoliko nižji rasti uvoza v naših trgovinskih partnericah višja kot lani. To je posledica občutne pospešitve rasti izvoza farmacevtskih proizvodov ter nafte, ki po naši oceni v veliki meri izvira iz uvoza (gre za t. i. ponovni izvoz) in je v farmacevtskem segmentu povezan z zagonom novega specializiranega distribucijskega centra. Umiritev tega dela izvoza bo poleg postopnega poslabšanja stroškovne konkurenčnosti (zaradi naraščajočih stroškov dela in razmeroma nizke rasti produktivnosti) vplivala na nižjo rast izvoza v prihodnjih dveh letih. Tudi rast uvoza se bo po letošnji pospešitvi upočasnila, vendar bo ob solidni rasti domače potrošnje ostala višja od rasti izvoza. Prispevek menjave s tujino k rasti BDP bo zato ostal negativen, a v manjši meri kot letos. Presežek na tekočem računu se bo postopno nekoliko znižal, vendar bo še vedno višji od 4 %.

Rast zasebne potrošnje bo letos še razmeroma visoka, v naslednjih letih pa se bo predvsem zaradi nižje rasti zaposlenosti umirila.

Letošnja rast zasebne potrošnje bo izhajala iz rasti plač in socialnih transferjev, nadaljevanja visoke rasti zaposlenosti in nadaljnega povečevanja obsega potrošniških kreditov. V prihodnjih dveh letih se bo postopoma upočasnila, kar bo poleg nekoliko nižje rasti socialnih transferjev predvsem posledica pričakovane nižje rasti zaposlenosti. Ta bo odraz nižje rasti gospodarske aktivnosti in vse bolj omejene ponudbe delovne sile zaradi staranja prebivalstva. Rast plač se bo okrepila - letos bolj izrazito v javnem sektorju, prihodnje leto pa v zasebnem sektorju - nanjo pa bodo poleg omejitev pri ponudbi dela vplivali tudi dogovori s sindikati javnega sektorja in zakonodajne spremembe.

Rast investicij v opremo in stroje bo v obdobju 2019-2021 nižja kot v preteklih letih, rast gradbenih investicij pa bo ostala visoka.

Nižja rast investicij v opremo in stroje bo v večji meri posledica nižje rasti (tujega) povpraševanja in povečane negotovosti v mednarodnem okolju. K rasti skupnih investicij v osnovna sredstva bodo v celotnem obdobju napovedi tako največ prispevale gradbene investicije. Njihova rast bo z letošnjim letom še višja kot lani, tako zaradi večjih investicij v zgradbe kot tudi inženirske objekte. Nadaljevala se bo visoka rast stanovanjskih investicij, ki se je po večletni stagnaciji oz. zmerni rasti pospešila v drugi polovici lanskega leta, pri gradnji ne stanovanjskih stavb pa pričakujemo zmernejšo rast kot lani.

Rast končne državne potrošnje se bo znižala.

Po lanskem povišanju bo postopno zniževanje rasti v obdobju 2019-2021 povezano predvsem z nižjo rastjo zaposlenosti in predvidoma tudi izdatkov za blago in storitve.

Inflacija bo v obdobju napovedi nekoliko višja.

Letos bo ostala pod 2 % predvsem zaradi medletno nižjih cen energentov. V prihodnjih dveh letih se bo zviševanje cen nadaljevalo, tako v segmentu storitev kot tudi pri neenergetskem blagu. Prispevek energentov bo, upoštevajoč predpostavke glede cene nafte, leta 2020 rahlo negativen, tako da se bo inflacija gibala okoli 2 % oziroma malo nad to ravno.

Ocene proizvodne vrzeli in večina nefinančnih kazalnikov kažejo na zrelo fazo gospodarskega cikla, z umirjanjem gospodarske rasti predvsem pod vplivi iz mednarodnega okolja.

Proizvodna vrzel bo v obdobju napovedi ostala pozitivna. Tudi več ostalih kazalnikov, predvsem nefinančnih, kaže na zrelo fazo gospodarskega cikla, pri čemer se gospodarska rast umirja predvsem pod vplivi iz mednarodnega okolja. Podobno kot proizvodna vrzel kažejo še vedno hitra rast cen na trgu nepremičnin ter visoke vrednosti kazalnikov izkoriščenosti proizvodnih zmogljivosti in pomanjkanja delovne sile. Slednje je eden od dejavnikov krepitve rasti plač, ki bo letos po več letih zaostajanja predvidoma preseгла rast produktivnosti. Inflacija ostaja zmerna tako kot tudi rast obsega bančnih kreditov.

Med tveganji za uresničitev napovedi, zaradi katerih je lahko gospodarska rast nižja, kot napovedujemo v osrednjem scenariju, prevladujejo precejšnja negativna tveganja v mednarodnem okolju.

V globalnem gospodarskem okolju so povezana predvsem s protekcionističnimi ukrepi in na splošno nepredvidljivostjo gospodarskih ukrepov ZDA, v evrskem gospodarskem prostoru pa z negotovostjo glede časa in načina izstopa Združenega kraljestva iz EU (tveganje t. i. neurejenega oz. trdega brexita). Med dejavniki, ki bi lahko prispevali k nižji gospodarski rasti v trgovinskih partnericah, kot jo trenutno napovedujejo mednarodne institucije in so bile upoštevane v napovedi, so tudi hitrejša umirjanje gospodarske rasti Kitajske, nihanja na finančnih trgih ter geopolitična tveganja (zlasti v povezavi z Iranom) in z njimi povezano tveganje višjih cen nafte. Ker so negativna tveganja precejšnja, smo pripravili še napoved za alternativni scenarij. Po tem scenariju, ki za tuje povpraševanje predpostavlja za 2 o. t. nižjo rast v letu 2020 in za 1 o. t. nižjo rast v letu 2021 kot v osnovnem scenariju, bi bila rast BDP prihodnje leto malo pod 2 %, v letu 2021 pa 2 %.

1.2 Napoved glavnih makroekonomskih agregatov Slovenije

	2018	Jesenska napoved (september 2019)		
		2019	2020*	2021
BRUTO DOMAČI PROIZVOD				
BDP, realna rast v %	4,1	2,8	3,0	2,7
BDP, nominalna rast v %	6,4	5,4	5,5	5,2
BDP, v mrd EUR, tekoče cene	45,8	48,2	50,9	53,6
Izvoz proizvodov in storitev, realna rast v %	6,6	7,8	5,0	4,8
Uvoz proizvodov in storitev, realna rast v %	7,7	9,2	5,8	5,5
Saldo menjave s tujino (prispevek k rasti v o.t.)	-0,2	-0,5	-0,2	-0,2
Zasebna potrošnja, realna rast v %	3,4	3,4	2,7	2,2
Državna potrošnja, realna rast v %	3,2	2,2	1,7	1,4
Bruto investicije v osnovna sredstva, realna rast v %	9,4	6,8	6,8	7,0
Sprememba zalog in vrednostni predmeti (prispevek k rasti v o.t.)	0,2	-0,2	0,0	0,0
ZAPOSLENOST, PLAČE IN PRODUKTIVNOST				
Zaposlenost, statistika nacionalnih računov, rast v %	3,2	2,5	1,4	0,8
Št. registriranih brezposelnih, povprečje leta, v tisoč	78,5	74,1	70,8	67,6
Stopnja registrirane brezposelnosti v %	8,2	7,7	7,2	6,9
Stopnja brezposelnosti po anketi o delovni sili v %	5,1	4,3	4,0	3,8
Bruto plače na zaposlenega, nominalna rast v %	3,4	4,6	5,1	4,9
Bruto plače na zaposlenega, realna rast v %	1,6	2,8	3,1	2,5
- zasebni sektor	2,3	2,3	3,2	2,5
- javni sektor	1,3	4,0	3,0	2,6
Produktivnost dela (BDP na zaposlenega), realna rast v %	0,9	0,3	1,5	1,9
PLAČILNO BILANČNA STATISTIKA				
SALDO tekočega računa plačilne bilance v mrd EUR	2,6	2,3	2,4	2,3
- v primerjavi z BDP v %	5,7	4,9	4,7	4,3
CENE IN EFEKTIVNI TEČAJ				
Inflacija (dec./dec.), v %	1,4	2,3	2,2	2,3
Inflacija (povprečje leta), v %	1,7	1,8	2,0	2,3
Realni efektivni tečaj – deflator stroški dela na enoto proizvoda	0,4	1,3	1,4	0,4
PREDPOSTAVKE				
Tuje povpraševanje (uvoz trgovinskih partneric), realna rast v %	3,6	3,0	3,2	3,3
BDP v evrskem območju, realna rast v %	1,8	1,0	1,1	1,2
Cena nafte Brent v USD / sodček	71,0	62,9	57,4	56,5
Cene neenergetskih surovin v USD, rast	3,9	-2,0	2,1	1,5
Razmerje USD za 1 EUR	1,181	1,123	1,115	1,115

Vir: leto 2018 SURS, BS, ECB, EIA, 2019–2021 napoved UMAR.

Opomba: *napoved upošteva medletne razlike v številu delovnih dni, ki so v 2020 velike (povečanje za 6).

Vir: UMAR, www.umar.gov.si

Pri pripravi Jesenske napovedi so bili upoštevani statistični podatki, informacije in sprejeti ukrepi, znani do 5. septembra 2019.



2 GLAVNI CILJI ŠGZ V 2020

Povzetek glavnih ciljev Štajerske gospodarske zbornice v letu 2020:

- na osnovi skrbniškega sistema povečati osebno komunikacijo s člani in se tako še bolj prilagoditi potrebam regijskega gospodarstva, 50 novih članov v 2020,
- povečati aktivnosti za utrjevanje prepoznavnosti zbornice v regiji in se okrepiti kot povezovalac deležnikov v gospodarstvu in pri podpornih institucijah v regiji, oblikovati razvojno strategijo v regiji,
- povečati aktivnosti ponujanja koristi potencialnim članom in iskati sinergije z ostalimi regijskimi zbornicami,
- vplivati na poslovne okolje v regiji,
- povečati aktivnosti internacionalizacije,
- povečati aktivnosti v smeri promocije poklicev,
- uspešno izvajati nacionalne in mednarodne projektne aktivnosti, vezane na članstvo ŠGZ in članstvo strateškega razvojno inovacijskega partnerstva s področja krožnega gospodarstva,
- uspešno izvajati upravljanje in koordinacijo strateškega razvojno inovacijskega partnerstva - mreže za prehod v krožno gospodarstvo (SRIP - Krožno gospodarstvo) in pilotni demonstracijski center.

Aktivnosti zbornice bomo uresničevali s 13 zaposlenimi:

- mag. Aleksandra Podgornik,
- Liljana Pešut,
- Vesna Herženjak,
- Lidija Majcen,
- Mojca Tominšek,
- Marko Nemšak,
- Aleš Kegl,
- Karin Črepinko,
- Nina Pohleven,
- Ksenija Ilich,
- dr. Dragica Marinič,
- Dejan Tasić,
- Petra Kostevšek.

3 KADROVSKA VRZEL NA TRGU DELA

Skupaj z GZS bomo pripravili celovit pregled trga dela z vidika potreb gospodarstva. Aktivno bomo sodelovali pri uvajanju vajeništva v regiji in sprememb v šolskem sistemu, predvsem na področju deficitarnih poklicev. Na osnovi izkazanih potreb gospodarstva pripravljamo nov program NPK, vezni člen med gospodarstvom in šolami bomo tudi pri drugih ukrepih. Prav tako bomo aktivnejši pri sodelovanju z mediji z namenom širjenja informacij o kadrovske vrzeli in potrebah gospodarstva. Nadgradili bomo že 4. karierni sejem - promocija poklicev.

4 ZASTOPANJE INTERESOV ČLANOV

4.1 Lobiranje

Tudi v letu 2020 bomo nadaljevali z rednimi, mesečnimi sestanki z regijskimi poslanci v DZ iz območja naše regije in iskali skali poti lobiranja v sodelovanju z GZS preko centra za lobiranje. Z neposrednim lobiranjem v parlamentu, pri poslanskih skupinah, vladi resornih ministrstvih in drugimi lokalnimi institucijami bomo spremljali, predlagali in dopolnjevali lokalne in vladne strategije s ciljem povečati konkurenčnost podjetij in prispevati k razvoju regije. Sprotno bomo obveščali o vseh aktualnih dogodkih, sprememb zakonodaje in predpisov preko naših kanalov obveščanja.

4.2 Zastopanje interesov v okviru regijskih svetov ŠGZ

Regijski sveti so oblika aktivnega vključevanja strokovnjakov in strokovnjakinj iz članskih podjetij, s ciljem zastopanja in uveljavljanja skupnih interesov regijskega gospodarstva ter oblikovanja skupnih stališč pri sprejemanju in spreminjanju zakonodaje ter zaradi interesov skupnega delovanja.

V letu 2020 bomo nadaljevali z aktivnostmi v naslednjih šestih regijskih svetih:

- **Regijski svet za razvoj človeških virov in zaposlovanje**

Spodbujali bomo redna srečanja, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje, seznanitev z aktualnimi spremembami na kadrovske področju, v mesecu novembru 2020 načrtujemo že 7. - dvodnevno KAdrovske KOnferenco KAKO - Iz prakse za boljšo prakso. V regijskem svetu povezujemo več kot 40 članic in članov.

- **Regijski svet za davčno in finančno področje**

Spodbujali bomo redna srečanja, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje. Člane bomo seznanjali z aktualno zakonodajo na davčno-finančnem področju, iskali pojasnila zakonskih določb, pobude glede sprememb zakonodaje in glede na aktualnost organizirali predstavitve s strani ustreznih institucij ter seminarje iz aktualne tematike. V regijskem svetu je povezanih okrog 40 članov/ic.

- **Regijski svet poslovnih žensk in podjetnic (Perle)**

Regijski svet združuje več ko 50 aktivnih članic, podjetnic, menedžerk in strokovnjakinj; načrtovana so redna srečanja tudi v letu 2019, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje, v mesecu decembru 2020 načrtujemo že 8. konferenco ženskega podjetništva s predstavitvenim sejmom, z mednarodno udeležbo.



- **Regijski svet izvajalcev čezmejnih storitev**

Regijski svet združuje 24 podjetij z več kot 50 člani. Spodbujali bomo redna srečanja, mreženje in iskanje potrebnih informacij za nemoteno delovanje, seznanitev z aktualnimi spremembami na področju opravljanja storitev izven Slovenije, podajanje konkretnih predlogov sprememb, obrazcev A1 za obravnavanje delavcev kot mednarodnih delavcev, predstavitev strokovne “Analize pomena izvoza gradbenih in tehničnih storitev ter problematike ureditve napotenih delavcev” (november 2019), ki je podlaga za nadaljnje aktivnosti regijskega sveta v letu 2020.

- **Regijski svet malih hotelirjev**

Pomagali bomo članom sveta z organizacijo nadaljnjih specifičnih srečanj, V sodelovanju z Avstrijsko gospodarsko zbornico katere fokusno področje za 2020 je med drugim tudi turistična infrastruktura bomo za naše hotelirje organizirali srečanje z predstavniki avstrijski turističnih, hotelirskih in infrastrukturnih podjetij, ki bodo le tem lahko pomagali pri reševanju problematik Pohorja, zasedenosti hotelskih sob in amortizacijskega cikla, kateri se obeta marsikaterem hotelu v Sloveniji.

- **Regijski svet za energetska področja**

Namen regijskega sveta je povezovanje zainteresiranih podjetij in institucij; vključevanje v lokalne in regijske energetske projekte; sodelovanje pri izoblikovanju skupnih stališč; skupno izoblikovanje predlogov sprememb zakonodaje; izmenjava poslovnih izkušenj; spodbujanje pri strokovnem razvoju in upravljanju na področju, kjer delujejo. Povezovanje se bo izvajalo tudi z izmenjavo izkušenj in znanj in večjem sodelovanju pri določenih aktivnostih osveščanja o novostih na področju uporabe energije in optimalnem delovanju verige od proizvodnje do porabe v energetiki.

5 ISKANJE POSLOVNIH PARTNERJEV IN POSLOVNIH PRILOŽNOSTI

5.1 Podpora pri vstopu in poslovanju na tujih trgih

Nudili bomo svetovanje v okviru lastnih kapacitet, v sodelovanju s strokovnjaki, ki sodelujejo s ŠGZ. V naši mreži imamo že stalne svetovalce in to mrežo želimo še razširiti. Organizirali bomo strokovne seminarje na temo veljavne zakonodaje na bližnjih tujih trgih in tudi širše.

5.2 Sodelovanje z zbornicami in institucijami v tujini

V letu 2020 bomo utrjevali že sklenjena partnerstva z drugimi regijami izven meja in razširili stike z novimi. Vzpostavili bomo sodelovanje s tujimi nacionalnimi in regionalnimi zbornicami, poslovnimi klubi, ambasadami in pristojnimi institucijami EU. Širili bomo mrežo sodelovanja s tujimi sorodnimi institucijami.

5.3 Gospodarske delegacije

Organizirali bomo poslovna srečanja z B2B razgovori v tujini in doma, glede na potrebe članov.

V letu 2020 načrtujemo:

- izhodno delegacijo v BiH ali Srbijo
- srečanje s predstavniki Slovenske gospodarske zveze v Trstu
- obisk sejma v tujini z organiziranimi B2B srečanji v okviru mreže EEN
- ogled dobre prakse inovativnih podjetij doma in v tujini



5.4 Organizacija posvetov in seminarjev kot pomoč pri vstopu in delovanju na tujem trgu

Pri vsebini takšnih dogodkov bomo izkoriščali že obstoječa partnerstva in iskali nova. Vsebino bomo prilagodili potrebam in željam naših članov. Organizirali bomo delavnice na temo aktualnih novosti pri poslovanju z Avstrijo, vstop na nemški trg, vstop na francoski trg in še nekatere tuje države.

5.5 Tehnično organizacijsko področje

Načrtujemo aktivnosti, ki bodo podjetjem omogočala izboljšave s področja učinkovite rabe energije in izboljšav na okoljskem področju. Podjetja, ki so dosegla posebne dosežke pri razvoju produktov ali pri uvajanju novosti pri proizvodnji bomo povabili, da svoje dosežke predstavijo, dodatno pa se načrtujejo strokovne ekskurzije članstva.

5.6 Finančno investicijsko področje

Posebno pozornost bomo posvetili prenosu informacij o najširšem naboru finančnih oblik in ponudbo v Sloveniji in večji uporabi vseh možnosti finančnih podpor podjetjem, članom ŠGZ.

6 SVETOVANJE, INFORMIRANJE IN OSTALE STORITVE ZA PODJETJA

6.1 Infopika

Članom ŠGZ bomo tudi v letu 2019 ponudili brezplačno strokovno svetovanje s pomočjo zunanjih strokovnjakov in strokovnjakinj na področju davkov in financ, delovnopravne zakonodaje, izpolnjevanja razpisne dokumentacije pri EU projektih, varstvo pri delu, inovacije, znanje in intelektualni kapital. Področja svetovanja bomo po potrebi in glede na povpraševanje razširili na druga področja s ciljem, da celostno svetujemo članom ŠGZ.

6.2 Najem prostorov in soorganizacija dogodkov

Članom ŠGZ omogočamo najem prostorov za lastne potrebe po ugodnejših pogojih. S člani bomo nadaljevali z soorganizacijo dogodkov, kateri bodo specifično koristni drugim članom. Pri soorganizaciji bomo zasledovali cilj ponujati zanimive vsebine, katere ne bodo nagovorile samo članov, ampak tudi nečlane.

6.3 Spletna stran Štajerske gospodarske zbornice www.stajerskagz.si

Spletna stran je naj-pomembnejše komunikacijsko orodje ŠGZ. Ob aktivnem, pravočasnem in vsakdanjem dopolnjevanju in izpolnjevanju vsebin ponujamo kvalitetne in celovite informacije ŠGZ, gospodarske informacije kakor tudi informacije naših članov in partnerjev. Spletna stran omogoča e-prijave na dogodke ter avtomatske povratne informacije (potrdila o prijavih, podatke o plačilu, opomnike glede prihajajočih se dogodkov s ključnimi informacijami ipd.). Zaradi povečanega obiska spletne strani bomo omogočili spletno oglaševanje po ceniku tudi nečlanom.

6.4 Elektronska obvestila Štajerske gospodarske zbornice “E-izzivi”

Tedensko vsak torek bomo pošiljati našim članom in tudi drugim zainteresiranim aktualne informacije ŠGZ, gospodarske informacije ter informacije naših članov in partnerjev. Zaradi povečanja prijavljenih na e-izzive bomo po ceniku omogočili spletno oglaševanje tudi nečlanom.

6.5 Revija Štajerske gospodarske zbornice »Gospodarski izzivi«

Z revijo Štajerske gospodarske zbornice bomo odgovarjali na aktualne strokovne izzive gospodarstva. Predvidoma bomo izdali štiri številke revije v letu 2020, ki jih bomo tematsko oblikovali.

V sklopu projekta Podravsko podjetje leta bomo izdali skupaj s časnikom Večer tudi posebno izdajo, kjer predstavljamo najboljša podjetja Podravja ter aktivno vlogo ŠGZ pri krepitvi gospodarstva (28.000 naslovnikov predvidoma v mesecu novembru 2020).

6.6 Družabna omrežja

Kvalitetne in celovite informacije ŠGZ, dogodke, gospodarske informacije kakor tudi informacije naših članov in partnerjev ažurno objavljamo tudi na družabnih omrežjih ŠGZ. Vsebine so ciljno prilagojene glede na omrežje, sledimo dvema glavnima ciljema: krepitev blagovne znamke ŠGZ ter promocija storitev ŠGZ;

- Facebook www.facebook.com/stajerskagospodarskazbornica/
- Twitter www.twitter.com/SGZNews
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/štajerska-gospodarska-zbornica---šgz>
- Instagram <https://www.instagram.com/stajerskagospodarska/>
- Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC4yintezROmz9RrZz3ZSCDA>

6.7 Informiranje o tekočih gospodarskih gibanjih

ŠGZ preko lastnih marketinških kanalov (spletna stran, E-izzivi, časopis Gospodarski izzivi ter družabnih omrežij - Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram in Youtube) in v sodelovanju z raznimi institucijami (SURS, GZS, UMAR ipd.) posreduje najaktualnejše podatke o tekočih gospodarskih gibanjih, poslovanju družb v regiji in v državi.

6.8 SPOT svetovanje in SPOT registracija Podravje

V okviru SPOT registracije podajamo osnovne informacije in svetovanje o pogojih glede opravljanja dejavnosti, možnost registracije tako s.p. kot d.o.o., spremembe in izbrisa podjetja. Poleg tega je možno izvesti za podjetja vse ePostopke, ki jih SPOT registracija omogoča: pooblašcanje oseb za delo z eVEM sistemom, obrazec M1, M2, M3 in M12, pridobitev potrdila A1, nadomestilo plače, prijava davčnih podatkov, oddajo zahtevkov za identifikacijo za namene DDV, sporočilo o prostem delovnem mestu in druge.SPOT (slovenska poslovna točka) je namenjen krepitvi podjetniškega potenciala za MSP in pospeševanju ustanavljanja novih MSP.

Aktivnosti SPOT svetovanje:

- informiranje,
- izvajanje celovitih podpornih storitev za potencialne podjetnike ter mikro, mala in srednje velika podjetja, svetovanja,
- organizacija usposabljanj in delavnic,
- čezmejno povezovanje, ogledi dobrih praks in odpiranje poslovnih priložnosti.

7 IZOBRAŽEVANJE

Na osnovi spremljanje potreb članov bomo oblikovali vsebino programa izvajali izobraževanja in usposabljanja. Organizirali bomo najrazličnejše oblike usposabljanja z zakonodajnega področja, od davčne do delovnopravne zakonodaje, izvajali bomo seminarje ob zakonskih spremembah, sodelovali z institucijami v regiji zaradi sprotnega informiranja članov (CURS, CU Maribor, DURS, DU Maribor; ZZZS; ZPIZ; SURS; ZRSZ, ipd), na področju spodbujanja inovacij ipd.

Nadaljevali bomo z informiranjem in svetovanjem možnostih vključevanja v različne oblike izobraževanja in usposabljanja. Aktivno bomo sodelovali na raznih prireditvah, ki se nanašajo na izobraževanje in usposabljanje (npr. zaposlitveni sejmi, ipd...)

Vsebine dogodkov bomo oblikovali tudi na osnovi informacij, ki jih pridobivamo z obiski članov, tako da zagotavljamo odzivnost na potrebe članov.

8 DELOVANJE PROJEKTNE PISARNE

V letu 2020 bomo nadaljevali z aktivnostmi administrativno-tehnične podpore pri pripravi projektov članov ŠGZ in članov SRIP - Krožno gospodarstvo na posamezne nacionalne in mednarodne javne razpise.

V ta namen informiramo o aktualnih razpisih preko spletne strani ŠGZ, Facebook profila ŠGZ in e-novic ŠGZ ter e-novic SRIP - Krožno gospodarstvo. Prav tako o aktualnih razpisih obveščamo člane na skrbniških sestankih.

Kot v preteklih letih, bomo tudi v prihodnje organizirali strokovne dogodke / delavnice, na katere bomo povabili nacionalne razpisodajalce, nacionalne kontaktne točke za posamezne razpise (predstavnike ministrstev) in podjetja, ki svetujejo pri pripravi projektov - organizacije, ki lahko doprinesejo k uspešnejšemu črpanju javnih nepovratnih sredstev naših članov.

Udeležujemo se informativnih dnevih razpisodajalcev, komuniciramo z nacionalnimi kontaktnimi točkami za različne programe sofinanciranja in mrežimo s predstavniki slovenskih in tujih organizacij, ki bi lahko bili potencialni projektni partnerji za člane ŠGZ ali člane SRIP - Krožno gospodarstvo. Prav tako se bomo še naprej povezovali z zunanjimi strokovnjaki s strokovnim znanjem s področji, kjer delujejo naši člani, s ciljem, da bodo predlogi projektov čim bolj vsebinsko kvalitetni.

Vključevanje v projekte je za podjetje koristno z več vidikov:

- finančni priliv,
- širjenje mreže poslovnih partnerjev doma in po svetu,
- komunikacija s predstavniki države, vpliv na interne poslovne procese (vzpodbujanje ekipnega dela, pridobivanje novih znanj in kompetenc, prispevek k večji učinkovitosti gospodarstva).

9 ORGANIZACIJA DOGODKOV IN KONFERENC

9.1 Ponovoletno srečanje članov ŠGZ

Na temo »Kaj nas čaka v 2020?« pripravljamo 21. ali 22. januarja 2020 ponovoletno srečanje članov ŠGZ, gostje makroekonomist ter predstavnik vlade.

9.2 Poslovni zajtrki v občinah podravske regije

Skupaj z občinami podravske regije bomo organizirali poslovne zajtrke s predstavitvijo storitev ŠGZ ter srečanje z gospodarstveniki posameznih občin.

9.3 Štajerski gospodarski forumi, TV oddaja

V sodelovanju z RTV, Regionalnim programom Maribor, nadaljujemo z mesečno organizacijo Štajerskih gospodarskih forumov, TV oddaj z najaktualnejšimi gospodarskimi temami. Forumi bodo potekali v studio in na terenu.

9.4 Poslovni mikrofoni, Radio oddaja

V sodelovanju z Radiom Maribor predstavljamo aktualnosti v gospodarstvu Štajerske, vsak torek po 11 uri.

9.5 7. Kadrovska konferenca KAKO – iz prakse za boljšo prakso

7. Kadrovska konferenca Kako - iz prakse za boljšo prakso - planirana izvedba november 2020. Na kadrovske konferenci gostimo 60 kadrovikov iz gospodarstva, s katerimi razpravljamo o aktualnih in takoj uporabnih temah s področja upravljanja človeških virov.

9.6 8 Konferenca ženske podjetnosti

8. Konferenco ženske podjetnosti s predstavitvenim sejmom - planirana izvedba je december 2020.

9.7 Izbor najboljših inovacij Podravske regije

Izbor za najboljše inovacije Podravja, ki ga vsako leto organizira ŠGZ, spodbuja podjetja in samostojne inovatorje k višji stopnji inovacij in razvijanju inovacijske kulture, ki jo naše gospodarstvo nujno potrebuje za razvoj in poslovno uspešno delo v domači in mednarodni konkurenci.

Leta 2020 bo izbor in podelitev priznanj potekala že 18. leto zapored. Zlati nagrajenci podravske regije se bodo uvrstili v nacionalni izbor, ki ga organizira GZS s partnerji: Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo in Javno agencijo Spirit Slovenija.

9.8 Izbor Podravsko podjetje leta

Namen izbora je spodbujati pozitiven odnos do podjetnosti in izpostaviti najboljša podjetja Podravja. V Podravju je veliko dobrih gospodarskih družb, ki vzpostavljajo in razvijajo uspešne proizvodne programe, srečamo odlične izvoznike in dobre delodajalce. Imamo ljudi, ki se trudijo. In prav te smo se namenili skupaj s časopisno hišo Večer izpostaviti, jih pohvaliti in se jim predvsem zahvaliti, jih postaviti za zgled in spodbudo.

Časnik Večer in ŠGZ bosta že peto leto zapored novembra 2020 podelila nagrade za najuspešnejša podjetja v podravski regiji v naslednjih kategorijah:

- naj podjetje v kategoriji mikro, majhna, srednje velika in velika podjetja, skupine podjetij,
- naj zaposlovalec,
- najperspektivnejše mlado podjetje in
- naj podjetje po izboru bralk in bralcev.

9.9 Karierni sejem - Sejem poklicev in izobraževanja

V partnerskem sodelovanju s Mestno občino Maribor, Območno obrtno-podjetniško zbornico Maribor, Univerzo v Mariboru in Zavodom RS za zaposlovanje Območno službo Maribor bomo predvidoma v mesecu novembru 2020 nadgradili že 5. karierni sejem - promocija poklicev. V letu 2019 se je sejma udeležilo že 3350 udeležencev.

9.10 Dan odprtih vrat slovenskega gospodarstva

Skupaj z GZS bomo novembra 2020 že petič zaporedoma organizirali dogodek Dan odprtih vrat slovenskega gospodarstva. Ta dan bodo podjetja po vsej Sloveniji ob istem času odprla svoja vrata in se predstavila obiskovalcem. Štajerska gospodarska zbornica bo vzpodbudila svoje člane in podjetja iz naše regije, da bodo sodelovala pri tem dogodku.

9.11 Karierni sejem – Moje Delo

Tudi v letu 2020 bomo za naše člane, ki aktivno iščejo že usposobljene kadre soorganizirali karierni sejem z največjim slovenskim zaposlitvenim portalom Moje Delo z namenom, da med drugim tudi na novinarski konferenci specifično opozorimo na probleme, s katerimi se večji in manjši delodajalci v regiji srečujejo. V letu 2019 se je udeležilo sejma 2000 obiskovalcev.

10 KATALOG PODRAVSKE REGIJE IN PODJETIJ www.business-podravje.eu

Predstavitev gospodarskega okolja Podravje 2018 je gradivo, ki ga uporabljate pri svojem delu in s katerim svojim sedanjim in prihodnjim poslovnim partnerjem povedali več o poslovnem okolju, iz katerega prihajate, in tudi o svoji vlogi v njem.

Zakaj potrebujemo predstavitev gospodarskega okolja Podravja?

- ker je predstavitev potenciala regije, vsakega gospodarskega subjekta in vseh pomembnih institucij v njej osnova za razvoj in poslovno uspešnost vseh in vsakega posebej,
- ker vse sodelujoče postavlja na zemljevid slovenskega in mednarodnega gospodarstva,
- ker omogoča in zagotavlja sinergijske učinke skupnega nastopa podjetij, finančnih, znanstvenih in drugih pomembnih institucij, poslovno-obrtnih con in lokalnih skupnosti,
- ker je katalog v slovenskem in angleškem jeziku. V lokalnem in mednarodnem okolju omogoča vsem deležnikom lokalno, nacionalno in mednarodno prepoznavnost in promocijo.
- ker ga uporabljajo tudi institucije, ki Slovenijo promovirajo in vzpostavljajo pomembne povezave v tujini (Gospodarska zbornica Slovenije, Ministrstvo za zunanje zadeve, veleposlaništva RS, Spirit Slovenija ipd.).

Predstavitev gospodarskega okolja Podravja, predstavitev podjetij v njem, institucij ter obrtnih con ažurno nadgrajujemo z online portalom www.business-podravje.eu, kamor aktivno vključujemo nove člane ŠGZ brezplačno.



11 FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOTIVENIH MOŽNOSTI VZHOD.SI, USTANOVA

Štajerska gospodarska zbornica je skupaj s soustanovitelji: Združenjem delodajalcev Slovenije, Savinjsko saleško gospodarsko zbornico, Regionalno gospodarsko zbornico Celje, Pomursko gospodarsko zbornico in Gospodarsko zbornico Dolenjske in Bele Krajine v mesecu maju 2018 ustanovila Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti VZHOD.SI, ustanova. Konstitutivna seja programskega sveta Fundacije VZHOD.SI je potekala 28.9.2018.

Namen in dejavnost Fundacije VZHOD.SI je izboljšanje zaposlitvenih možnosti njenih udeležencev, usklajevanje ponudbe in povpraševanja na lokalnem/regionalnem trgu dela ter zagotavljanje hitrejšega odzivanja na dinamične spremembe na lokalnem/regionalnem trgu dela z oblikovanjem in izvajanjem ukrepov, programov, projektov na področju: razvoja človeških virov s poudarkom na vseživljenjski karierni orientaciji in razvoju zaposlenih in samozaposlenih ter izboljšanju kakovosti delovnih mest in delovnih razmer; zaposlovanja in kreiranju novih delovnih mest; izvajanje ukrepov, ki so namenjeni ciljnim skupinam brezposelnih, šolajoči mladini, dijakom in študentom ter drugim ciljnim skupinam; usklajevanja ponudbe in povpraševanja na lokalnem ali regionalnem trgu dela; prispevanje k izboljšanju socialno ekonomskega položaja udeležencev v Kohezijski regiji Vzhodna Slovenija; ustvarjanje pozitivne klime aktivnega vključevanja potencialnih udeležencev fundacije v ukrepe politike zaposlovanja, s ciljem izvajanje le teh v skladu z njihovimi individualnimi željami, potrebami, zmožnostmi ter potencialom trga dela; skrb za zdravje zaposlenih, podaljševanje delovne aktivnosti starejših; drugih področjih.

Pri svojem delu Fundacija VZHOD.SI skrbi za povezovanje socialnih partnerjev in drugih ključnih deležnikov ter za krepitev njihovih kompetenc za usklajeno načrtovanje ukrepov, programov in projektov. Med aktivnosti fundacije spadajo tudi aktivnosti, ki se navezujejo na potencialne za zagotavljanje večje učinkovitosti ukrepov na lokalnem/regionalnem trgu dela, ki so ali bodo na razpolago. Ukrepi, programi in projekti so v prvi vrsti namenjeni zaposlenim, samozaposlenim, in iskalcem zaposlitve, katerih zaposlitev je ogrožena.

12 FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOTIVENIH MOŽNOSTI PRIZMA

ŠGZ je skupaj z Zvezo svobodnih sindikatov soustanoviteljica Fundacije za izboljšanje zaposlitvenih možnosti, ki je v skladu z Zakonom o urejanju trga dela za usklajevanje ponudbe in povpraševanja na lokalnem/regionalnem trgu dela in katere ciljna Skupina o v skladu z Zakonom zaposleni. Cilji fundacije Prizma so razvijati vsebine za projekte, iskati vire financiranja ter pripravljati prijave na področju razvoja človeških virov, zdravja in dobrega počutja zaposlenih, zaposlovanja v skladu s potrebami podjetij v regiji.

Področja so usmerjena na:

- izboljšanje konkurenčnosti gospodarstva z vlaganji v zaposlene,
- spodbujanje zaposljivosti in zaposlovanja ter vseživljenjskega učenja,
- krepitev podpornega okolja in kompetenc za razvoj in izvajanje programov / ukrepov, ki posegajo na trg dela.

13 JAVNA POOBLASTILA

Štajerska gospodarska zbornica izvaja dogovorjena javna pooblastila, ki so sicer v pristojnosti Gospodarske zbornice Slovenije (GZS), ŠGZ pa jih izvaja na regionalnem nivoju:

- izdajanje in potrjevanje Potrdil o nepreferencialnem poreklu blaga »Certificates of origin«,
- izdajanje in potrjevanje zvezkov ATA za začasni izvoz blaga.

V letu 2020 bomo pospeševali izdajanje in potrjevanje Potrdil o poreklu blaga v elektronski obliki.

14 PROJEKTI ŠGZ

14.1 Strateško razvojno-inovacijsko partnerstvo – Mreže za prehod v krožno gospodarstvo (SRIP – Krožno gospodarstvo) – 3. faza 2020-2022

Projektne partnerji:

- Štajerska gospodarska zbornica, upravljavka in koordinatorica SRIP na nacionalni ravni.
- Kemijski inštitut (soustanovitelj SRIP).
- Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo Univerze v Mariboru (soustanoviteljica SRIP).

ŠGZ ima v okviru SRIP - 3. faze vlogo povezovalke in 'partnerja' z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, ki podpira delovanje SRIPov ter koordinatorke celotnega SRIP - Krožno gospodarstvo na ravni Slovenije, ter intenzivno sodeluje s Službo Vlade RS za regionalni razvoj in evropsko kohezijsko politiko, kakor z drugimi ministrstvi.

Namen projekta:

Uresničevanje oz. implementacija Strategije pametne specializacije S4 za preboj slovenskega gospodarstva na tuje trge in uresničevati cilje:

1. Povezati različne deležnike, gospodarske subjekte, izobraževalno - razvojno in raziskovalne institucije (RRI), nevladne organizacije, državo in druge zainteresirane v verige vrednosti z zaključenimi snovnimi tokovi in razviti nove krožne poslovne modele.
2. Prispevati k izboljšanju indeksa snovne učinkovitosti / produktivnosti iz 1,07 (leto 2011) na 1,50 (2020).
3. Prispevati k povečanju deleža visokotehnoloških proizvodov in storitev z visokim deležem znanja na globalnih trgih (nov razvoj, inovacije).
4. Prispevati k dvigu dodane vrednosti na zaposlenega.
5. Prispevati k dvigu podjetniške aktivnosti s sedanjih 11 % vsaj na raven povprečja EU - 12,8%.

Poslovni model SRIP - Mreže za prehod krožno gospodarstvo je sestavljen iz šestih fokusnih področij /trajnostna energija, biomasa in alternativne surovine, sekundarne surovine, funkcionalni materiali, procesi in tehnologije ter krožni poslovni modeli/ in horizontalne IKT mreže, ki deluje v okviru SRIP Pametna mesta in skupnosti.

Ključne aktivnosti:

- izvedba številnih strokovnih delavnic, posvetov, delovnih srečanj s člani SRIP,
- izvedba mednarodnih konference ter srečanja s tujimi sorodnimi grozdi (angl. clusters) za potrebe strateškega sodelovanja (npr. Bavarska in druge države, z trgi za člane SRIP),
- izvajanje Akcijskega načrta SRIP (poslovne strategije), ki jo potrjuje delovna skupina državnih sekretarjev ministrstev,
- izbor inovacij Podravja - tema krožno gospodarstvo,
- mreženje, povezovanje, sodelovanje ter informiranje o novostih na področju krožnega gospodarjenja na ravni EU in globalno administrativna tehnična pomoč ter koordinacija pri projektih javnih razpisov za kandidiranje za sredstva članov SRIP iz vrst gospodarstva.

V SRIP sodelujejo tudi člani ŠGZ: Surovina d.o.o., Primat d.d., IOS, d.o.o., Snaga d.o.o., Maribor, Talum d.d.; Aerodrom Maribor d.o.o., DEM d.o.o., Ikema d.o.o.. Celotno članstvo SRIP: 73 članov, od tega 47 malih, srednje velikih in velikih podjetij.

14.2 Razvoj novih inovativnih metod za čezmejni razvoj in spodbujanje dualnega usposabljanja v kovinskem sektorju (INNOVET)

Projektne partnerji:

- BFI Burgenland.
- Šolski center Ptuj.
- Palfinger.
- Bit Media E-solutions GmbH Graz.
- Štajerska gospodarska zbornica.

Namen projekta:

Projekt razvija inovativne pristope za deficitarne poklice s poudarkom na deficitarnem poklicu kovinski tehnik (varilec) kot pilotski primer. Poleg tega se določijo ukrepi za boljše poklicno usmerjanje in izvedejo aktivnosti za lažji prehod v vajeniški poklic in za osveščanje o pomenu usposabljanja za strokovne delavce. Sistem dualnega usposabljanja se izboljšuje z analizo in razvojem učnih načrtov ter inovativnimi ukrepi in se z uporabo novih metod e-učenja in kombiniranega učenja prilagaja zahtevam sedanosti. V skladu s potrebami se učitelji in mentorji usposabljuje skupaj, pri tem pa nastaja čezmejna skupina izobraževalcev. Ker problematika zadeva skupni trg dela, je treba s čezmejnimi inovativnimi ukrepi poiskati skupne rešitve.

Ključne aktivnosti:

- koordinacija s podjetji glede vajencev,
- izdelava orodij za vrednotenje v sodelovanju z ŠC Ptuj in Zavodom za zaposlovanje,
- pomoč pri izdelavi učnega načrta s strani gospodarstva in promocija poklica med mladimi,
- organizacija kariernih sejmov za mlade.

14.3 SPOT svetovanje Podravje

Projektni partnerji:

- Zavod Mariborska razvojna agencija.
- Štajerska gospodarska zbornica.
- Obrtno-podjetniška zbornica Maribor.
- ZRS BISTRA Ptuj.
- RIC Slovenska Bistrica.

Namen projekta:

Podpora in pomoč potencialnim podjetnikom ter mikro, malim in srednje velikim podjetjem, ki se srečujejo s podjetniškimi izzivi, ter izboljšanje podjetniške kulture. Poudarek projekta je na:

- krepitvi podjetniškega potenciala za MSP,
- pospeševanju ustanavljanja novih MSP (novi potencialni člani ŠGZ).

Ključne aktivnosti:

- podjetniška svetovanja, celovita podpora obstoječim podjetnikom in bodočim podjetnikom
- informiranje o razpisih in podpora pri pripravi vlog
- izvedba delavnic in usposabljanj,
- čezmejno povezovanje,
- mednarodna B2B srečanja in odpiranje poslovnih priložnosti doma in v tujini,
- ogledi dobrih praks doma in v tujini.

14.4 SOCIOLAB

Projektni partnerji:

- Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA, ustanova.
- TKALKA, zadruga za razvoj družbenih in tehnoloških inovacij z.b.o., socialno podjetje.
- Združenje Center alternativne in avtonomne produkcije (CAAP), socialno podjetje.
- CITILAB, Zavod za razvoj kreativnih tehnologij Maribor, socialno podjetje.
- PRJ HALO Podeželsko razvojno jedro.
- Štajerska gospodarska zbornica.
- Razvojna agencija Slovenske gorice, d.o.o.
- Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica.
- Zavod PIP, Pravni in informacijski center Maribor.
- Združenje socialna ekonomija Slovenije, socialno podjetje.
- Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj.

Namen projekta:

Vzpostavitev celovitega ekosistema za krepitev potencialov posameznikov, iniciativ in skupnosti z namenom razmaha socialne ekonomije (socialnih podjetij in zadrug) ter s tem povezanega ustvarjanja in ohranjanja kvalitetnih in trajnih delovnih mest v sektorju socialne ekonomije ter širitve ponudbe dostopnih (družbeno) inovativnih produktov.

Ključne aktivnosti:

- Organizacija in izvedba promocijskih sejmov z dnevi odprtih vrat socialne ekonomije v Podravju, ki bodo potekali na različnih lokacijah v Podravju,
- Oblikovanje sekretariata/ekipe ekosistema in bazena mentorjev (zunanji svetovalci).

14.5 Projekt »Celovita psihosocialna podpora podjetjem za aktivno staranje delovne sile – Zdravo in aktivno v prihodnost« (projekt NAPREJ)

Prijavitelj:

- Fundacija PRIZMA.
- Štajerska gospodarska zbornica, podizvajalec.

Namen projekta:

Razviti Program celovite podpore podjetjem za obvladovanje in preprečevanje psihosocialnih dejavnikov tveganj, ki bo predstavljal sistematično in strokovno osnovano rešitev za delodajalce, ki bo odgovarjala na problem soočanja zlasti starejših zaposlenih s psihosocialnimi dejavniki tveganja, ki v naši regiji predstavljajo vedno večji problem predvsem večjim podjetjem.

Z načrtovanimi projektnimi aktivnostmi bomo izboljšali duševno zdravje zaposlenih v pilotskih podjetjih, njihovo obvladovanje PSDT ter medosebne odnose na delovnem mestu, kar se bo posledično odražalo v nižji bolniški odsotnosti, manjšem številu nesreč in poškodb pri delu ter manjšem številu prezgodnjih upokojitev.

Ključne aktivnosti:

- izvedba izobraževanj za promotorje duševnega zdravja, za zaposlene, zlasti starejše,
- razvoj izobraževalnih vsebin za vodstvene kadre,
- komunikacija, informiranje in promocija.

Sodelujoči člani ŠGZ: Gorenje Surovina d.o.o., Nova KBM d.d., Pošta Slovenije d.o.o., Talum d.d.

14.6 Razvoj celovitega poslovnega modela za delodajalce za aktivno in zdravo staranje zaposlenih (POLET)«

Vodilni partner:

Združenje delodajalcev Slovenije

Projektni partnerji:

- Štajerska gospodarska zbornica.
- Gospodarska zbornica Slovenije in
- Obrtna zbornica Slovenije.

Namen projekta:

Sledenje usmeritvam EU na področju aktivnega in zdravega staranja ter reševanju problematike, bo v projektu »Razvoj celovitega poslovnega modela za delodajalce za aktivno in zdravo staranje zaposlenih (POLET)« razvit in v 120 podprtih podjetjih implementiran inovativen celovit poslovni model za delodajalce za aktivno in zdravo staranje zaposlenih, ki bo delodajalcem iz Kohezijske regije vzhodne Slovenije (KRVS) pomagal pri načrtovanju, izvajanju

Ključne aktivnosti:

- Brezplačna analiza stanja na področju aktivnega in zdravega staranja ter odsotnosti z dela v vašem podjetju.
- Interne strategije in akti, ki bodo podlaga za izvajanje ukrepov s področja aktivnega in zdravega staranja ter odsotnosti z dela.
- Brezplačno usposabljanje in izobraževanje za delodajalce in zaposlene s področja zdravega in aktivnega staranja zaposlenih ter odsotnosti z dela.
- Brezplačno svetovanje, podporo pri načrtovanju, izvajanju in vrednotenju ukrepov s področja aktivnega in zdravega staranja ter odsotnosti z dela in strokovno pomoč tima strokovnjakov s področja promocije zdravja na delovnem mestu.
- Dostop do strokovnih gradiv in podpornih orodij pri upravljanju z aktivnim in zdravim staranjem ter odsotnostjo z dela.
- Priporočila za delodajalce za aktivno in zdravo staranje zaposlenih.

Sodelujoči člani ŠGZ: F.A. Maik d.o.o., Mariorski vodovod d.o.o., Nigrad d.d., Dom Danice Vogrinec, Alma Mater Europea, Paloma d.d., Primat d.d., Snaga d.o.o., Talum d.d., Tensor d.o.o.

14.7 Štartaj kariero s potencialom

Projektne partnerji:

- Fundacija Prizma.
- Štajerska gospodarska zbornica, podizvajalec.

Namen projekta:

Pomagati podjetjem pri kadrovske reorganizaciji za zaposlene katerih delovna mesta so ogrožena. Z raznimi ukrepi in izobraževanji se tako razbremenijo delodajalca in zaposlenemu omogoči uspešnejšo tranzicijo na novo delovno mesto ali pri iskanju novega delovnega mesta drugod. Projekt sam se orientira tako ciljno na zaposlene. V projektu sodelujemo prav zato, ker razbremenjuje naše člane pri kadrovske problematiki in izboljšuje konkurenčnost z usposabljanji za boljšo kvalifikacijo že obstoječe delavne sile.

Ključne aktivnosti:

- Animiranje podjetij, članov ŠGZ, za sodelovanje v projektu

Sodelujoči člani ŠGZ: Talum d.d., NKBM d.d., Pošta Slovenije d.o.o, TBP Lenart d.o.o.

14.8 Pospeševanje ženskega podjetništva v Podonavski regiji (WOMEN IN BUSINESS)

Projektne partnerji:

- Regional Agency for Entrepreneurship and Innovations - Varna (BG), vodilni partner.
- Innovation Region Styria LTD (AT).
- Technology Park Varaždin LTD (CRO).
- Bwcon GmbH (DE).
- Mariborska razvojna agencija (SI).
- Štajerska gospodarska zbornica (SI).
- Pannon Business Network Association (HU).
- University of Pannonia (HU).
- The Association of Small and Medium Enterprises Constanta (RO).
- OVIDIUS University of Constanta (RO).
- School of Economics and Business, University of Sarajevo (BiH).
- Organisation for Small and Medium Enterprise Sector Development (MO).

Namen projekta:

Spodbuditi mlade ženske iz Podonavske regije, ki imajo poslovne ideje in so se pripravljene podati na poslovno pot, k ustanovitvi in razvoju lastnih podjetij ter prispevati k njihovem kariernemu uspehu.

Projekt stremi k izbolšanju strukturnih priložnosti za mlade podjetnice, pri čemer prispeva k boljšim pogojem za vse podjetne ženske in podjetnice.

Ključne aktivnosti v letu 2020:

- pilotno testiranje štirih ženskih podjetniških centrov, ki so nastali v okviru projekta v Bolgariji, Romuniji, na Madžarskem in v Bosni in Hercegovini (aktivnost vodi ŠGZ),
- izdaja vodnika dobrih praks s področja spodbujanja ženskega podjetništva,
- priprava priporočil za oblikovalce politik, ki zadevajo razvoj ženskega podjetništva.



O projektnih aktivnostih obveščamo članice Regijskega sveta podjetnih žensk in podjetnic, ki deluje v okviru Štajerske gospodarske zbornice. Kjer relevantno, jih povabimo k aktivnemu sodelovanju.

Dvakrat letno se v prostorih Štajerske gospodarske zbornice srečujejo tudi nacionalni deležniki s področja ženskega podjetništva, katerim ŠGZ in MRA predstavita rezultate projekta. Na srečanjih si izmenjamo izkušnje, usklajujemo aktivnosti in diskutiramo o vsebinah projekta.

14.9 Usposabljanje delodajalcev za promocijo varnosti in zdravja pri delu (e-VZD)

Projektne partnerji:

- Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti VZHOD.SI, ustanova (vodilni partner).
- Štajerska gospodarska zbornica.
- Združenje delodajalcev Slovenije.

Namen projekta:

Dvigniti raven varnosti in zdravja pri delu v podjetjih, pri čemer bo posebna pozornost namenjena zaposlenim, starejšim od 45 let.

Aktivnosti v projektu:

- Vzpostavitev e-učilnice za delodajalce in druge odgovorne osebe za področje varnosti in zdravja pri delu.
- Konkretna prilagoditev delovnih mest v najmanj 15 organizacijah iz najbolj izpostavljenih gospodarskih dejavnosti po številu nezgod pri delu.
- Medijska kampanja - s pomočjo izobraževanj in konkretnih prilagoditev, ozaveščati javnost o pomenu zagotavljanja varnosti in zdravja pri delu, zlasti za starejše od 45 let.

Ključne aktivnosti v letu 2020:

- Sodelovanje pri oblikovanju platforme e-učilnice in podpornih orodij, učnih ter strokovno-informativnih gradiv na e-učilnici, priprava načrta promocije e-učilnice, priprava in izdelava promocijskega gradiva za namen promocije e-učilnice, skrb za ažurno informiranost in osveščanje strokovne, splošne in ostale zainteresirane javnosti o e-učilnici.
- Sodelovanje pri aktivnostih obveščanja in informiranja delodajalcev o vključitvi ter sodelovanju v projektu, sodelovanje pri razpisu za organizacije in izboru organizacij, v katerih se bodo prilagodila delovna mesta ter aktivnosti stalnega spremljanja izvajanja prilagoditev v organizacijah.
- Sodelovanje pri izdelavi 5x izobraževalnih posnetkov, sodelovanje pri izdelavi 10x promocijskih posnetkov za širšo javnost.
- Aktivno sodelovanje pri izvedbi aktivnosti medijske kampanje; sodelovanje pri organizaciji in izvedbi 1. uvodne novinarske konference in 1. nacionalne strokovne konference, organizacija in izvedba 10x strokovno-informativnih dogodkov v obliki regijskega posveta/okrogle mize.

14.10 Horizon 2020: SMEmPower Efficiency - Celovit pristop k energetske učinkovitosti v malih in srednje velikih podjetjih

Projektne partnerji:

- Aristotelio Panepistimio Thessalonikis (EL), vodilni partner.
- Štajerska gospodarska zbornica (SI).
- Teeside University (UK).
- Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca (RO).
- Omospondia Ergodoton & Viomikhanon Kyprou (CY).
- Servelect SRL (RO).
- EnerGia-Da (IT).
- Universitat Politecnica de Valencia (ES).
- Panepistimio Ditikis Makedonias (EL).
- Adelphi Research Gemeinnutzige GMBH (DE).

Namen projekta:

Namen tega evropskega raziskovalnega projekta je pomagati in usposabljanje mala in srednje velika podjetja (MSP) ter njihove zaposlene pri izvajanju energetskih pregledov in ukrepov za povečanje njihove energetske učinkovitosti. Projekt uporablja celoviti pristop za reševanje izzivov na ravni nosilcev ter na organizacijski in institucionalni ravni. V sklopu tega projekta se bo razvil integrirani brezplačni program izobraževanja in usposabljanja, namenjen zaposlenim, strokovnemu osebju in vodstvu MSP. Zaposleni se bodo usposabljali za ocenjevanje finančnih in tehničnih informacij, kar jim bo omogočilo oceno stroškovne učinkovitosti ukrepov za energetske učinkovitost. V sklopu projekta bomo nato pridobljeno znanje uporabili v pilotnih podjetjih. Vsi udeleženci uspešno opravljenega brezplačnega usposabljanja bodo pridobili tudi javno priznano listino - certifikat, priznan na vseevropski ravni, akreditiran z ECTS. Izobraževanja za MSP bodo predvidoma načrtovana, pripravljena in izvedena v sodelovanju z Univerzo v Mariboru.

Glede na institucionalno raven pa bodo delavnice združile MSP in predstavnike finančnih institucij, da bi preučili načine financiranja projektov na področju energetske učinkovitosti. Cilj je odpraviti vrzel med energetskimi pregledi in ukrepi. ŠGZ je kot partner med drugim zadolžena za izvedbo analize energetske učinkovitosti in upravljanja z energijo v MSP v Sloveniji. Ocena partnerjev projekta je, da bodo ukrepi projekta SMEmPower Efficiency privedli do okvirnega prihranka primarne energije 24,87 GWh/leto in omogočili vsaj 4 milijone EUR naložb. S projektom se bo prispevalo k uresničevanju ciljev večje energetske učinkovitosti in prehod v nizkoogljično družbo.

Ključne aktivnosti:

- Brezplačno izobraževanje in usposabljanje (akreditirano na evropski ravni) na področju upravljanja z energijo za zaposlene, strokovne osebe in vodstvo v malih in srednje velikih podjetjih.
- Učinkovito upravljanje z energijo (zmanjšanje porabe in stroškov energije).
- Dodana vrednost glede izobrazbe usposobljenih kadrov.
- Partnersko sodelovanje, izmenjava znanj ter izkušenj.

Za potrebe izvajanja in akreditiranja programa izobraževanja in usposabljanja je s slovenske strani predvideno sodelovanje z Univerzo v Mariboru, Fakulteto za energetiko. Sodelovanje bo prav tako potekalo z malimi in srednje velikimi podjetji, ki se bodo pridružili sodelovanju v projektu.

14.11 Kompetenčni center mreže za prehod v krožno gospodarstvo

Projektne partnerji:

- Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine.
- Štajerska gospodarska zbornica.

Namen projekta:

Izboljšati ključne kompetence, produktivnost, ustvarjalnost in inovativnost zaposlenih v podjetjih/članih partnerstva ter krepitev partnerstva in s tem konkurenčnosti slovenskega gospodarstva preko neformalnih oblik usposabljanj na ključnem področju S4 - Mreže za prehod v krožno gospodarstvo.

Aktivnosti v projektu:

- Izboljšati ključne kompetence zaposlenih v podjetjih partnerstva in s tem povečati njihovo prilagodljivost, zaposljivost in učinkovitost na področju krožnega gospodarstva.
- Krepiti ozaveščenost zaposlenih in delodajalcev v partnerstvu o nujnosti pristopa vseživljenjskega učenja za usposabljanje na področju krožnega gospodarstva, ki ima okoljski, ekonomski in družbeni vpliv.
- Krepiti povezovanje in mreženje partnerstva, spodbujati prenos dobrih praks na področju razvoja kadrov in zagotavljati trajnost.
- S ključnimi kompetencami prispevati h krepitvi večje konkurenčnosti in inovativnosti slovenskega gospodarstva.
- Promocija uporabe krožnega gospodarstva znotraj S4, industrije 4.0 ter interdisciplinarnega povezovanja z drugimi področji S4 in horizontalnega prednostnega področja IKT (IKT podpora).

Do konca meseca januarja 2020 moramo v okviru partnerstva pripraviti ključni dokument projekta, tj. **trajnostni program usposabljanj**, ki se bo sicer tekom projekta še nadgrajeval in dopolnjeval. Namen programa usposabljanj je pridobitev specifičnih znanj s področja, kjer so v partnerstvu oziroma na ključnem področju S4 - Mreže za prehod v krožno gospodarstvo, zaznani primanjkljaji kompetenc. Na podlagi programa usposabljanj bomo v sodelovanju z zunanjimi izvajalci izvajali usposabljanja na ključnih tematskih modulih vezano na 20 prednostnih kompetenc, ki so bile s strani partnerjev identificirane v času prijave na projekt.

V projekt je vključenih 27 podjetji iz različnih panog, ki prihajajo iz različnih krajev po Sloveniji. Od tega je 10 podjetji (AlgEN, EKTC, IOS, Helios, Knof, Kočevski les, Predilnica Litija, Raci, Surovina, ZEOS) včlanjenih tudi v SRIP - Krožno gospodarstvo, 4 podjetja (Paloma, IOS, Surovina, EKTC) pa so člani ŠGZ.

14.12 Načrtovane prijave projektov v 2020

Skupni projekti za gospodarstvo s področij:

- Zaposlovanja v gospodarstvu in izvajanja različnih oblik podpore za večjo učinkovitost zaposlenih oziroma razvoj kadrov.
- Podjetništvo mladih, vajeništvo.
- Ženske v podjetništvu.
- Krožno gospodarstvo.



**Ulica talcev 24
2000 Maribor**

**T: 02 220 87 00
E: info@stajerskagz.si
www.stajerskagz.si**