

17-19

Ekim / October 2018

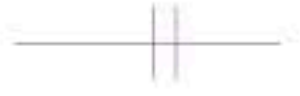
İZMİR / TURKEY

Change

shoexpo

İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı
Izmir Footwear and Bags Fair

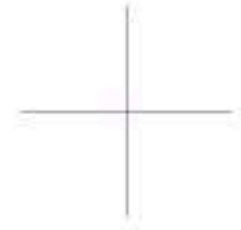




17-19

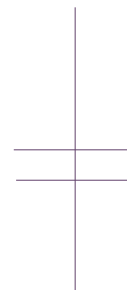
Ekim / October 2018

shoexpo.izfas.com.tr





shoexpo





Türkiye ayakkabı üretiminde 1200 yıllık köklü bir geçmişe sahip. Yüksek kalitede üretim yapan firmalardan oluşan bu sektör dünya'nın en büyük 7'inci Avrupa'nın ise en büyük 2'inci Ülkesi. Ayakkabı üretimi ile ön plana çıkan sektörün öncü şehirlerinden biri ise İzmir. Liman şehri oluşu sebebiyle dünyanın her yerine kolaylıkla sevkiyat yapılan bu şehir Türkiye'deki ayakkabı üretiminin %40'nı karşılıyor.

Türkiye ayakkabı sektörünün İzmir'deki buluşma platformu olan SHOEXPO İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı, 17-19 Ekim 2018 tarihlerinde kapılarını 44. kez tüm dünyaya açmaya hazırlanıyor. SHOEXPO, Türkiye'nin en büyük ve en modern fuar alanı "fuarizmir" de ulusal ve uluslararası ziyaretçilerini ağırlamaya devam ediyor.

Turkey has a long history of 1200 years in footwear production. This sector, which consists of high-quality manufacturing companies, is the 7th largest country in the world and the 2nd largest in Europe. İzmir is one of the leading cities in the sector that comes to the forefront with footwear production. Due to the port city formation, this city can easily make shipment to all around the world and covers 40% of the footwear production in Turkey.

SHOEXPO İzmir Footwear and Bags Fair which is the Turkey's most essential meeting platform is preparing itself to open its gates to the whole world for the 44th time between 17th and 19th October 2018. SHOEXPO will continue to welcome national and international sector professionals to "fuarizmir", the largest and most modern fairground of Turkey.



SAYILARLA SHOEXPO

FACT & FIGURES OF SHOEXPO

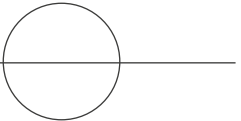
123 Katılımcı / Exhibitors

8 Katılımcı Ülke / Exhibiting Countries

Brezilya / Brasil, **Yunanistan** / Greece, **Portekiz** / Portugal, **İspanya** / Spain,
İtalya / Italy, **Ukrayna** / Ukraine, **Lübnan** / Lebanon, **Türkiye** / Turkey

5.567 Ziyaretçi / Visitors

73 Ziyaretçi Ülke / Visiting Countries



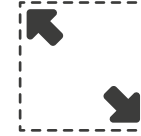




shoexpo

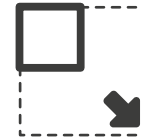
23.500 m² / sqm

Sergi Alanı / Gross Exhibition Area



6.698 m² / sqm

Net Sergi Alan / Net Exhibition Area



1 Fuar Firması ile İşbirliği
Fair Company Cooperations
Artexpo

KATILIMCILAR KİMLERDEN OLUŞUYOR? WHO ARE THE PARTICIPANTS OF THE FAIR?

- > **Önde Gelen Ayakkabı Üreticileri**
Leading Footwear Manufacturers
- > **Sektörel Dernekler, Oda ve Kuruluşlar**
Sectoral Associations, Chambers and Institutions
- > **Toptancılar**
Wholesalers
- > **Distribütörler**
Distributors
- > **Tasarımcılar**
Designers



SERGİLENEN ÜRÜN GRUPLARI

EXHIBITED PRODUCT GROUP

Kadın, Erkek ve Çocuk Ayakkabısı / Women's, Men's and Kids' Shoes

Spor Ayakkabısı / Sports Shoes

Terlik / Slippers

Çanta / Bags

Valiz / Suitcase

Cüzdan / Wallet

Kemer / Belts

Model Tasarımlar / Model Designs

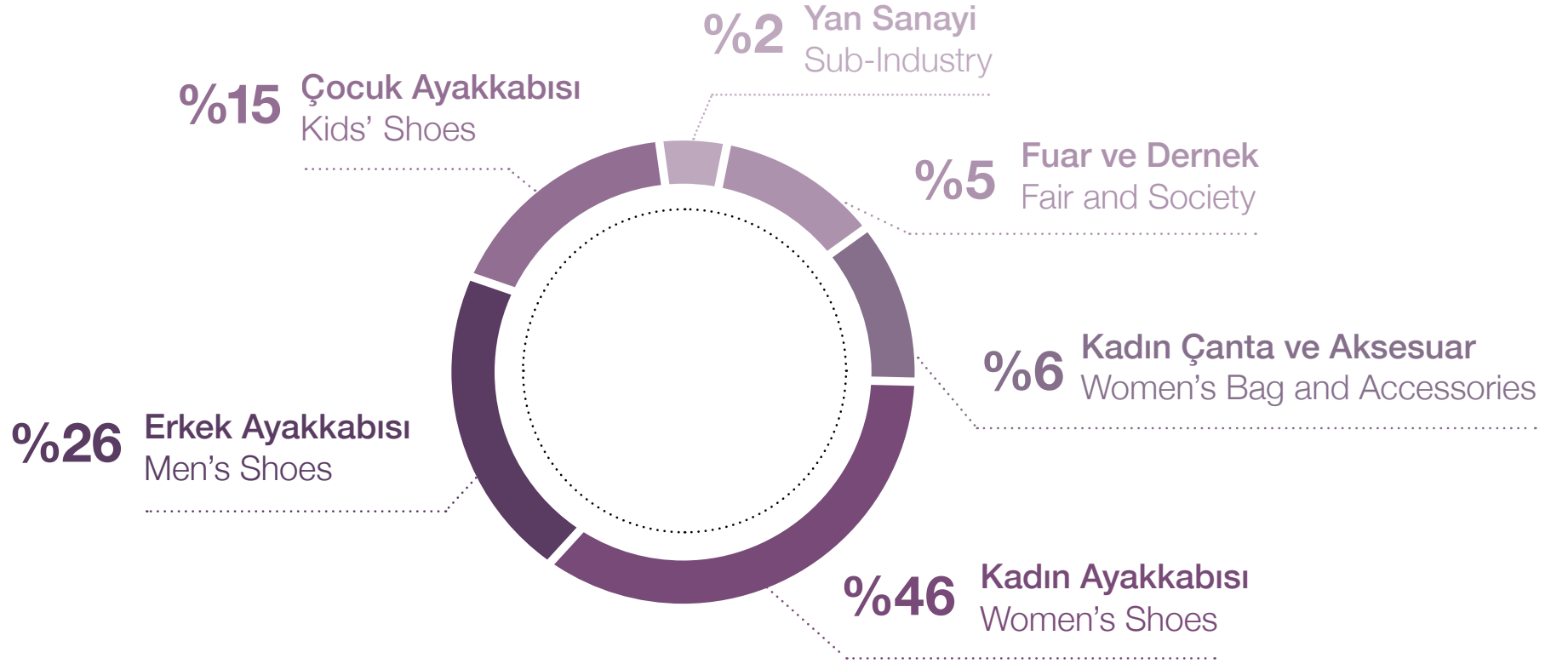
STANT ÜCRETLERİ // 2018

UPCOMING SHOEXPO PARTICIPATION FEE // 2018

STANTSIZ	SPACE ONLY	150 TL / m ² + KDV	30 Euro / sqm + VAT
STANTLI	SHOEXPO DESIGN STAND	250 TL / m ² + KDV	60 Euro / sqm + VAT

ÜRÜN GRUPLARININ KATILIMCI SAYISINA GÖRE DAĞILIMI

PRODUCT GROUPS BREAKDOWN
ACCORDING TO NUMBER OF EXHIBITORS



ÜRÜN GRUPLARININ ŞEHİRLERE GÖRE DAĞILIMI

PRODUCT GROUPS BREAKDOWN
ACCORDING TO PROVINCE





KATILIMCI ÜLKELER EXHIBITING COUNTRIES

- > **Brezilya / Brasil**
- > **Portekiz / Portugal**
- > **İspanya / Spain**
- > **İtalya / Italy**
- > **Yunanistan / Greece**
- > **Türkiye / Turkey**
- > **Ukrayna / Ukraine**
- > **Lübnan / Lebanon**

KATILIMCI DEĞERLENDİRMESİ

EXHIBITOR SURVEY

%71 Fuar süresince yapılan iş görüşmeleri beklentilerimi karşıladı
of exhibitors met or exceeded their expectation on their participation

%80 Ziyaretçinin kalitesinden memnunum
of exhibitors are satisfied with the quality of visitors

%75 Ziyaretçi sayısından memnunum
of exhibitors are satisfied with the quantity of visitors

%93 Organizasyon firmasının performansından memnunum
of exhibitors are satisfied with the overall performance of the organizer

%80 Katılımı başarılı buldum
of exhibitors rated their participation as successful

%92 Önümüzdeki fuara tekrar katılıma olumlu bakıyorum
of exhibitors are going to participate the upcoming fair





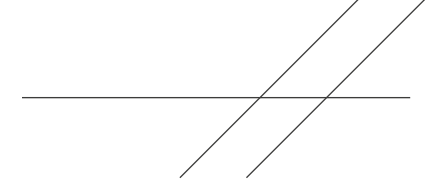
SHOEXPO'NUN SUNDUKLARI B2B EŐLEŐTİRME PROGRAMI

WHAT SHOEXPO OFFERS YOU B2B MATCHING PROGRAMME

İZFAŐ tarafından oluşturulan Hosted Buyer programı SHOEXPO'daki ticaret hacmini ve kalitesini geliőtirmeyi amaçlar. Yurt dışından gelen profesyonel ziyaretçiler ile katılımcıları hedef ürün gruplarına göre bir araya getiren B2B görüşmeler sayesinde daha verimli iş ilişkileri kurulmasına yardımcı olunur. Satın alma yetkisine sahip tüm yabancı sektör profesyonelleri kolay bir şekilde Hosted Buyer programına katılabilir.

The Hosted Buyer Programme developed by İZFAŐ aims to improve quality and quantity of business at SHOEXPO. Through pre-arranged B2B meetings where professional visitors are able to meet exhibitors matching their target product groups, we help visitors and exhibitors create more productive business relations. Sector professionals who can make purchasing decision can easily participate in the Hosted Buyer programme in order to make the most out of their time in the organization.





ZİYARETÇİ PROFİLİ VISITOR PROFILE

- > **Toptancılar / Wholesalers**
- > **Distribütörler / Distributors**
- > **Tasarımcılar / Designers**
- > **Alıcılar / Buyers**
- > **Büyük Ölçekli Perakende Zincirleri / Large Scale Retail Chains**
- > **Basın / Press**

ZİYARETÇİ ÜLKELER

VISITING COUNTRIES

AVRUPA / EUROPE

Almanya, Arnavutluk, Avusturya, Belarus, Belçika, Birleşik Krallık, Bulgaristan, Estonya, Finlandiya, Fransa, Fransız Antilleri, Hollanda, İspanya, İtalya, Karadağ, Kıbrıs, Makedonya, Moldova, Polonya, Portekiz, Romanya, Rusya, Ukrayna, Yunanistan

Germany, Albania, Austria, Belarus, Belgium, United Kingdom, Bulgaria, Estonia, Finland, France, French Antilles, Holland, Spain, Italy, Montenegro, Cyprus, Macedonia, Moldova, Poland, Portugal, Romania, Russia, Ukraine, Greece

ASYA / ASIA

Azerbeycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Filistin, Gürcistan, Hindistan, İran, İsrail, Kazakistan, Kirgizistan, Kuveyt, Lübnan, Pakistan, Suudi Arabistan, Türkmenistan, Umman, Ürdün

Azerbaijan, United Arab Emirates, Palestine, Georgia, India, Iran, Israel, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Kuwait, Lebanon, Pakistan, Saudi Arabia, Turkmenistan, Oman, Jordan

AFRICA / AFRIKA

Fas, Güney Afrika, Libya, Mısır, Nijerya, Sudan, Tunus

Morocco, South Africa, Libya, Egypt, Nigeria, Sudan, Tunisian

AMERİKA / AMERICA

ABD, Brezilya, Şili, Virgin Adaları / USA, Brasil, Chile, Virgin Islands





EN ÇOK ZİYARETÇİ GELEN ÜLKELER TOP TEN VISITING COUNTRIES

- > **Rusya / Russia**
- > **Ukrayna / Ukraine**
- > **İsrail / Israel**
- > **Azerbaycan / Azerbaijan**
- > **Kazakistan / Kazakhstan**
- > **Suudi Arabistan / Saudi Arabia**
- > **Romanya / Romania**
- > **Almanya / Germany**
- > **Polonya / Poland**
- > **Ürdün / Jordan**

ZİYARETÇİ ANKETİ

VISITOR SURVEY

- %74** Fuar süresince yapılan iş görüşmeleri beklentilerimi karşıladı
of visitors met or exceeded their expectation on their attendance
- %72** Katılımcı kalitesinden memnunum
of visitors are satisfied with the quality of exhibitors
- %70** Katılımcı sayısından memnunum
of visitors are satisfied with the quantity of exhibitors
- %87** Organizasyon firmasının performansından memnunum
of visitors are satisfied with the overall performance of the organizer
- %75** Ziyaretimi başarılı olarak değerlendiriyorum
of visitors rated their attendance as successful
- %92** Önümüzdeki fuarı tekrar ziyaret edeceğim
of visitors are going to attend the upcoming fair



ZİYARETÇİ GÖZLEMLERİ VISITORS' OBSERVATION

SHOEXPO'ya katılmaktan çok memnunuz. Doğrudan yüksek kaliteli üreticilerle iletişime geçme fırsatını bulduk. Aynı zamanda, ayakkabıdaki ürün çeşitliliğini yerinde görme şansını yakaladık. Uygun fiyatların, alıcıların ilgisini çekeceğini ve alıcı ziyaretlerinde devamlılık sağlanacağına inanıyoruz.

SVITLANA GORLİTSYNA // Mağaza Sahibi - UKRAYNA

We are very happy to attend SHOEXPO. We took the opportunity to contact directly with the high-quality manufacturers. At the same time, we caught the chance to see the variety of shoes in situ. We believe that affordable prices will attract buyers' interest and provide consistency in buyers' visit.

SVITLANA GORLİTSYNA // Owner - UKRAINE

SHOEXPO'YA NİÇİN KATILMALI ?

WHY YOU SHOULD EXHIBIT?

- > İhracatınızı arttırmak,
- > Dünya piyasasının nabzını tutmak,
- > Sektör içindeki değişikliklere hızlı adapte olabilmek,
- > **Moda ve tasarım alanında yenilikleri takip edebilmek için.**
- > To increase your export,
- > To take the pulse of the world market,
- > To be able to adopt the changes in the sector quickly,
- > To follow the innovations in fashion & design.





NİÇİN ZİYARET EDİLMELİ ?

WHY YOU SHOULD VISIT?

- > Yeni trendlere şahit olmak,
- > Sektörün önde gelen üreticilerini tek çatı altında değerlendirme fırsatını yakalamak,
- > Yeni iş bağlantıları kurmak için.
- > To witness new trends,
- > To catch the chance to meet the leading manufacturers in the sector under one roof,
- > To establish new business contacts.

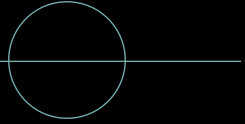
İLK KEZ KATILAN ÜRETİCİ GÖZLEMLERİ FIRST TIME PARTICIPANTS' OBSERVATION

Shoexpo'ya ikinci kez katılıyoruz. Bu fuarda 15 Ülkeden farklı bağlantılar kurduk. Bizim için tatmin ediciydi. Önümüzdeki tarihlerde Türk şirketlerle iş yapmayı da umuyoruz. Distribütörlük anlaşmalarımız da olabilir. Onun dışında ihracat görüşmelerimiz oldu. Buraya gelmemizdeki en temel amaç, Türkiye başta olmak üzere Rusya, Ukrayna ve İran'da yer alabilmek için kendimize distribütörler bulabilmek. Fuarın bu amacımıza uygun gerçekleştiğini düşünüyoruz. Burada olmaktan çok mutluyuz. Tekrar gelmeyi umuyoruz.

Diego FERNANDES // Uluslararası Ticaret Uzmanı, KLİN - BREZİLYA

This is our second time in İzmir and Shoexpo. We established different business contacts from 15 countries. It was very satisfactory for us. We also expect to build contacts with Turkish companies in the upcoming days. Distributorship agreements may be done in near future. Apart from that, we had export negotiations. The main aim for our participation is to find ourselves distributors who can be located in Turkey, Russia, Ukraine, and Iran. We believe that this fair fits well with our purpose we mentioned above. We are very happy to be here and hope to come again.

Diego FERNANDES // International Trade Specialist, KLİN - BRASİL





shoexpo



ULUSLARARASI AYAKKABI TASARIM YARIŐMASI

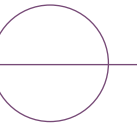
INTERNATIONAL FOOTWEAR DESIGN COMPETITION

Shoexpo İzmir 2018, genç yetenekleri ortaya çıkardı. 100'ün üzerindeki tasarımcılardan Kadın Ayakkabısı ve Erkek Ayakkabısı ile ön plana çıkan 17 finalist değerlendirildi.

Kadın Ayakkabısı kategorisi Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı öğrencisi İpek Kantar 1. olmuştur. Erkek Ayakkabısı kategorisi Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Moda Tasarım Bölümü öğrencisi Alparslan Şendağlı 1. olmuştur.

Shoexpo helped youth talents to introduce themselves to the market. 17 finalist out of 100 designers have been evaluated in both women and man shoes categories.

İpek Kantar who is studying at Faculty of Fine Arts Textile and Fashion Design of Mimar Sinan University, has won the first place in women categories. Alparslan Şendağlı who is studying at Faculty of Fine Arts Textile and Fashion Design of Dokuz Eylül University, has won the first place in men categories.



KATILIM İÇİN TO EXHIBIT

YEŞİM YİĞİT

Moda Fuarları Koordinatörü
Coordinator of Fashion Exhibitions
Satış & Pazarlama / Sales & Marketing
T: +90 (232) 497 11 17
F: +90 (232) 497 11 13
M: +90 (533) 144 98 91
yesim.yigit@izmirfair.com.tr

KAAN BOYACI

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing
T: +90 (232) 497 11 11
F: +90 (232) 497 11 13
M: +90 (535) 570 21 94
kaan.boyaci@izmirfair.com.tr

GAYE YURTSEVEN

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing
T: +90 (232) 497 10 50
F: +90 (232) 497 11 13
M: +90 (530) 035 35 22
gaye.yurtseven@izmirfair.com.tr

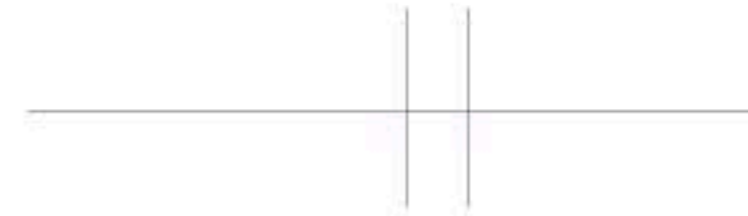
OĞUZ KUCUR

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing
T: +90 (232) 497 11 04
F: +90 (232) 497 11 13
oguz.kucur@izmirfair.com.tr

ZİYARET İÇİN TO VISIT

EMRAH GÖLELİ

Satış & Pazarlama
Sales & Marketing
T: +90 (232) 497 12 98
F: +90 (232) 497 11 13
M: +90 (530) 322 21 09
emrah.goleli@izmirfair.com.tr



 [shoexpoayakkabicantafuari](#)

 [shoexpoizmir](#)



shoexpo.izfas.com.tr

HÜMAYELERİNDE
UNDER COVER OF



TECERÜBE
KURUMSAL
BİREYSEL

DESTEKLEYENLER / SUPPORTERS



KOSGEB



eib
EĞİTİM HIRACATI
KURUMSAL BİREYSEL



EGEAYSAD
EĞİTİM HIRACATI
KURUMSAL BİREYSEL



IZFAS
EĞİTİM HIRACATI
KURUMSAL BİREYSEL

PARTNER / PARTNER



ExpoShoes



IZFAS

ORGANİZATÖRLER / ORGANIZERS



IZFAS
EĞİTİM HIRACATI
KURUMSAL BİREYSEL



İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR HAS BEEN ARRANGED ACCORDING TO THE LAW OF 5174 BY TOBB (TURKISH UNION OF STOCK EXCHANGES AND CHAMBERS)