

Spoštovani,

v veliko čast bi nam bilo, če bi s sponzorskim prispevkom podprli izvedbo že 7. Kadrovske konference – Iz prakse za boljšo prakso, ki bo potekala 19.-20.maja 2022.

V Štajerski gospodarski zbornici s svojimi storitvami želimo prispevati k dvigu ravni strokovnega znanja kadrovnikov, strokovnih sodelavcev v kadrovskih službah ter predvsem omogočiti prenos znanj v prakso in izmenjavo izkušenj med podjetji. Na kadrovskih konferenci povezujemo strokovnjake s kadrovskega področja, delovnega sodišča, ustavne sodnike, inšpektorje za delo, odvetnike in podjetja ter izpostavljamo primere dobrih praks.

Povečevanje vaše prepoznavnosti, gradnjo imidža ter izboljšanje in ohranjanje odnosa s potrošniki zagotavljamo v ciljno skupino: vodje HR oddelkov, kadrovniki, strokovni sodelavci v kadrovskih in računovodskih službah, pravniki, marketinškimi kanali ŠGZ: spletna stran (9000 obiskovalcev mesečno), e-novice (2500 prejemnikov), družbena omrežja (FB – 2000 sledilcev, Twitter, LinkedIn), časopisom Gospodarski izzivi (2500 prejemnikov), medijskimi objavami, novinarsko konferenco in članki. Spremljanje pojavnosti v medijih in analizo vam bomo posredovali s pomočjo medijskega klipinga.

Iskreno vas tudi vabimo, da se dogodka udeležite.

S spoštovanjem,

Mag. Aleksandra Podgornik,
direktorica ŠGZ



Sponzorski paketi KAKO – Kadrovska konferenca 2022 – iz prakse za boljšo prakso, 19.-20.5.2022
Ciljna skupina udeležencev konference:

vodje HR oddelkov; kadrovniki; strokovni sodelavci v kadrovskih in računovodskih službah ; vodje računovodskih servisov; pravniki; odvetniške pisarne

	Generalni sponzor	Zlati sponzor	Srebrni sponzor	Bronasti sponzor
Osnovni paket:				
✓ Objava logotipa sponzorja – projekcija v dvorani				
✓ Predstavitve s promocijskim panojem				
✓ Navedba sponzorja v e-vabilih (več kot 5.000 prejemnikov)				
✓ Objava logotipa in kratke predstavitve na spletni strani ŠGZ s povezavo na spletno mesto sponzorja	✓	✓	✓	✓
✓ Objava logotipa sponzorja ob objavi članka o konferenci v Gospodarskih izzivih (3200 prejemnikov)				
✓ Promocijsko gradivo v darilnih vrečkah				
✓ Objava logotipa v zahvali udeležencem				
Objava celostranskega oglasa v Gospodarskih izzivih	✓			
Objava polstranskega oglasa v Gospodarskih izzivih		✓		
Objava četrtinskega oglasa v Gospodarskih izzivih			✓	
Število brezplačnih kotizacij za udeležbo na konferenci	3	2	1	1
Brezplačno predavanje / predstavitev sponzorja – 15 min	✓			
Promocija v obliki promocijskega filma (max dolžina 3 min)	✓	✓		
Objava spletne pasice - oglasa na spletni strani ŠGZ	✓			
Objava spletne pasice v e-novicah ŠGZ pred in po dogodku	✓			
Postavitev stojnice v prostoru, kjer se odvija konferenca Z za ves čas trajanja konference)	✓	✓	✓	✓
Vrednost sponzorskih paketov	2.500,00€ + DDV	1500,00€ + DDV	1000,00€ + DDV	700,00€ + DDV