



ŠTAJERSKA
GOSPODARSKA
ZBORNICA

GOSPODARSKI IZZIVI

**Najboljša podjetja
Podravja v letu 2019**

**5 x zlato, 5 x srebro,
6 x bron in 11 priznanj
za inovacije Podravja**

**TENZOR – podjetjem
prinašajo rešitve**



Napovednik dogodkov

november

6. 11. 2020	SPLETNA STROKOVNA KONFERENCA SRIP – KROŽNO GOSPODARSTVO OB IZIDU PRIROČNIKA »PREHOD V TRAJNOSTNO GRADNJO IN ŽIVLJENJSKI CIKEL STAVB«: IZZIVI IN PRILOŽNOSTI ZA PANOGO – MANJ OGLJIČNE, KROŽNE IN PAMETNE STAVBE	Brezplačno
NOVEMBER	SPLETNI SEMINAR: KAJ JE POTREBNO UPOŠTEVATI PRI ORGANIZIRANJU DELA OD DOMA Z DELOVNOPRAVNEGA PODROČJA?	19,90 EUR za člane, 39,90 EUR za nečlane
10. 11. 2020	DELAVNICA: GOOGLE ADS SPLETNA ORODJA ZA BOLJŠO PRODAJO	19,90 EUR za člane, 49,90 EUR za nečlane
10. 11. 2020	ON-LINE B2B SREČANJA NA TRETJEM MEDNARODNEM POSLOVNEM FORUMU: SRBIJA, BIH, HRVAŠKA, NEMČIJA, MADŽARSKA, TURČIJA	Brezplačno
12. 11. 2020	ONLINE DELAVNICA: BLAŽ BRANC IN NEJC GORNIK: DELAVNICA – LINKEDIN POSPEŠEVANJE PRODAJE & BRANDING	Brezplačno
13. 11. 2020	CENTER ZA KREPITEV ZDRAVJA: WEBINAR – SKRB ZA DUŠEVNO ZDRAVJE V »KORONADOBI« S TEHNIKO SPROŠČANJA	Brezplačno
17. 11. 2020	ONLINE DELAVNICA: TANJA VERHOVNIK – DIREKTORICA MARKETINŠKE AGENCIJE: KAKO TRŽITI V ČASU KRIZE?	Plačljivo po paketih
16. 11. 2020 DO 20. 11. 2020	VIRTUALNI KARIERNI SEJEM ZA OSNOVNOŠOLCE	Plačljivo po paketih
23. 11. 2020 DO 27. 11. 2020	VIRTUALNI KARIERNI SEJEM ZA SREDNJEŠOLCE	Brezplačno

december

DECEMBER 2020	KAKO VODITI USPEŠEN LETNI RAZVOJNI POGOVOR	Brezplačno
3. 12. 2020	HELENA HOŠPEL: SEMINAR – »BURN CORONA OUT« – KAKO OBVLADATI PSIHOLOŠKI VPLIV COVIDA-19 NA POSLOVNO OKOLJE	19,90 EUR za člane ŠGZ, 39,90 EUR za nečlane
3. 12. 2020	MEDNARODNA KONFERENCA NA TEMO TEHNOLOGIJE IN POSLOVNI MODELI V KROŽNEM GOSPODARSTVU	Za člane SRIP – Krožno gospodarstvo brezplačno, ostali predvidena kotizacija
4. 12. 2020	SPLETNA KONFERENCA: IZZIVI ŽENSKEGA PODJETNIŠTVA V ČASU COVIDA-19	Za člane SRIP – Krožno gospodarstvo brezplačno, ostali predvidena kotizacija

januar

JANUAR 2021	PONOVOLETNI SPREJEM ZA ČLANE ŠGZ	Samo člani ŠGZ – brezplačno
----------------	----------------------------------	-----------------------------

februar

2. 2. 2021	SEMINAR: NOVI KOMUNIKACIJSKI PRIJEMI IN METODE V POSTOPKU UPRAVLJANJA TERJATEV PO KORONI	19,90 EUR za člane ŠGZ, 49,90 EUR za nečlane
------------	--	---

Podrobnejše informacije o dogodkih najdete v koledarju dogodkov na spletni strani www.stajerskagz.si, lahko pa se naročite tudi na elektronska obvestila e-izzivi in spremljate naše aktivnosti prek socialnega omrežja Facebook.

Napovednik dogodkov odraža stanje na dan 23. oktobra 2020. Pridržujemo si pravico do sprememb in dopolnitev. V ceno kotizacije ni vračunan 22-% DDV. Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest.

Pri zasedenosti razpoložljivih mest na dogodkih imajo prednost člani ŠGZ. Če udeležbe pri plačljivih dogodkih ne odjavite pravočasno, vam zaračunamo kotizacijo v celoti.



- **Mag. Aleksandra Podgornik**
- Direktorica ŠGZ
- aleksandra.podgornik@stajerskagz.si

Da je covid-19 temeljito posegel v naš vsakdan, tako doma kot v službi in v družbi nasploh, ni dvoma. Po mesecih začudenja, jeze, razmišljanja, pa tudi prilagajanja, je najbolj jasno spoznanje, da znani rek iz naše polpretekle zgodovine zares drži: »Nič več ne bo tako, kot je bilo.« Še vedno mnogi sicer upajo, da se bomo potem, ko bo na voljo cepivo in/ali zdravilo, vrnili v svet pred koronavirusom, vse več pa je informacij, da ne bo tako in bodo spremembe, ki jih doživljamo, ostale del vsakdana.

Država bo zagotovo morala razmisliti o marsičem, predvsem o tem, kakšen zdravstveni sistem bo morala v prihodnje zagotavljati svojim državljanom in državljanom. In zagotovo ne bo mogla mimo razmislekov o drugih temeljnih sistemih socialne države. Kaj pa gospodarstvo? Podjetja zagotovo ne bodo mogla mimo razmislekov o soodvisnosti v globaliziranem svetu, o dolgih dobavnih verigah, ki se mogoče izkažejo kot poceni rešitve, vendar ne tudi kot optimalne za okolje in družbo. Ali so najbolj poceni dobavitelji na drugem koncu sveta res najboljša rešitev? Ali se mogoče ne bi bilo bolje zanesti na dobavitelje, ki prinašajo delo ljudem v bližnji okolici in z davki polnijo domači proračun, od katerega imamo vsi korist, tudi gospodarstvo? Najbrž bo to pomenilo tudi oživitve kakšne panoge, ki je, zaradi globalizacije, že zdavnaj propadla, a se zdaj izkazuje, da jo pravzaprav nujno potrebujemo. Pri tem slovenska podjetja nikakor ne bodo mogla razmišljati zgolj o slovenskih okvirjih, naš notni trg je seveda Evropska unija.

Pomembni bodo tudi razmisleki o trgu dela in izobraževanju za poklice. V številnih poklicih se že dogajajo temeljite spremembe, ki so posledica

Covid-19 *bo spremenil življenja ljudi in gospodarstvo*

avtomatizacije in digitalizacije, ki ju bo koronakriza le še pospešila. Dejstvo je, da bo v pogojih, ki jih bosta narekovali industrija 4.0 in industrija 5.0, moralo biti izobraževanje za delo zelo drugačno, saj bo v prihodnje le malo ljudi, ki bodo vse življenje opravljali le en poklic. Kako široko izobraziti mlade, da bodo skozi delovno dobo na osnovi krajših prilagoditvenih programov lahko opravljali konkretno, zahtevno, a hkrati kratek čas trajajoče delo? Tudi tiste, ki danes potrebujejo izjemno ozko in specifično strokovnost in spretnost, ki ju narekuje konkreten delodajalec, bo treba namreč izobraziti tako, da bodo, ko bodo ostali brez dela pri enem delodajalcu, brez večjih težav zamenjali poklic in se lahko zaposlili pri drugem.

Podjetja so sicer vajena čudnih časov in zapletenih izzivov. Tudi v trenutkih, ko se zdi nekaj čisto nemogoče, si z vsemi močmi prizadevajo, da bi delo teklo dalje. Sicer ni za plače, ni za prispevke in davke, posledično v proračunu ni za nove ceste, železniške tise, za bolnišnice, za šole, razvoj, za vse, kar tudi gospodarstvo potrebuje. Prepletenost sistemov je velika, korona jo je še dodatno razgalila in nam nastavila nove izzive.

GOSPODARSKI IZZIVI

Številka 3 | letnik 11
oktober 2020

IZDAJA

Štajerska gospodarska zbornica

Ulica talcev 24, 2000 Maribor
T: 02 220 87 00
E: info@stajerskagz.si
www.stajerskagz.si

Predsednik ŠGZ:

dr. Roman Glaser

Direktorica ŠGZ:

mag. Aleksandra Podgornik

Glavni urednik:

Marko Nemšak

Uredništvo:

mag. Aleksandra Podgornik
Vera Kozmik Vodušek
Petra Kostevšek
Lidija Majcen
Ksenija Ilich
dr. Dragica Marinič

Zasnova in realizacija:

DialogCo d.o.o.

Oblikovanje in prelom:

Medijska klinika d.o.o.

Fotografije: arhiv ŠGZ,
Shutterstock, osebni arhivi
in arhivi podjetij

Tisk: Florjančič tisk, d. o. o.

Naklada: 2000 izvodov

Trženje oglasov:

info@stajerskagz.si



Poslovni prostori Tenzor, Ptuj

Covid-19 bo spremenil življenja ljudi in gospodarstvo	01
Izpostavljam	03
Najboljša podjetja Podravja v letu 2019	05
Ohranimo (predelovalno) industrijo!	11
5 x zlato, 5 x srebro, 6 x bron in 11 priznanj za inovacije Podravja	15
Več inovativnosti z novim programom izobraževanja	19
Podjetja so uporabila ukrepe za ohranitev zaposlenih in nadaljevanje dela	20
Tenzor: podjetjem prinašamo rešitve	22
Ponoven zagon energetike ter investicijskih projektov	27
Academia – priznanje Strokovna šola leta 2020	28
MasterVita – psihoterapija in svetovanje	29
Halder – izdelki in storitve za industrijo	29
U-centrix – inovativne tehnološke rešitve	29
V Mariboru izkoriščen le majhen delež turističnih bonov	30
Podjetnost je (tudi) ženskega spola	32
Kako uspešna so podjetja, ki jih vodijo ženske	33
Projektna pisarna Štajerske gospodarske zbornice	34
Prihajamo v čas negotove prihodnosti?	35
Pomen kompetenc v industriji prihodnosti	36
Dame – sezonsko obarvane lokalne jedi	37
Covid-19: Kako lahko delodajalec pomaga zmanjšati stigmatizacijo in diskriminacijo med zaposlenimi?	38
Izzivi ženskega podjetništva	40
Z e-učilnico do boljše preventive na področju varnosti in zdravja pri delu	41
Načrt za bolj ambiciozno EU	42
SRIP – Krožno gospodarstvo in covid-19	44
Mojih 5: dr. Roman Glaser	46
Mojih 5: mag. Aleksandra Podgornik	47
Poslovni bonton virtualnih srečanj	48

Čestitamo za dosežek na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega delovanja!

TURISTIČNA KMETIJA PRI KOVAČNIKU

»Zelo smo ponosni, da je naša kmetija prejela okoljski znak in certifikat Zeleni ključ, ki predstavlja standard odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega delovanja v turistični industriji. Pri Kovačniku živimo tesno povezani z naravo in okoljem, saj se zavedamo, kako zelo smo odvisni od njihovih darov, ki jih sprejemamo s hvaležnostjo in z njimi skrbno gospodarimo.«

Barbara Štern



MENERGA, d. o. o.

Podjetje Menerga praznuje 30 let energetske učinkovite rešitve na področju klimatizacije, prezračevanja in izbrane obnovljivih virov energije v večjih stavbah. »Ponosni smo, da lahko znanje energetske učinkovitosti pretvorimo v dobro izpeljane projekte in otipljive prihranke energije in denarja za stranke, ki nam zaupajo,« je povedal Danijel Muršič, direktor in ustanovitelj podjetja Menerga.

EXPO BIRO

Pri organizaciji prireditev z montažnimi objekti in opremo zagotavljajo vrhunsko izvedbo dogodka. Dobavljajo industrijske objekte, skladiščne hale in stavbno pohištvo, posojajo gradbene odre. Proizvajajo napihljive varnostne blazine, šotore, senčna jadra, nadstrešnice, carporte in ostale izdelke iz PVC-platna.

Čestitamo za 30 let! Dokazujete pomen tradicije, inovativnosti, kakovosti, zanesljivosti in partnerstva.





SM Strojoplast

Podjetje SM Strojoplast, d. o. o., je bilo ustanovljeno leta 1950 kot proizvajalec majhnih kovinskih izdelkov. V zgodnjem obdobju šestdesetih let so postavili osnovo za proizvodnjo elektroinstalacijskih elementov, kar predstavlja njihovo osnovno dejavnost še danes. Trenutno zaposlujejo 38 ljudi. Velika večina njihovega prodajnega programa je sestavljena iz artiklov njihovega lastnega razvoja ter izdelave na lokaciji v Melju v Mariboru.

Čestitamo za 70 let delovanja!

SLOLUKS, d. o. o.

Čeprav je dezinfekciji v zadnjih časih posvečeno veliko pozornosti, še vedno prevladuje klasična dezinfekcija v obliki alkoholnih tekočin. Podjetje Sloluks pa je razvilo UV-C dezinfekcijo, ki se izvaja brezstično, uničijo se bakterije, kvasovke, spori in virusi – tudi SARS-CoV-2 (covid-19). Naprave, ki se sicer že uporabljajo za razkuževanje zraka in površin v bolnišnicah in laboratorijih, so sedaj na voljo tudi razkuževanju šol, vrtcev podjetij, gostinskih obratov, hotelov in stanovanj.

SLOLUKS



Martin Vouk



Vanja Jus

OBČINA HOČE - SLIVNICA

»Znanje je v današnjem času izjemna prednost. Pridobiti pravo znanje v pravem času pa je umetnost. Iskreno sem bila vesela ponudbe usposabljanj na ŠGZ v okviru projekta Kompetentna Slovenija. Pridobila sem natančno željena in koristna znanja. Vse, od promocije, prijav do izvedbe, je bilo strokovno, popolno in s pridihom domačnosti. Skratka, ustvarjate okolje, kjer se je prijetno učiti in kjer smo udeleženske in udeleženci aktivni in zato pridobivamo znanja, ki so v praksi zelo uporabna.«

Vanja Jus

Najboljša podjetja Podravja v letu 2019

● Vera Kozmik Vodušek
○ vera.kozmik@dialogco.eu

VELIKIH NI VELIKO, JE PA NJIHOV POMEN ZARES VELIK

Velike družbe v Podravju v letu 2019

Število **34 (0,4 %)**
Zaposlujejo **18.177 (25,5 %)**
Ustvarijo **36,1 %** vseh skupnih prihodkov
in **47,4 %** čistih prihodkov od prodaje na
tujih trgih

Med največjimi podjetji v Podravju so:

Perutnina Ptuj, d. o. o.
Impol, d. o. o.
Elektro Maribor, d. d.
DEM, d. o. o.
Talum, d. d., Kidričevo

Pošta Slovenije, d. o. o.
Continental Adria, d. o. o.
Geberit proizvodnja, d. o. o.
Energija plus, d. o. o.
I.P.S., d. o. o.

Perutnina Ptuj je znano, priznано in odlično podjetje



Enver Šišić, generalni direktor

NAJ PODJETJE PODRAVJA V KATEGORIJI VELIKA PODJETJA

Perutnina Ptuj je vertikalno integrirano podjetje, delujemo na mnogih trgih in zavedamo se velike odgovornosti do potrošnikov, kakovosti izdelkov, rejcev, velikega števila drugih manjših podjetij, ki na takšen ali drugačen način prispevajo k našemu razvoju in omogočajo naše poslovno delovanje. Perutninarska proizvodnja ima eno od najdaljših proizvodnih verig v živilski industriji, z optimizacijo smo zadržali tržne deleže, povečali prodajo na določenih tržiščih, ohranili stabilnost in visoko prepoznavnost naših blagovnih znamk na vse trgih. Dobri rezultati so odraz dela vseh, ki so vključeni v proces, od začetka do končnega potrošnika, torej od njive do vilic. Prejeta nagrada je zato priznanje vsem zaposlenim, vodstvu podjetja, priznanje rejcem, dobaviteljem in socialnemu okolju, v katerem delujemo.



SREDNJE VELIKA PODJETJA Z VELIKIMI REZULTATI

Srednje velike družbe v Podravju v letu 2019

Število **146 (1,7 %)**
Zaposlujejo **16.069 (22,6 %)**
Ustvarijo **23,8 %** vseh skupnih prihodkov
in **23,7 %** čistih prihodkov od prodaje na tujih trgih

Med največjimi srednje velikimi podjetji v Podravju so:

Messer Slovenija, d. o. o.
Lestro-Ledinek, d. o. o.
Ledinek engineering, d. o. o.
Serioplast SL, d. o. o.
Freudenberg, d. o. o.
Systemair, d. o. o.
Viessmann, d. o. o.
Energetika Maribor, d. o. o.
Plinarna Maribor, d. o. o.
Aluminium Kety Emmi, d. o. o.

VČASIH JE BITI MANJŠI TUDI PREDNOST

Mikro + majhne družbe v Podravju v letu 2019

Število **8.217 (97,9 %)**
Zaposlujejo **36.955 (51,9 %)**
Ustvarijo **40,1 %** vseh skupnih prihodkov
in **28,9 %** čistih prihodkov od prodaje na tujih trgih

Med mikro in majhnimi podjetji v Podravju so tudi :

Logo-Tech, d. o. o.
Marles, d. d.
Hiltech, d. o. o.
Aluteh, d. o. o.
Intrade, d. o. o.
Crema plus, d. o. o.
Vita-Špindler, d. o. o.
Silkem trading, d. o. o.
Dominko, d. o. o.
ETI potovanja, d. o. o.

Messer Slovenija je letos prvič med zmagovalci



Valentin Ilievski, direktor

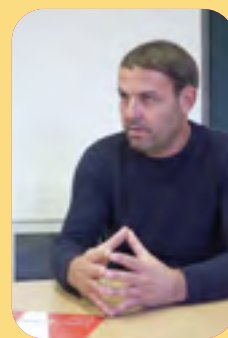
NAJ PODJETJE PODRAVJA V KATEGORIJI SREDNJE VELIKA PODJETJA

Podelitev naziva Naj podjetje Podravje je za Messer Slovenija velika čast in hkrati velika odgovornost tako do okolja, sodelavcev kot lastnikov.

Zahvaljujem se vam, ker ste nas prepoznali kot uspešno podjetje, kar nam daje dodatno motivacijo in zavezo za prihodnost.



Logo-Tech: dobri rezultati v kratkem času



Franc Paternost, direktor

NAJ PODJETJE PODRAVJA V KATEGORIJI MIKRO IN MALIH PODJETIJ

Podjetje deluje od sredine leta 2018. Ukvarjamo se z montažo transportne tehnike, tj. paketne tehnike, paletne tehnike, delamo vse, kar je povezano z logistiko, izvajamo mehansko in elektro montažo. Za naše delo in naš poslovni uspeh so izjemno pomembni zaposleni, torej monterji, ki delajo na terenu po celem svetu, med 80 in 90 % jih je vedno na terenu po evropskih državah. Konkurenca je velika, v Podravju je menda več kot 200 podjetij s podobno dejavnostjo in zaposlujejo okoli 10.000 delavcev. Ko sva s kolegom ustanovljala podjetje, nama res ni bilo lahko, ključ obstoja je samo kvalitetno delo.

Prejeta nagrada pomeni, da sva se z ustanovitvijo podjetja pravilno odločila in da smo skupaj s sodelavci na pravi poti.



PERSPEKTIVA RAZVOJA JE POMEMBNA

Za razvrstitev podjetij v kategorijo najperspektivnejša podjetja Podravja smo kombinirali dve oceni. Tako 50 % ocene predstavlja rast prihodkov iz prodaje ter rast števila zaposlenih med letoma 2016 (prvo polno leto poslovanja) ter 2019. Ta podatek daje poudarek rasti družbe. Drugo polovico ocene pa smo dobili na podlagi gibanja poslovanja med letoma 2018 in 2019, kar smo ocenjevali tudi pri vseh ostalih družbah. Ta podatek daje poudarek tekočemu poslovanju.

Med najperspektivnejšimi podjetji v Podravju so:

GA+GR transport, d. o. o.
EM-AA Mont, d. o. o.
MM Hidroteh, d. o. o.
GP Terakop, d. o. o.
Agencija DAMN, d. o. o.
Argo mont, d. o. o.
Timat elektro, d. o. o.
Moja kavarna, d. o. o.
GP Mont, d. o. o.
Projekt – ing, d. o. o.
AEMF, d. o. o.

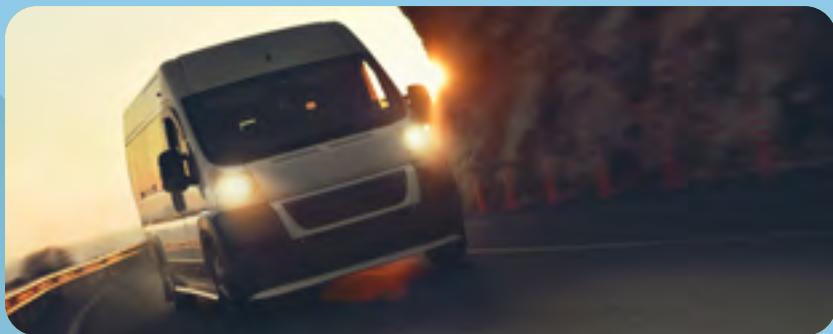
ZAPOSLENI DELAJO REZULTATE

Po zadnjih podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (na voljo so za julij 2020) je bilo v državi 882.837 delovno aktivnih prebivalcev, kar je za 1.413 oseb oziroma 0,2 % manj kot junija 2020 in 1,2 % manj kot julija 2019. Stopnja registrirane brezposelnosti, ki jo izračunavajo na Zavodu za zaposlovanje, je bila julija 2020 9,2 %, kar je enako kot junija in za 1,8 odstotne točke več kot julija 2019. Stopnja registrirane brezposelnosti moških je bila 8,3 % in žensk 10,2 %. Najvišjo stopnjo je imela Območna služba Murska Sobota (12,8 %), najnižjo pa Območna služba Nova Gorica (6,8 %).

Med najboljšimi zaposlovalci v Podravju so:

Mikro+Polo, družba za inženiring, proizvodnjo in trgovino, d. o. o.
Elektro Hanza, elektroinstalacije, trgovina in druge storitve, d. o. o.
PPS-Pekarne Ptuj, d. o. o.
Javne službe Ptuj, d. o. o.
TBP Tovarna boudenov in plastike, d. d.
Henkel Maribor, d. o. o.
AJM okna-vrata-senčila, d. o. o.
LINEAL biro za projektiranje, inženiring, storitve in gradbeništvo, d. o. o.
Pošta Slovenije, d. o. o.
Energija plus, d. o. o.

Ga+Gr Transport, d. o. o., ima še veliko možnosti za razvoj



Renato Greif, direktor

NAJPERSPEKTIVNEJŠE PODJETJE PODRAVJA

Nekje je pač treba začeti, mi smo začeli z enim samim kombijem. Potem smo si jih sposojali, saj se je posel hitro širil. Po letu in pol smo kupili prvi nov kombi in potem isto leto še 20. Danes nas je v podjetju zaposlenih 35, naš vozni park sledi našemu razvoju. Ekspres prevoze smo začeli opravljati po Avstriji, danes jih po celi Evropi, po Nemčiji, Nizozemski, Belgiji, seveda tudi Sloveniji. Naša primerjalna prednost je hitrost: danes prevzamemo pošiljko recimo v Nemčiji, potrebujemo samo uro in pol do dve uri za prevzem v katerem koli delu te države, dostavo na željeni naslov zagotovimo naslednji dan. Letos smo opozorili nase s prevozom prvih mask v Slovenijo, sedaj nas veliki špediterji poznajo in nas redno poiščejo.

Nagrade smo zelo veseli, stimulira nas za prihodnje delo in opogumlja za načrtovane investicije.



Mikro+Polo, d. o. o., je odličen zaposlovalec



Marko Podgornik, direktor

NAJ ZAPOSLOVALEC PODRAVJA

Trudimo se biti dober delodajalec, posledici inovativnega in poglobljenega načina dela z zaposlenimi pa sta pripadnost zaposlenih podjetju in odlična klima na različnih delovnih mestih v podjetju. Komunikacija med zaposlenimi je usmerjena v iskanje skupnega končnega cilja – zadovoljstva vseh. Prednosti, ki jih zaposleni ocenjujejo kot zelo dobre, so: usposabljanje zaposlenih, kolektivno in individualno, interni časopis, ki ga v celoti ustvarjajo zaposleni sami, aktivno delo na promociji zdravlja na delovnem mestu, redno vključevanje v projekte za razvoj zaposlenih in vključevanje v procese strateškega odločanja. Prejeta nagrada je priznanje nam vsem. Hvala.





V Štajerski gospodarski zbornici nadaljujemo z vsemi dobrimi in gospodarsko samozavest razvijajočimi projekti. Projekt Naj podjetje Podravja je visoko na tem seznamu. Izvajamo ga ob spremenjenih okoliščinah, za katere verjamemo, da so trenutek na zgodovinsko razvojni premici. Zato da ne prizadenemo tistih dejavnikov, ki jih ni mogoče upravljati samo s pritiskom na gumb. Zanje se bomo borili z vsemi sredstvi. Zaradi tega, ker vemo, kako močno so zaznamovali regijo v mnogih kriznih časih in obdobjih, in zaradi tega, ker trdo verjamemo, da bomo premagali tudi tako neoprijemljivi stvor, kakršen je covid-19. Vajeni smo sicer spopadov z bolj

oprijemljivimi sovražniki in uničevalci razvoja. Ker pa smo tudi prilagodljivi, bo covid-19 obvladljiv! Tako pričakuje svet. In tako pričakujemo tudi na Štajerskem.

Dr. Roman Glaser,
predsednik ŠGZ



V Podravju je veliko dobrih gospodarskih družb, ki vzpostavljajo in razvijajo uspešne proizvodne programe, srečamo odlične izvoznike in dobre delodajalce. Imamo ljudi, ki se trudijo. In prav te tudi letos izpostavljamo, zato, da jih pohvalimo in se jim zahvalimo. Namen izbora je spodbujati pozitiven odnos do podjetnosti in izpostaviti najboljše.

V časih, ki ga omejuje covid-19, je voditi podjetje, zagotavljati delo, razmišljati o prihodnjih programih in razvoju, opogumljati zaposlene in biti ob vsem tem uspešen in odličen, še posebej težko. Izbor Naj podjetje Podravja je sedaj že tradicija, zato ga tudi zdravstvena in družbena kriza ni postavila pod vprašaj. Glede na okoliščine je še bolj pomembno, da izrečemo priznanja najboljšim za uspešno preteklo delo in opogumimo njih in vsa ostala podjetja za delo v prihodnje. Vemo, da poslovni rezultati prihodnje leto v veliki večini ne bodo tako dobri, kot so lanskoletni. In čeprav na koncu res štejejo rezultati pod črto, vsi dobro vemo, da šteje tudi vse tisto vmes. In vemo tudi, da se najboljši vedno potrudijo za vse.

Mag. Aleksandra Podgornik,
direktorica ŠGZ

KOMISIJA ZA IZBOR PODRAVSKEGA PODJETJA LETA 2019

Dr. Roman Glaser,
predsednik komisije
Mag. Jožica Planinšec
Deržek, Obzorje, d. o. o.
Dr. Borut Bratina,
Ekonomsko-poslovna
fakulteta Maribor
Milan Jarc, Avto Jarc, d. o. o.
Mag. Aleksander Bratina,
Časnik Večer časopisno
založniško podjetje, d. o. o.
Sašo Todorović, Časnik
Večer časopisno založniško
podjetje, d. o. o.
Damir Simonović, Bisnode,
d. o. o.

KOMISIJA ZA IZBOR NAJ ZAPOSLOVALCA PODRAVJA ZA LETO 2019

Damir Battisti, Adecco H.R.,
predsednik komisije
Janez Horvat, ZZPS,
Območna enota Ptuj
Violeta Vučićević,
Continental Adria
pnevmatike, d. o. o.
Vesna Reich, Nova KBM, d. d.
Mag. Aleksandra Podgornik,
direktorica Štajerske
gospodarske zbornice

ORODJARNA
IMENŠEK

OBLIKUJEMO PERFEKCIJO OD LETA 1992

Zanesljiv in strokoven partner na področju
proizvodnje orodij ter komponent za
avtomobilsko industrijo.

www.imensek.si

ORODJARNA
IMENŠEK d.o.o.

Cesta k Tamu 68
2000 Maribor
Slovenija

+ 386 (0)2 426 10 47

+ 386 (0)41 788 405

+ 386 (0)41 331 240

info@imensek.si



Platinasta odličnost



Ohranimo (predelovalno) industrijo!

● Vera Kozmik Vodušek
○ vera.kozmik@dialogco.eu



Gospodarstvo sestavljajo:

- **primarni sektor:**
kmetijstvo, ribištvo, gozdarstvo, lov ...
- **sekundarni sektor:**
industrija, rudarstvo, gradbeništvo, energetika ...
- **terciarni sektor:**
storitvene dejavnosti (trgovina, turizem, promet, bančništvo ...)
- **kvartarni sektor:**
zdravstvo, šolstvo, javna uprava ...

Industrija je spiritus agens gospodarstva

Industrija je izjemno pomemben del gospodarstva, seveda pa gospodarstvo ni le industrija. Tako bi se lahko igrali s stavki s področja logike. Pa se ne bomo. Čeprav je dejstvo, da ni malo ljudi, ki imajo ob besedi gospodarstvo pred očmi predvsem industrijo. In to ne katerokoli industrijo, večina pomisli na predelovalno industrijo.

Industrijsko Podravje

Podravje in predvsem Maribor sta bila včasih v resnici pomembna in znana po industriji. Ker je bila na tem področju izjemno močna tekstilna industrija, so Maribor včasih imenovali kar jugoslovanski Manchester. Seveda pa je bila v regiji vedno močna kovinska industrija, če pa pogledamo celotno Podravje, pa tudi živilskopredelovalna industrija. Na še vedno aktualni lestvici največjih slovenskih živilskopredelovalnih družb iz leta 2019 je Perutnina Ptuj s 177,4 milijona evrov prihodkov in več kot 1400 zaposlenimi na tretjem mestu, če pa pogledamo na tradicionalno pokrajino Štajersko, pa je štajersko podjetje tudi na prvem mestu. Govorimo o Pivovarni Laško Union, največji slovenski živilski družbi.

Predelovalna industrija je vedno, in tako je tudi danes, obsegala zelo različne panoge, od kovinske, avtomobilske, kemijske, farmacevtske, elektro industrije do živilske, tekstilne in drugih, mogoče manj prepoznavnih industrij. Vsekakor pa gre za izjemno pomemben in izjemno izvozno naravnani del gospodarstva. Nobenega dvoma tudi ni, da je prav predelovalna industrija eden od najbolj razpoznavnih kazalnikov uspešnega in zdravega gospodarstva, saj je proizvodnja povezana s skoraj vsemi drugimi gospodarskimi področji.

Razmerja med panogami v Podravju

Če smo se na začetku tega razmišljanja poigrali z mislijo, da mnogi ob besedi industrija pomislijo prav na predelovalno industrijo, to misel podatki tudi potrjujejo, saj predelovalna industrija doprinese kar 45,3 % k ustvarjenemu skupnemu prihodku Podravja.

Najuspešnejše panoge v Podravju glede na ustvarjen skupni prihodek

Druge panoge 15,8 %

Promet in skladiščenje 6,3 %

Oskrba z električno energijo, plinom in paro 6,4 %

Gradbeništvo 7,1 %

Trgovina, vzdrževanje in popravila motornih vozil 19,1 %



Izkaže se tudi, da je predelovalna industrija največji podravski zaposlovalec.

Največji zaposlovalci v Podravju (deleži števila zaposlenih po panogah)

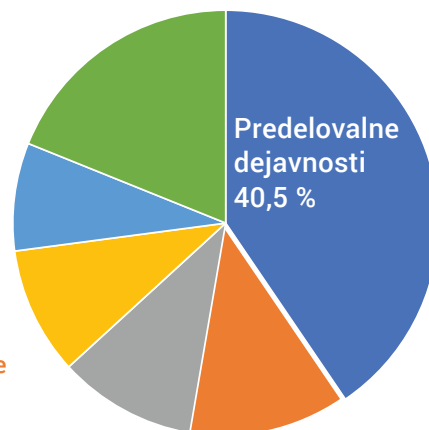
Druge panoge 18,9 %

Druge raznovrstne poslovne dejavnosti 8,2 %

Trgovina, vzdrževanje in popravila motornih vozil 9,7 %

Gradbeništvo 10,5 %

Promet in skladiščenje 12,2 %



Največji izvozniki v Podravju (deleži čistih prihodkov od prodaje na tujih trgih)

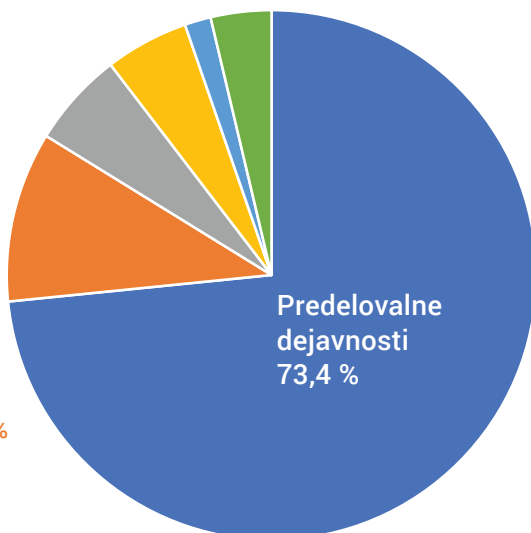
Druge panoge 3,7 %

Strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti 1,6 %

Promet in skladiščenje 5,1 %

Gradbeništvo 5,8 %

Trgovina, vzdrževanje in popravila motornih vozil 10,4 %



Podatki nas hitro prepričajo, da se Podravje upravičeno ponaša ne samo z uspešno tradicijo predelovalne industrije, ki je usmerjala razvoj regije v preteklosti, status najpomembnejše panoge v Podravju ohranja tudi danes. Poleg tega pa si podjetja iz predelovalnih dejavnosti zelo uspešno utirajo poti tudi na zahtevna globalna tržišča.

Ohranimo (predelovalno) industrijo v Sloveniji, v Podravju in v naših srcih

Podravska predelovalna industrija seveda ni pomembna samo za Podravje (1.228 podjetij iz te branže daje delo skoraj 29 tisoč zaposlenim), opazno vlogo ima tudi v slovenski predelovalni industriji in gospodarstvu nasploh. Je namreč največji zaposlovalec v slovenskem gospodarstvu in zaposluje približno tretjino vseh zaposlenih, prav tako ustvarijo podjetja iz te branže skoraj tretjino dodane vrednosti, ki se povečuje hitreje kot prihodki, kar dokazuje dobro kondicijo in hkrati razvojno in produktivno naravnost.

Na predelovalno industrijo moramo seveda gledati kot na del industrije in našega gospodarstva. Žal je (bilo) marsikje prisotno razmišljanje, da gre za umazano in okolju neprijazno aktivnost, ki je v svojem okolju raje ne bi videli. Raje bi se razvijali v smeri turizma, odpirali trgovine in sploh videli industrijsko dejavnost nekje daleč proč. Dokler bo prisotno takšno razmišljanje, ne bo napredka in boljšega življenja. Prvič, vsa industrija in z njo tudi predelovalna, se zelo spreminja, razmišlja v smeri krožnega gospodarstva in ji je še kako mar tudi okolje. In drugič, za svoj obstoj potrebujemo hrano in mnoge druge produkte, s katerimi si dvigujemo kakovost življenja. In vse to je produkt gospodarstva, industriji, katere pomemben del je predelovalna industrija.

TOP 30

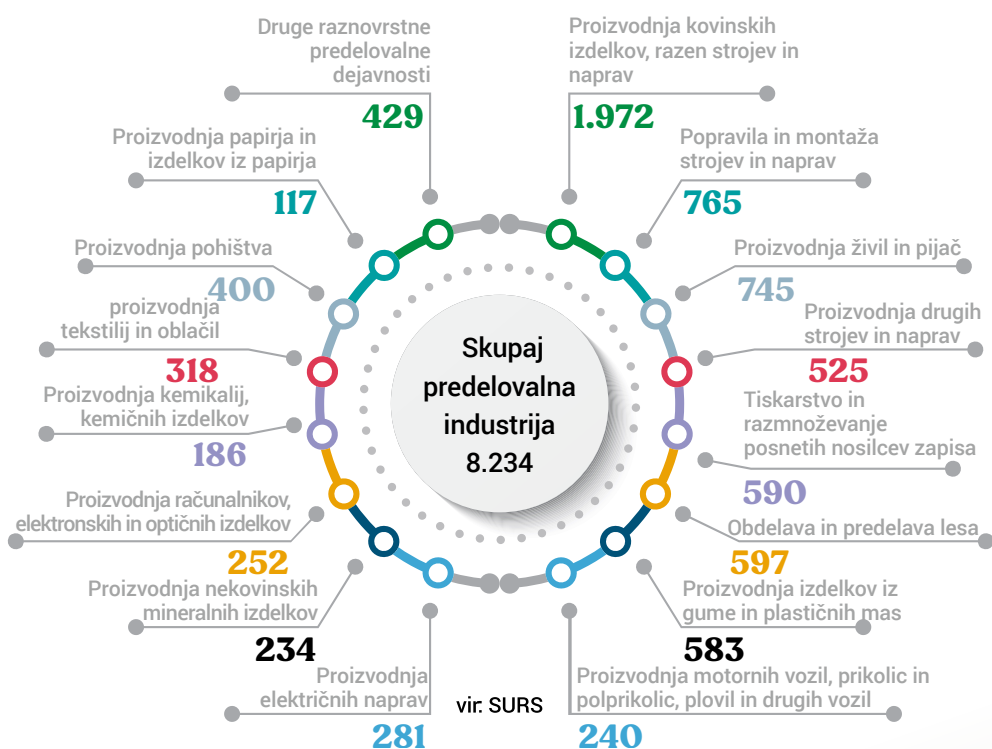
Top 30 podjetij predelovalne dejavnosti v Podravju glede na ustvarjene čiste prihodke od prodaje v letu 2019

Podjetje Čisti prihodki od prodaje

IMPOL, D.O.O.	778.061.284
TALUM, D. D., KIDRIČEVO	320.376.288
PERUTNINA PTUJ, D. O. O.	177.376.053
BOXMARK LEATHER, D. O. O.	148.954.243
ADK, D. O. O.	129.520.677
PALFINGER, D. O. O.	121.327.115
Paloma, d. d.	80.464.115
Impol PCP, d. o. o.	76.030.166
Weiler Abrasives, d. o. o.	73.603.788
Starkom, d. o. o.	71.366.496
Silkem, d. o. o.	69.517.578
TBP, d. d.	62.518.468
Meltal IS, d. o. o.	60.692.369
Impol FT, d. o. o.	60.414.734
Walstead Leykam tiskarna, d. o. o.	50.822.739
Geberit proizvodnja, d. o. o.	43.250.416
Albaugh TKI, d. o. o.	41.436.292
Henkel Slovenija, d. o. o.	41.106.415
MLM, d. d.	40.519.869
Henkel Maribor, d. o. o.	38.821.734
Ecolab, d. o. o.	37.175.226
Ledinek Engineering, d. o. o.	36.991.820
Safilo, d. o. o., Ormož	35.206.197
Impol LLT, d. o. o.	35.119.914
Gea, d. o. o.	30.626.379
Palfinger Marine, d. o. o., Maribor	29.248.695
Aluminium Kety Emmi, d. o. o.	29.161.553
Lestro-Ledinek, d. o. o.	25.421.424
Marles hiše Maribor, d. o. o.	25.095.565
Messer Slovenija, d. o. o.	24.560.365

Vir: Ajpes

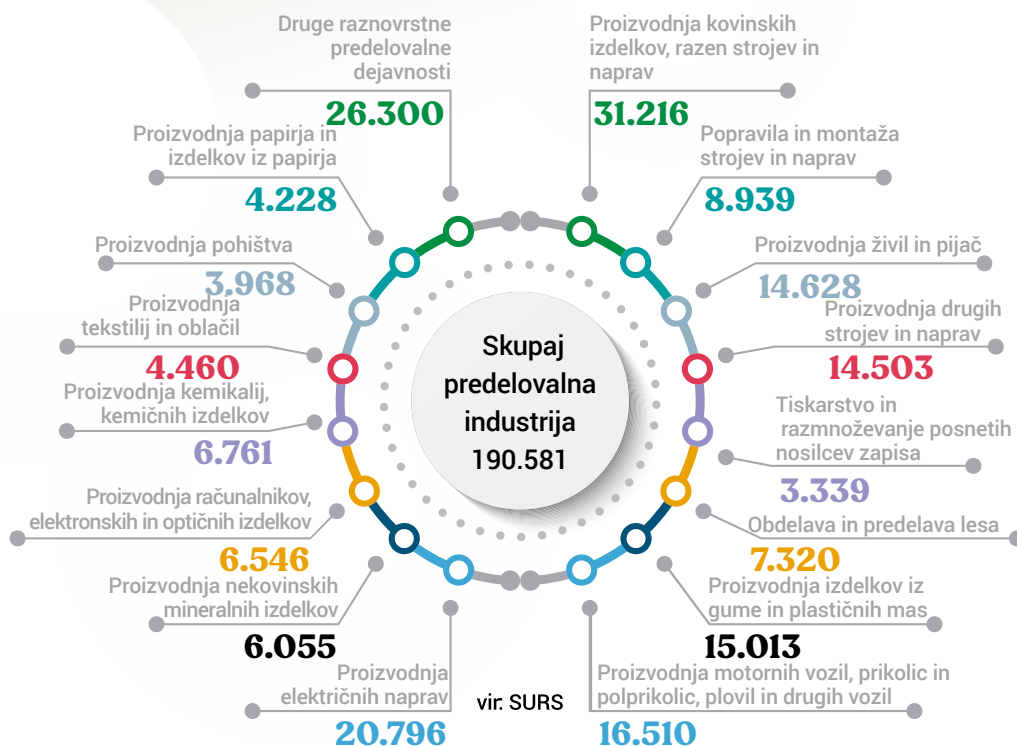
Število podjetij v predelovalni industriji v SLOVENIJI po vrstah teh dejavnosti, 2019



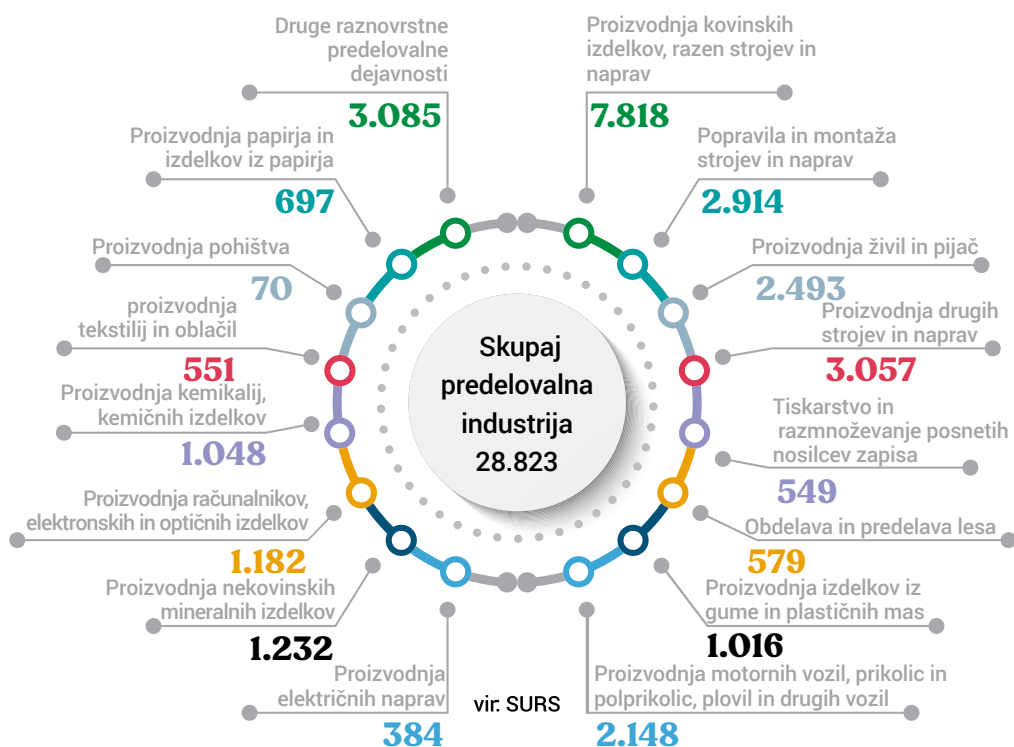
Število podjetij v predelovalni industriji v PODRAVJU po vrstah teh dejavnosti, 2019



Število zaposlenih v predelovalni industriji v
SLOVENIJI po vrstah teh dejavnosti, 2019



Število zaposlenih v predelovalni industriji v
PODRAVJU po vrstah teh dejavnosti, 2019



5 x zlato, 5 x srebro, 6 x bron in 11 priznanj za inovacije Podravja

- info@stajerskagz.si
- www.stajerskagz.si

V skladu z razpisom je letos v razpisnem roku prispelo 27 inovacij, kar je največ doslej, v inovacijske predloge pa je bilo vključenih 118 inovatorov in inovatorjev.

Z vsakoletnim izborom inovacij Podravja ŠGZ spodbuja podjetja in samostojne inovatorje k višji stopnji inovacij in razvijanju inovacijske kulture, ki jo naše gospodarstvo pa tudi celotna družba nujno potrebuje za razvoj in poslovno uspešno delo v domači in mednarodni konkurenci.

ZLATA PRIZNANJA JE PREJELO 5 INOVACIJ:

- Podjetje **Pharsol, d. o. o.**, za unikatno laboratorijsko orodje, ki omogoča hitro, varno in predvsem enostavno prenašanje posodic za zamrzovanje, v katerih se hranijo biološki vzorci na ekstremno nizkih temperaturah.
- **Ledinek Engineering, d. o. o.**, je podjetje, ki praktično vsa leta sodeluje in dobiva najvišja priznanja. Tudi letos je njihova produktna inovacija stiskalnica za širinsko lepljenje lesnih lamel za izdelavo montažno lepljenih plošč iz masivnega lesa med najbolj ocenjenimi.
- Zlato priznanje so prejeli tudi inovatorji iz podjetja **Izoelektro, d. o. o.**, in sicer za pametno napravo za brezžični nadzor odvodnikov RAM-1, ki izpisuje diagram stanja in omogoča izpis vseh merjenih podatkov, s čimer bistveno zmanjša stroške vzdrževanja energetskega sistema, zmanjša število izpadov električnega toka in povišuje varnost obratovanja celotnega energetskega sistema.
- Podjetje **Lumil, d. o. o.**, je prejelo zlato priznanje za inovativni sistem gradnje, ki s spletnim konfiguratorjem omogoča preprosto samonačrtovanje poljubnega objekta ter hitro spletno naročilo. Vsi tipski elementi so vedno na zalogi in dostavljeni na izbrani naslov v nekaj dneh. Sestavni deli objekta so obvladljivih dimenzij in majhne teže, kar omogoča transport na globalnem trgu.
- Peto zlato priznanje pa gre v podjetje **U-centrix, d. o. o.**, za digitalno orodje, ki na trgu cenitev omogoča takojšnjo vzpostavitev video povezave med zavarovancem in cenilcem, brez nalaganja aplikacije, neodvisno od moči telefonskega signala, ter kriptiran prenos osebnih podatkov, v katere nimajo vpogleda niti razvijalci.



2

SREBRNA PRIZNANJA SO PREJELE INOVACIJE IZ PODJETIJ:

- **Eavio, d. o. o.**, za mobilno aplikacijo z naprednimi algoritmi za delovne urnike
- **Agitron, d. o. o.**, za platformo, ki združuje strojno opremo in programska orodja v oblaku za digitalizacijo cen, kontekstualno oglaševanje in analitiko za trgovske sisteme
- **Kreal inženiring, d. o. o.**, za moderno kočijo, ki s spuščanjem in dvigovanjem kabine omogoča vstopanje in izstopanje gibalno oviranim ljudem
- **Impol R in R, d. o. o., Impol LLT, d. o. o., Inštitut Jožef Štefan, Odsek za raziskave sodobnih materialov K-9/IMT, Inštitut za kovinske materiale in tehnologije** za rešitev optimalnega in ponovljivega avtomatskega posnemanja žindre
- **Impol R in R, d. o. o., Inštitut Jožef Štefan, Odsek za raziskave sodobnih materialov K-9** za rešitev sinteze sinteraktivnih prahov pod atmosferskim pritiskom ter nizkotemperaturnega sintranja pri atmosferskem tlaku



3

BRONASTA PRIZNANJA SO PREJELE INOVACIJE:

- **Pošta Slovenije, d. o. o.**, za prejemanje paketov na enostaven in udoben način
- **Supra, d. o. o.**, za stol za dinamično sedenje, ki zmanjšuje pritisk v medvretenčnih blazinicah
- **Talum, tovarna aluminija, d. d.**, za uvedbo nove širine aluminijevega traku za izdelavo rondelic in rondel
- **Henkel Maribor, d. o. o.**, za aplikacijo, ki digitalizira poslovanje v podjetju Henkel Maribor
- **Henkel Maribor, d. o. o.**, za proizvodnjo naravne in ekološke kozmetike
- **Impol R&R, d. o. o., Impol PCP, Impol LLT in IMT, Inštituta za kovinske materiale in tehnologije** za legirno žico iz aluminijeve srajčke in sredice iz prahu legirnih elementov



PRIZNANJA ZA PRIZADEVANJA NA PODROČJU INOVATIVNOSTI SO LETOS PREJELI:

- Aljoz Bezjak, samostojni inovator, za inovativen koncept kegljišča za vse generacije
- Društvo za boj proti raku Štajerske – Maribor za vsem dostopno e-svetovalnico
- Hortikulturno društvo Maribor za zvočno knjigo Vodnik po izjemnih drevesih v mestnih parkih
- Mladinski dom Maribor za izvajanje delovne terapije in pridobivanje novih znanj za otroke in mladostnike v specializirani vzgojni skupini
- Studio TSK oblikovanje krajine za celovito prenovu opuščene starega mestnega pokopališča na Ptuj
- Šolski center Ptuj, Višja strokovna šola za nov trženjski pristop pri uporabi učinkovitih ekoloških izdelkov
- Datainfo.si, d. o. o., za celovite rešitve za varstvo osebnih podatkov za majhna in srednja podjetja
- Henkel Maribor, d. o. o., za aplikacijo za upravljanje tovornega prometa od naročila kamiona do odpreme
- IPPS, d. o. o., za robotizirano linijo za paletizacijo raznolikih paketov direktne pošte
- Pošta Slovenije za spletno aplikacijo za boljšo dostavo pošilk
- Zaposlitveni center Avantus za socialno inovacijo, ki je nastala kot odgovor na izziv družbeno odgovornega sodelovanja med realnim okoljem in ranljivimi skupinami (invalidi)





Osrednji govorec na prireditvi je bil **prof. dr. Tomaž Katrašnik**, prodekan za znanstveno-raziskovalno dejavnost in mednarodno sodelovanje Fakultete za strojništvo Univerze v Ljubljani, ki je izpostavil pomen sodelovanja akademske sfere in podjetij, ki je še posebej zaživel znotraj projekta SRIP – Krožno gospodarstvo.



Dr. Roman Glaser, predsednik ŠGZ, je posebej izpostavil, da letos poteka že 18. podelitev priznanj za najboljše inovacije Podravja in da mora biti »zbornica prostor, v katerem izpostauljamo tista podjetja, ki o tem ne samo govorijo, ampak tudi spodbujajo in nagrajujejo aktivnosti v smereh znanja, inovativnosti, odločenosti, razmisleka o trajnostnem razvoju in krožnem gospodarstvu, o novih tehnologijah in novih procesnih tehnikah, pa tudi novih trženjskih pristopih in družbeno odgovornem pristopu in ravnanju.«



Včasih je bil inovator oseba, ki je z veliko tehničnega znanja razvila izum in ga, če govorimo o inovaciji, tudi uspela prodati.

Danes je drugače. Inovacije so postale kompleksne, interdisciplinarne in od inovatorja zahtevajo drugačne pristope, veščine, vrednote, znanja in sodelovanje.

Danes je odličen inovator v prvi vrsti odprt za sodelovanje in deljenje znanja. V sodobnem načinu odprtega inoviranja bolj kot kadarkoli drži rek: več kot daš, več dobiš. Če pa nimaš nič, daj pol od tega. Z deljenjem znanja se inovatorji med sabo povezujejo, učimo in rastemo, hkrati pa ustvarjamo dodano vrednost zase in za druge.

Inovator vidi obe plati medalje inovacije. Pri inovacijah ni vedno vse dobro. Še vedno se pogosto dogaja, da imajo dobre inovacije slabe dolgoročne posledice, npr. na družbi, kar je nujno predvideti že vnaprej.

Odličen inovator gleda s ptičje perspektive in zna umestiti inovacijo, ki sicer rešuje specifičen problem, v širši kontekst delovanja določenega sistema.

In nenazadnje, odličen inovator pade in zopet vstane. Moja generacija je še tista, ki je bila vzgajana v duhu, da izdelek dovršiš do popolnosti in ga potem ponudiš, kar je po drugi strani zanimivo, ker so nam govorili, da se na napakah največ naučiš. Danes je drugače. Napake so sprejemljive in celo zaželene. Sodobni pristopi k inoviranju namreč temeljijo na optimizaciji na podlagi napak.

Dober inovator napako sprejme, jo osmisli in izboljša rešitev. Odličen inovator se uči vsak dan in ve, da je največja šola zanj življenje samo.

Dr. Aleš Ugovšek
Gospodarska zbornica Slovenije
Vodja področja Tehnološki razvoj in inovativnost

PROHIT

Agencija za upravljanje terjatev



Upravljalec
terjatev po
vaši meri

V procesu
upravljanja
terjatev
ohranjamo
dobre
odnose z
dolžniki

USTAVLJENE IN NEPOPLAČANE IZVRŠBE

Odkup terjatev ali prevzem terjatev v upravljanje

Postopki izvršb se večinoma ustavijo takrat, ko dolžnik nima nobenega znatnega premoženja, ni zaposlen, na transakcijski račun ne prejema rubljivih prilivov, nima znatnega premičnega premoženja, itd. K sreči pa vendarle še ni vse izgubljeno. Od ustavitve zadnjega izvršilnega sredstva prične teči 10-letni zastaralni rok. V tem času se lahko, sploh pri mladih ljudeh, materialna situacija bistveno spremeni. Ljudje se v tem času zaposlijo, pridobijo drugo rubljivo premoženje, in če to dovolj hitro zaznamo, lahko prehitimo ostale upnike in se iz tega novega premoženja pričnemo poplačevati prvi.

Kaj določa zakonodaja?

Tudi, če dolžnik prejema minimalno plačo, ZIZ določa, da mora dolžniku ostati 76% minimalne plače, kar pomeni, da se preostanek lahko rubi, prav tako pa tudi materialni stroški (regres za prevoz in prehrano). Omeniti pa je potrebno tudi to, da je regres za letni dopust v celoti rubljiv, prav tako tudi vračilo dohodnine. Torej, v vsakem primeru bomo od dolžnika dobili vsaj delna plačila. Uspešnost tovrstnih primerov je bistveno višja kot pri izvršbi na podlagi verodostojne listine. Potrebno pa je poudariti, da v tem primeru gre za vložitev na podlagi izvršilnega naslova, kar omejuje število ugovornih razlogov s strani dolžnika.

KAJ POMENI USTAVLJENA IZVRŠBA BREZ POPLAČILA?

Ustavljene izvršbe brez poplačila so, v ožjem pomenu besede, ustavljeni izvršilni postopki (zastarani in nezastarani zahtevki). V širšem pomenu besede pa so lahko to vse pravnomočne sodne odločbe, kjer je mogoča vložitev v izvršbo, torej vse sodne in druge odločbe, ki predstavljajo izvršilni naslov, vendar so bili postopki že končani brez poplačila oziroma jih upnik sploh še ni vlagal v izvršbo.

Pod pravnomočno izvršljivo sodno odločbo štejemo sklep o izvršbi, ki je bil pravnomočno ustavljen zaradi slabega premoženjskega stanja dolžnika ali drugih razlogov na strani dolžnika (stečaj, zapuščinski postopek ipd.), sodbe v imenu ljudstva ali sodne poravnave, seznama preizkušenih terjatev po pravnomočno končanem stečajnem postopku brez odpusta obveznosti, izvršljivega notarskega zapisa, ipd.

KAKŠNE REŠITVE VAM LAHKO PONUJAMO?

Prevzem terjatev v izvensodno in sodno upravljanje, vključno z izvršilnimi, zapuščinskimi, pravnimi in insolventnimi postopki ter prevzem obstoječih spisov v digitalni ali fizični obliki.

Odkup terjatev kot so: permanentni odkup terjatev (Forward Flow Agreement), portfeljni odkup zapadlih zavarovanih in nezavarovanih terjatev ter odkup ustavljenih izvršb.

Ključno vlogo pri izdelavi optimalne strategije za ustavljene izvršbe ima napredna infrastruktura. Namreč, zelo pomembna, za izvedbo te storitve, je hitrost izvajanja celotnega procesa, v katerem zaznamo novo premoženje dolžnika. Edini način, ki opravičuje smotrnost izvajanja te storitve je ta, da to vrši umetna inteligenca (Artificial Intelligence), ki je v naši infrastrukturi v veliki meri že implementirana in zagotavlja pozitivne učinke.



PROHIT

VAŠ ZANESLJIV PARTNER

☎ 02 555 20 57

✉ terjatve@prohit.si

www.prohit.si

Več inovativnosti z novim programom izobraževanja

Letošnje leto je zaznamovano z izrednimi razmerami, ki so delno ohromile gospodarstvo ter socialno življenje ter povzročile turbolentno podjetniško in družbeno okolje. Kljub temu nam je uspelo izpeljati tradicionalni dogodek ob podelitvi nagrad najboljšim inovacijam Podravja, za kar gre zahvala predvsem organizatorju – Štajerski gospodarski zbornici, ki je s svojimi sodelavci več kot odlično realizirala tudi tokratno prireditev. Podatek, da smo kljub pandemiji v letošnjem letu na razpis za inovacije Podravja prejeli kar 27 prijav, zgovorno priča o prizadevanjih zaposlenih v gospodarskih in negospodarskih organizacijah, da z inovativnimi idejami izboljšajo kvaliteto življenja. Preprosto povedano, inovacija predstavlja vsako novost, ki je lahko koristno uporabljena, zato v veliki meri poleg produktivnih in procesnih pozdravljamo tudi družbene in socialne inovacije, ki vodijo k prehodu v inovativno družbo. V ta namen pa je potrebno ustvariti kreativno okolje, v katerem je dovolj prostora za identifikacijo družbenih in gospodarskih izzivov ter produktivno oblikovanje idej. Takšen proces pa moramo podpreti z ustreznim znanjem ter uporabo metod in orodij, ki uporabnike sistematično vodijo do uspešnih rezultatov.

Tako smo po vzoru podobnih institucij v sosednji Avstriji v sodelovanju TÜV Avstrija in ISN, d. o. o., pripravili program neformalnega izobraževanja za delovno mesto inovacijskega menedžerja. Program bomo predstavili na informativnem spletnem dogodku še v oktobru, z izvedbo pa želimo pričeti že v letošnjem letu.

Cilj izobraževanja je ustvariti profil zaposlenega, ki bo v organizaciji kompetentno obvladoval in upravljal z inovacijami, torej želimo dati inovacijskemu menedžmentu ustrezno mesto v poslovnem sistemu. Udeleženci bodo v okviru izobraževanja spoznali orodja za upravljanje inovacij ter postopke uvajanja in izvajanja metod upravljanja inovacij v svoji organizaciji.

Usposabljanje bo izvedeno v dveh modulih, kjer se bodo udeleženci v 5-dnevnem programu seznanili s cilji in nalogami ter metodami inovacijskega menedžmenta, inovacijsko strategijo, kulturo in komunikacijo, spoznali bodo proces zbiranja, oblikovanja in vrednotenja inovacijskih idej (crowdsourcing), naučili se bodo uporabljati kreativne tehnike, spoznali inovacijski ekosistem in vrednostni menedžment, poudarek bo tudi na vitkem inoviranju in konceptu odprtega inoviranja, spoznali bodo metodo design thinking ter načine ugotavljanja inovacijskega potenciala in dejavnikov tveganja. Seveda pa ne bo manjkalo primerov iz prakse.

Verjamemo, da bo tudi v našem okolju izražen interes za pridobitev tovrstnega znanja v okviru neformalnega izobraževanja, saj dosedanje izkušnje kažejo, da so v mnogih organizacijah inovatorji prepuščeni sami sebi ter je obravnavanje inovacijskih predlogov dodatno delo zaposlenih z različnih področij. S pridobljenim znanjem in pridobitvijo certifikata bo lahko inovacijski menedžer v podjetju učinkovito obravnaval podane predloge, usmerjal zaposlene v kreativno razmišljanje ter omogočil realizacijo koristnih idej.

Ponosi smo, da smo v letošnjem izboru najboljših inovacij podelili 5 zlatih odličij najboljšim inovatorjem, z navedenim programom pa želimo takšne uspehe v prihodnosti še povečati, kar bo prepoznavno vplivalo tudi na izboljšanje kvalitete našega življenja.



● **Dr. Marjan Leber, direktor**
● ISN, d. o. o.
● pisarna@isn.si

Podjetja so uporabila ukrepe za ohranitev zaposlenih in nadaljevanje dela

info@stajerskagz.si

Poleti se je Štajerska gospodarska zbornica na člane obrnila z obsežnejšo anketo. Vprašanja, ki smo jih zastavili preko spleta, z nekaterimi podjetji pa smo opravili tudi telefonski odgovor, so se nanašala predvsem na njihove izkušnje glede koriščenja različnih protikoronskih ukrepov vlade, pa tudi na njihovo poslovno kondicijo in prihodnjih načrtih.

Na anketo je odgovorilo 151 podjetij, kar je 34,4 % članov ŠGZ. 35 % podjetij je bilo mikro, 27 % malih, 26 % srednje velikih in 12 % velikih podjetij. Podjetja so bila iz različnih dejavnosti, največ jih je prihajalo iz predelovalne dejavnosti (34 %). Podjetja so lahko navedla ime podjetja, lahko pa so ostala tudi anonimna.

Iskanje možnosti ohranitve zaposlovenih

Anketo smo izvajali po koncu prvega vala epidemija, v juniju in začetku julija, zato nas je najbolj zanimalo koliko so podjetja uporabljala protikoronske ukrepe vlade.

Iz prejetih odgovorov, pa tudi iz rednih kontaktov s člani zbornice, je bilo jasno vidno, da je bilo veliko razmišljanja in ukrepanja usmerjeno v iskanje možnosti ohranitve zaposlenih.

Veliko podjetij se je na krizo odzvalo z **odreditvijo dela na domu**, vsaj za tisti del zaposlenih, kjer narava dela to dopušča. Podatki kažejo, da se je za ta ukrep odločilo kar 66 % podjetij, ki so sodelovala v anketi zbornice. Podjetja, ki so uporabila ta ukrep, so ga večinoma uporabila za več kot 50 % zaposlenih.

Iz podatkov tudi vidimo, da je, tako kot so pokazali podatki tudi za celotno Slovenijo, bil med podjetji v Štajerski regiji **ukrep odreditve čakanja na delo** zelo pogosto uporabljen, uporabilo ga je kar 53 % podjetij, tudi v tem primeru so ga tisti, ki so ukrep uporabili, uporabili za več kot 50 % zaposlenih.



Ali predvidevate **odpuščanje** zaposlenih?

»Ne«

je odgovorili 90 % v anketo vključenih podjetij!





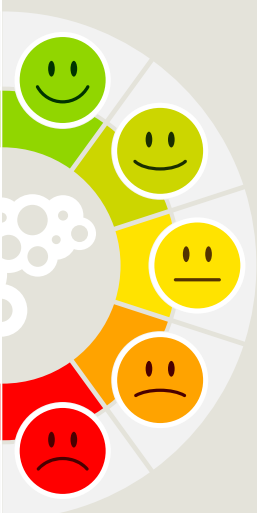
Ali ste koristili spodaj navedene ukrepe?

	Ne	Da
Odreditev dela na domu (vsaj del zaposlenih)	34 %	66 %
Odreditev izrabe viška opravljenih ur ali letnega dopusta (vsaj del zaposlenih)	54 %	46 %
Odreditev subvencioniranja delovnega časa (vsaj del zaposlenih)	61 %	39 %
Odreditev dela v neenakomerno razporejenem delovnem času (vsaj del zaposlenih)	77 %	23 %
Odreditev dela na drugem ustreznem/primernem delovnem mestu (vsaj del zaposlenih)	86 %	14 %
(Začasno) znižanje plač zaposlenih (vsaj del zaposlenih)	88 %	12 %

Uporaba razpoložljivih finančnih ukrepov

Več kot tretjina podjetij iz Podravja se je poslužila možnosti podaljšanja rokov za oddajo davčnih napovedi in letnih poročil, kar kaže na časovno presijo in

stisko v negotovih koronačasih. Okoli četrtnina je prosila banko za odlog plačila bančnih kreditov, druge finančne ukrepe podjetja sicer poznajo, vendar so jih koristila v manjši meri, tudi zaradi zahtevnih birokratskih postopkov.



Katerega od možnih finančnih ukrepov ste oz. boste uporabili?


	Nismo/ Ne bomo uporabili	Želimo/ Nameravamo uporabiti
Podaljšanje rokov za oddajo davčnih napovedi in letnih poročil ter odlog plačila davkov	66 %	34 %
Odlog plačila bančnih kreditov	75 %	25 %
Slovenski podjetniški sklad: drugi finančni instrumenti	85 %	15 %
SID banka: neposredno financiranje podjetij v času izbruha covid-19	89 %	11 %
Slovenski podjetniški sklad: garancije Sklada za bančne kredite s subvencijo obrestne mere	89 %	11 %
SID banka: prilagojeni programi posrednega financiranja (prek poslovnih bank in hranilnic)	90 %	10 %
SID banka: financiranje naložb in obratnega kapitala za trajnostno rast turizma	93 %	7 %

Kaj smo še izvedeli od naših članov?

Podjetja kljub težki situaciji ne razmišljajo o odpuščanju zaposlenih. Junija je na vprašanje »Ali predvidevate odpuščanje zaposlenih v prihodnjih treh mesecih?« z »Ne« odgovorilo 90 % anketiranih. Obratno

– zaradi okužb imajo podjetja probleme s pomanjkanjem delavcev. Pomanjkanje delovne sile je bilo že pred koronavirusom v podjetjih v regiji velik problem, ki sedaj, z izpadi posameznih zaposlenih zaradi zdravstvenih ali karantenskih razlogov, postaja vse večji.

Barometer podravskega gospodarstva bomo izvajali tudi v prihodnje. Že v prihodnjih tednih bomo na vaše podjetje naslovili vprašanja iz ankete »Barometer 2« in upamo, da si boste vzeli nekaj časa in nam sporočili svoje odgovore. Hvaležni vam bomo za sodelovanje, rezultate bomo objavili v prihodnji številki Gospodarskih izzivov, posredovali jih bomo tudi širši javnosti.



TENZOR:
podjetjem
prinašamo
rešitve



Pogovor je potekal v prostorih podjetja na Ptuju, sogovornika sta bila: **Bojan Petek**, direktor podjetja, in **Miha Senčar**, direktor komercialne

Od izvajalca tehničnega varovanja ste zrasli v integratorja sodobnih tehnoloških rešitev.

Bojan Petek: Ustanovitelja sta leta 1995 zaznala priložnost in podpisala pogodbo z ameriškim podjetjem Sensormatic za opremo za preprečevanje krajev v trgovinah. Takrat se je začel razvojni cikel Tenzorja. V tistem obdobju so slovenska in mednarodna trgovska podjetja pričela z intenzivno gradnjo velikih trgovskih centrov, ki so postali naši kupci. Ustanovitelja sta se zavedala, da pride čas, ko se trg zasiči in se je treba usmeriti širše. Po 13 letih sta pripeljala podjetje do točke, ko je bilo potrebno nadgraditi organizacijo in vodenje podjetja. Vstopil sem kot direktor podjetja, Miha Senčar, ki je takrat ravno končal fakulteto, pa kot vodja projektov. Tako je prišel tudi prvi član 2. generacije družinskega podjetja. Skratka – kombinacija izkušenj in preudarnosti ter »svežih« idej in inovativnosti.

Miha Senčar: Nadaljevali smo z razvojem, širili smo se na druga področja. Začeli smo se ukvarjati z industrijo, prometom in iz izvajalca tehničnega varovanja prerasli v integratorja sodobnih tehnoloških rešitev na področju elektroinstalacij in elektronike.

Bojan Petek: To je bil čas, ko smo pridobili prvi večji projekt na avtocestah, šlo je za predora Pletovarje in Golo Rebro. Avtocestni videonadzor nas je sicer zanimal že prej, pripravljali smo ponudbe, ampak prave priložnosti nismo dobili. Odločili smo se strateško in za ta dva predora dali ponudbo skupaj s partnerjem, ki je imel prave reference. Dobili smo posel, ki je bil vreden več kot 2,5-kratnik takratnega našega prometa. Izziv je bil zares velik, bili smo nov izvajalec v sicer tradicionalno zaprtem sistemu. Projekt smo izpeljali uspešno in je pomenil izjemno odskočno desko za nove projekte v segmentu prometa.

Miha Senčar: Izkušnje iz tega projekta so nam pomagale pridobiti tudi največji video nadzorni sistem in video detekcijski sistem v Sloveniji. Izvedli smo ju v karavanškem predoru, ki je najdaljši predor v Sloveniji. Izziv projekta je predstavljala njegova uskladitev z zahtevami slovenskega upravljalca predora DARS kot tudi avstrijskega upravljalca ASFINAG. Nadzor prometa se namreč izmenično vodi s Hrušice in iz Celovca.

Letos smo pridobili projekt izvedbe elektroinstalacij za predor Golovec in pokriti vkop Strmec. Projekt vključuje glavne sisteme za povečanje varnosti in povečanje pretočnosti prometa, vse od požarnega javljanja, video nadzornega sistema do posodobitve samodejne detekcije prometa, ki zagotavlja natančnejše določevanje izrednih dogodkov. V avgustu smo končali obnovo desne cevi predora Golovec, kjer smo prvič v Sloveniji vgradili sodobno LED razsvetljavo. Letos bomo obnovili še pokriti vkop Strmec, naslednje leto pa levo cev predora Golovec.

Kaj je bilo odločilno, ne samo za pridobitev, ampak tudi za izvedbo tako zahtevnega projekta?

Bojan Petek: Odločilno je bilo, da imaš v podjetju izjemno inženirsko ekipo in razvojni oddelek. Ekipo, na katero se lahko zanesesh in v katero verjameš.



Termoskenner pred predorom Karavanke

Kateri pa so produkti, ki so izšli iz razvojnega oddelka?

Miha Senčar: V našem razvojnem centru razvijamo tako strojno opremo kot integracijsko platformo (x)EMS, s katero zagotavljamo obvladovanje kritičnih dogodkov, zmanjšanje inventurnega manjka, povečanje profita in zmanjšanje stroškov vzdrževanja. Izkušnje, znanje in poslušnost za naročnika so temelj naših razvojnih rešitev, kot so: termoskenner – varnostni pregled tovornih vozil, sistem za prepoznavo registrskih tablic PRT, sistem štetja ljudi, WWPD (Wrong Way Passage Detector), knjigomat, LIBbox 24-urni brezkontaktni prevzem blaga, platforma REMS (Retail Event Management System), platforma iEMS (Industry Event Management System), platforma FEMS (Fuel Event Management System), sistem nadzora oddaljenih lokacij in centralno nadzorni sistem po meri.

Začeli ste v trgovinah, zdaj ste pravzaprav sistemski integrator v upravljanju prometa, v bankah, industriji ...

Miha Senčar: Drži, rešitve za trgovine in trgovske centre so še danes velik del našega poslovanja. Sicer pa smo vedno bolj prisotni v prometu, industriji, bankah, turističnih objektih, javnih ustanovah.

... in tudi v mnogih državah.

Bojan Petek: Res je, v Makedoniji delamo več kot 20 let, na Hrvaškem več kot 18, v Srbiji več kot 16 let, v Albaniji smo pričeli pred 11 leti in pred 2 letoma na Kosovem. S širjenem regionalne strategije – naročniku zagotoviti eno kontaktno točko ob mednarodnem širjenju poslovanja – je podjetje Tenzor leta 2005 združilo podjetja v skupino

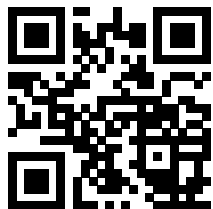
Tenzor. Širimo regionalno prisotnost, rastemo skupaj s podjetji, našimi naročniki, ki so zadovoljni z našim delom in rešitvami.

Miha Senčar: Ne delamo pa samo na Balkanu. V Avstriji delamo že četrti velik projekt. Začeli smo sicer kot podizvajalec velikega avstrijskega električarja v cestnem – predorskem programu. V takšnih projektih se zelo veliko naučimo. Trenutno zaključujemo že drugi projekt direktno za investitorja avstrijsko trgovinsko verigo XXXLutz. Prvi projekt za Lesnino XXXL in Mömax smo naredili v Mariboru, kjer smo bili podizvajalci, investitor je opazil naše odgovorno in kvalitetno delo in smo za naslednji projekt dobili direktno pogodbo. Projekt, ki ga sedaj izvajamo v Avstriji za istega naročnika, je naš največji elektro instalacijski projekt za visoke gradnje – 120.000 m² veliko centralno skladišče.

Bojan Petek: Za ta projekt smo dobili v podpis pogodbo v času začetka epidemije covid-19. Čas je bil zares negotov, nismo vedeli, kaj bo jutri, kaj bo z mejami, s cenami ... Z investitorjem se nam je uspelo dogovoriti, da smo v pogodbo vstavili specifičen Co-19 člen, s katerim smo zavarovali svoja tveganja. V novembru zaključujemo projekt, ki bo izveden v roku, če nam bo to dovoljevala situacija covid-19.

Miha Senčar: Že v 19 državah smo rešitve izvedli sami ali preko partnerjev. Devetnajsta je bila Nizozemska, kjer smo izvajali rešitve tehničnega varovanja za podjetje Calcit. Pričetek sodelovanja je bil v Sloveniji, nadaljevali smo na Hrvaškem in z njihovo širitvijo na Nizozemskem. Z vsemi podjetji skušamo graditi partnerske odnose, imamo partnerje, s katerimi delamo že več kot 20 let, ne glede na spremembe lastništva. In to nam je v ponos.

Podjetje Tensor sta pred 27 leti ustanovila Miran Senčar in Albert Bene. Takrat sta se odločila za storitve tehničnega varovanja - požarni sistemi, kontrola pristopa, video nadzorni sistemi. Vse več trgovin, ki so morale produkte zavarovati pred krajo, je bil signal, ki sta ga zaznala, podpisala sta pogodbo z ameriškim dobaviteljem zaščitne opreme, ki je pri nas sicer takrat še ni bilo, in zgodba uspešnega podjetja se je začela.



www.tensor.si

Znate se torej prilagajati okoliščinam.

Miha Senčar: To je enostavno nujno. Včasih je investicij več na področju trgovine, drugič na področju prometa, industrije, turizma. Podjetja imajo pogosto probleme na področju varnostnih sistemov, inteligentnih transportnih rešitev, avtomatizacije zgradb in upravljanja hotelskih in wellness objektov, za katere niti ne vedo, da obstajajo rešitve. Naša naloga je, da se seznanimo z njihovimi potrebami/problemi in ponudimo rešitve.

Koliko pa vas je?

Bojan Petek: 60. Pred 5 leti nas je bilo 46, dobre kadre iščemo skoraj z lučjo pri belem dnevu, imamo razpise za tehnike, projektante, strokovni kader. Sedež podjetja imamo na Ptuj in enoto v Ljubljani. Lani smo aktivirali novo centralno skladišče v Kidričevem. V skupini Tensor povezanih podjetjih nas je več kot 100 strokovnjakov na svojem področju dela.

Fluktuacije ni veliko, večji problem je pritek ljudi. Smo v bližini Avstrije, mladina gre rada delat v svet, za pet, deset let. Potem se ponovno vračajo v Slovenijo.

Druga vstopna ovira je, da za opravljanje tehničnega varovanja morajo podjetje in naši tehniki imeti licenco za projektiranje in licenco za vgradnjo ter vzdrževanje sistemov tehničnega varovanja. Naš cilj je, da izobrazimo novo zaposlene, da si pridobijo licence in izkušnje na našem področju dela. Kompetentnost zaposlenih je zelo pomembna.

Fizičnega varovanja ni v vaši ponudbi?

Miha Senčar: Ne, nikoli ga nismo imeli. Menimo, da je za naročnike bolje, da imajo ločeno tehnično in fizično varovanje. Na primer za trgovino izvedemo video nadzorni sistem, z njim pa upravljajo tisti, ki skrbijo za fizično varovanje. S tem podjetje pridobi dvojno medsebojno kontrolo.

Naše delo obsega prodajno svetovanje, projektiranje, razvoj, izvedbo in servis. S takšnim načinom dela skrbimo za celoten življenjski

cikel projektov v skladu s filozofijo družinskega podjetja za dolgoročno sodelovanje.

Kako pa je s konkurencjo v Sloveniji?

Miha Senčar: Lahko rečemo, da nimamo konkurence, ki bi lahko ponudila tako širok spekter rešitev na različnih področjih. V posameznih prodajnih sklopih in segmentih pa je konkurenca. Naša širina znanja in izkušenj je naša prednost. V zadnjih letih smo pričeli s šibkim tokom, kjer je potrebno veliko izkušenj, znanja in inženirskih del. To delamo z lastno ekipo. Podjetij, ki bi projektirala, izvajala tako močnostne instalacije kot tudi šibkotočne z vsemi tehničnimi podsistemi, skupaj s programiranjem in zagonom v lastni izvedbi, ni, tu smo unikatni.

Bojan Petek: Velikega pomena je lasten razvoj. Pri posameznih segmentih imamo konkurente, seveda. Zato pa je tako pomembno, da imamo stik s končnim naročnikom, da lahko predstavimo vse prednosti našega celovitega pristopa in koristi, ki jih bo imel naročnik skozi življenjski cikel rešitve. Če imaš lasten razvoj, si kompetenten in »samozavesten« pri pridobivanju novih rešitev za podjetje. Kot na primer: izvedba prve LED razsvetljave v slovenskih predorih.

Teorija pravi, da je kriza tudi priložnost. Je tako tudi pri vas? Kateri dogodki se izkažejo kot priložnost? Kako je v situaciji, ki jo zaznamuje covid-19? Kakšna so vaša pričakovanja od države?

Bojan Petek: Koronakriza je velika preizkušnja in tudi mi smo se morali takoj odzvati. Sodelavce smo dali takoj na čakanje, tako smo omejili gibanje, da nas je bilo manj v podjetju. Nato smo se sprosti prilagajali nastalim situacijam. Velikega pomena za vse sodelavce je bilo sprotno obveščanje o ukrepih in aktivnostih v podjetju v času pandemije covid-19. V začetku krize smo se odločili in vložili vlogo za pomoč države, a po tehtnem premisleku smo vlogo umaknili. V kolikor bi pomoč koristili, bi jo morali na koncu leta vračati. Zavedali smo se, da si moramo pomagati sami, in smo vse moči usmerili v višanje prodaje in izvedbo, ne pa v iskanje pomoči in predajanje pesimizmu, ki se

je pojavljal. In naš trud se nam je obrestoval, pričakujemo povečanje prihodov glede na lansko leto za približno 20 odstotkov.

Država je pravni in ekonomski okvir, ne morete pa od nje pričakovati, da vam bo prinašala rešitve na pladnju. Država mora poskrbeti za pozitivno gospodarsko okolje in v tej situaciji covid-19 za vzpodbujanje investicijske dejavnosti.

Miha Senčar: Od države pričakujemo pomoč pri zadržanju mladih izobraženih kadrov v Sloveniji. Naš šolski sistem mlade izšola, a potem grede v tujino, mi pa nimamo strokovnega kadra. Skupaj s podjetniki/podjetji, šolami je potrebno oblikovati čim bolj učinkovite programe, da jih obdržimo doma.

V okolju ste poznani kot družbeno odgovorno podjetje.

Bojan Petek: Res je, podjetje se v vseh letih delovanja trudi biti družbeno odgovorno na področju kulture, sociale in športa. Med družbeno odgovornost štejejo tudi sodelovanje z zaposlenimi in ostalimi deležniki podjetja. Povsod je potrebno najti ravnovesje.

Miha Senčar: Trudimo se ustvarjati prijazno okolje za zaposlene. Imamo kulturno in športno društvo Tenzor, ki vsako leto organizira letni izlet, družinske piknike, izbiramo Tenzorjanca leta in še veliko drugih aktivnosti.

Kakšna so pričakovanja od lokalnega okolja, od Mestne občine Ptuj?

Bojan Petek: V mesto nismo zelo vpeti, saj večjih investicij, pri katerih bi lahko sodelovali, ni. Vsekakor pa je v lokalnem okolju nekaj uspešnih podjetij, s katerimi odlično sodelujemo. Tako na primer z Gojo, Mark Metalom, Resedo, Saubermacher Kidričevo in drugimi. Center za ravnanje z odpadki Saubermacher Kidričevo smo letos opremili z najsodobnejšim požarnim sistemom, pred nekaj leti pa smo izvajali celovite elektroinstalacije in CNS predelovalnega procesa. Gre za specifični projekt, ker je veliko del izvedenih v področjih z EX oznako. Izvedli smo celotne elektroinstalacije, zasilno in splošno razsvetljavo, sisteme za zgodnje odkrivanje in javljanje vloma, videonadzor, javljanje požara in CNS proizvodnega procesa, vključno s centralno SCADO, ki povezuje vse tehnične sisteme. V celoti smo prevzeli objekt, ga razvojno, projektantsko in izvedbeno uresničili.

V lokalnem okolju bi lahko ponudili tudi rešitve na področju pametnih mest, na katerega smo usmerjeni zadnjih 5 let. Imamo posamezne rešitve za usmerjanje in vodenje prometa, par-

kirna mesta s senzorji ter dostop v mestna središča.

Kje pa ste tehnologije, uporabne za pametna mesta, že implementirali?

Miha Senčar: Pred tremi leti smo opremili parkirišča City Park in City Center s sistemi vodenja po parkirnih hišah. Zelo zanimive projekte, katerih enaka tehnologija je uporabna tudi v pametnih mestih, je t. i. dvoriščna logistika. To je ena od lastnih razvojnih rešitev – integracijska platforma, ki združuje kamere za prepoznavo registrskih tablic, vrata, zapornico, panoramske kamere in kaminonsko tehniko. Procesni del se prilagodi specifičnim potrebam naročnika. Zadnji projekt na tem področju je bilo zunanje parkirišče Nuklearne elektrarne Krško.

Bojan Petek: Pa tudi v predoru Karavanke, kjer imajo na avstrijski strani prepoznavo pregretyh tovornih vozil in so zahtevali, da se izvede enaka tehnična rešitev na slovenski strani. Na Darsovem razpisu smo dobili projekt in sami razvili sistem, po katerem se avtomatsko vsa tovorna vozila pred karavanškim predorom usmerijo na odstavní pas, kjer se s pomočjo termoskeniranja izvede njihov varnostni pregled. Rešitev zajema doziranje vozil oz. umirjanje prometa pred skeniranjem, proces skeniranja vozil in njihovo usmerjanje na avtocesto in/ali izločanje na parkirišče. To so projekti, na katerih se zelo veliko naučimo, ponosni smo, da smo ga uspešno in tudi finančno konkurenčno rešili.



Nuška Gajšek,
županja Mestne občine Ptuj

Fotografija: Stanko Kozel

V MO Ptuj se zavedamo pomena dobrega sodelovanja med lokalno skupnostjo in gospodarstvom. V duhu razmer, v katerih živimo, ko se je zaradi epidemije brezposelnost močno povečala in ko je prihodnost trga dela precej negotova, je še toliko bolj pomembno, da imamo v lokalnem okolju uspešna podjetja, ki se razmeram prilagajajo, ki ne le da znajo in zmorejo obdržati delovna mesta, ampak v dani situaciji vidijo nove izzive in priložnosti. Podjetju Tenzor iskrene čestitke ob 27. obletnici delovanja, z željo, da pomembno soustvarjajo gospodarski utrip našega okolja tudi v prihodnje.



Ponoven zagon energetike ter investicijskih projektov

● Dejan Tasić, mag. inž. energ.

- Projektni koordinator Regijskega sveta za energetska področja
- dejan.stasic@stajerskagz.si

Vlada Republike Slovenije je 18. 6. 2020 sprejela sklep o določitvi pomembnih investicij, ki bi služil kot izhod iz krize, ki ga je povzročila epidemija covid-19. Seznam je vreden 7,7 mrd evrov ter zajema 187 investicij, vlada RS pa bo seznam še osveževala. Gre za več prioritet, ki jih bo določila posebna koordinacijska skupina; za projekte, ki so financirani tako iz javnih kot iz zasebnih virov. Osnovni namen seznama je pospešitev začetka izvedbe okoljsko sprejemljivih projektov, ki stojijo tudi zaradi birokratskih zapletov, po epidemiji pa si vlada RS želi ponoven zagon gospodarstva. Vsi resorji so bili pozvani k posredovanju morebitnih predlogov za uvrstitev na seznam pomembnih investicij, Ministrstvo za okolje in prostor pa je bilo pristojno za uskladitev tega seznama.

S področja okolja je 22 pomembnih investicij, s področja energetike 19, prometa 70 in regionalnega razvoja 76. Regijski svet za energetska področja Štajerske gospodarske zbornice je v začetku junija 2020 obravnaval Prioritetni seznam investicij za ponoven zagon slovenskega gospodarstva in ocenil, da je seznam korak v pravo smer, zagovarja pa se stališče, da bi morali bolj aktivno izvajati projekte v podravski regiji. Udeleženci so se strinjali, da

bo Slovenija z odločnostjo, tehničnimi rešitvami ter okoljsko in stroškovno sprejemljivostjo lažje prebrodila situacijo s covidom-19 ter tako pospešila (tudi do sedaj stoječe) investicijske projekte, vendar se nekaterim slovenskim regijam namenja še vedno premalo pozornosti. Zato se bo Regijski svet za energetska področja še aktivneje zavzemal za večjo vključenost podravske regije pri izvajanju investicij na področju energetike, prometa, okolja ter regionalnega razvoja.

Slovenski strokovnjaki na področju energetike in učinkovite rabe energije so na Regijskem svetu za energetska področja tudi razpravljali ter ocenjevali Odlok o prioritetni uporabi energentov za ogrevanje na območju Mestne občine Maribor (MOM), ki ima sprejet Lokalni energetski koncept, v katerem je opredeljeno, da bo MOM sledila nacionalnim in EU ciljem (obnovljivi viri energije ter učinkovita raba energije) na področju energetike. MOM želi usmerjati ogrevanje v mestu k večji učinkovitosti, varovanju zraka in rabi obnovljivih virov energij in zato odlok sledi smernicam, postavljenim v Lokalnem energetskem konceptu. Udeleženci regijskega sveta so se strinjali, da je odlok dobro zasnovan ter tudi primeren za nadaljnjo obravnavo pri MOM.



Academia – priznanje Strokovna šola leta 2020

Academia – priznanje Strokovna šola leta 2020

Academia, mariborska strokovna šola, ki je v regiji izobrazila in za zaposlitev usposobila že več kot 70.000 ljudi, je za svoje delo iz Velike Britanije prejela srebrno priznanje Strokovna šola leta 2020. Priznanje ji je med 784 šolami iz 60 držav sveta podelil britanski Svet za poslovno in tehnološko izobraževanje (BTEC). »Britanski Svet za poslovno in tehnološko izobraževanje je prepoznal trud in delo naših zaposlenih, predavateljev in inštruktorjev iz gospodarstva, mentorjev v podjetjih ter zavzetost naših študentov. S priznanjem smo Maribor in Slovenijo postavili na svetovni zemljevid mest kakovostnega višješolskega strokovnega izobraževanja. Verjamemo, da je v trenutnih razmerah še toliko bolj pomembno omogočati kakovostno izobraževanje za potrebe novodobnega gospodarstva in poklicev prihodnosti,« je ob prejemu priznanju povedal poslovni direktor Academie Žan Dapčević.

*VSŠ Academia
Maribor se je
uvrstila na
2. mesto med
784 šolami.*



Žan Dapčević, poslovni direktor šole, in mag. Vida Perko, ravnateljica VSŠ Academia Maribor

Na Akademii se trudijo razvijati in izvajati sodobne strokovne programe, ki članom Štajerske gospodarske zbornice pomagajo pri razvoju novih talentov, dvigu produktivnosti in internacionalizaciji slovenskega gospodarstva.

V maju 2017 je na šoli potekala prva standardna verifikacija pri izvedbi študijskih programov Higher National Diploma Velike Britanije. Samo 3 leta kasneje se je šola uvrstila na 2. mesto med 784 šolami.

Strokovna žirija je prepoznala primere dobrih praks in prednosti VSŠ Academia v:

- tesni povezavi z regionalnim gospodarstvom in prilagojeno izvedbo zaposlenim,
- visokokakovostnih predavateljih, ki so hkrati aktivni strokovnjaki v gospodarstvu,
- šestmesečnem praktičnem izobraževanju v regionalnih in mednarodnih podjetjih,
- visokokakovostnih izdelkih študentov ter
- močni zavezanosti zaposlenih za uspešnost študentov med in po študiju.



Helena Hošpel

MasterVita – psihoterapija in svetovanje

www.mastervita.com

Helena Hošpel je sodobna psihoterapevtka, ki izvaja delavnice mehkih veščin, ki jih napredna podjetja nujno potrebujejo: komunikacija, emocionalna inteligenca, zadovoljstvo, motiviranost, prave kompetence, odličnost, medgeneracijsko sodelovanje, obvladovanje stresa, obvladovan absentizem in prezentizem.

In zakaj Helena Hošpel obožuje biti psihoterapevtka? »Ker uživam, ko vas gledam, kako rastete, kako se razvijate, kako se spreminjate v najboljše verzije samega sebe, ker v vas vidim in čutim, da imate priložnost, da zaživite bolje, ker verjamem, da je vsakemu od nas dano, da živimo kvalitetno življenje. Ker verjamem, da vi verjamete, da je možno spremeniti sebe in tako postati boljši član družine, delovnega okolja in širše skupnosti.«

Halder – izdelki in storitve za industrijo

www.halder.si



Podjetje Halder Slovenija je največje in najstarejše hčerinsko podjetje uspešnega nemškega proizvodnega podjetja Erwin Halder KG z več kot 25-letno tradicijo, medtem ko se matično podjetje ponaša z več kot 80-letno zgodovino. Kot kompetenten partner nudijo celovite in visokokakovostne tehnične rešitve za proizvodnjo na področju vpenjalne tehnike, avtomatizacije, standardnih elementov za strojogradnjo, orodjarstva ter ročnega orodja. Njihove izdelke odlikuje visoka natančnost, fleksibilnost in visoka razpoložljivost iz zaloge. Za vse izdelke nudijo visoko odzivno in profesionalno podporo na terenu kot tudi digitalno podporo na celotnem prodajnem programu. Svojo kontinuirano rast skozi več kot četrto stoletje so nadgradili s hčerinskimi podjetji na področju bivše Jugoslavije in tako svojim partnerjem v celotni regiji zagotovili lokalno prisotnost.

U-centrix – inovativne tehnološke rešitve

www.u-centrix.com



Pri tehnološkem podjetju U-centrix pomagamo podjetjem iz različnih sektorjev z razvojem njim prilagojenih inovativnih digitalnih rešitev. Naša vizija je tehnološko opolnomočiti podjetja v Sloveniji in jim pomagati pri digitalizaciji in optimizaciji njihovih poslovnih procesov. Ukvarjamo se tudi z razvojem spletnih in mobilnih tehnologij, kjer nam je vodilo dobra uporabniška izkušnja (UX). Iščemo dolgoročna partnerska sodelovanja s podjetji, ki vidijo prednost v moči povezovanja.

Tehnološke rešitve razvijamo na področju turizma, industrije 4.0, zavarovalništva in drugih sektorjev, kjer skrbimo za optimizacijo in avtomatizacijo poslovnih procesov ter spletno prisotnost in prodajo (spletne strani, trgovine, aplikacije ...).

V Mariboru izkoriščen le majhen delež turističnih bonov

● Vasja Ilešič

- Predsednik RS malih hotelirjev
- Predsednik Kooperative hotelirjev, z. o. o., Maribor

Država je na podlagi tretjega paketa protikoroških ukrepov mladoletnim razdelila bone v vrednosti 50 evrov, odraslim pa v vrednosti 200 evrov. Koristiti jih je mogoče za plačilo nočitve oz. nočitve z zajtrkom v hotelih, počitniških domovih, kampih, na turističnih kmetijah in v podobnih nastanitvenih obratih za kratkotrajno bivanje.

Po zadnjih objavljenih podatkih Finančne uprave RS (Furs) je turistične bone do 23. 8. 2020 deloma ali v celoti koristilo 511.554 upravičencev (25 % vseh upravičencev), s tem pa se je v slovenski turistični sektor steklo 69,8 milijona evrov (19,6 % celotne vrednosti) od skupno 356,85 milijona evrov turističnih bonov, ki jih je mogoče koristiti od 19. junija do najpozneje 31. decembra letošnjega leta.

Podravska regija z 1,87 milijona unovčenih turističnih bonov je na lestvici porabe bonov po statističnih regijah šele na 8. mestu, osrednjeslovenska pa celo na 9. mestu z nekaj manj kot 1,60 milijona. Najmanj turističnih bonov je bilo uveljavljenih v zasavski regiji, ki so ji boni prinesli nekaj več kot 26 tisoč evrov.

Največji mestni občini, Ljubljana in Maribor, sta v poletnih mesecih žal uspeli pritegniti le manjši delež domačih turistov, ki so bili pripravljeni svoj





turistični bon porabiti za namestitvev v mestnih namestitvenih objektih.

V Mariboru se je do 23. 8. 2020 unovčilo 3.454 turističnih bonov v vrednosti 444.592 evrov oziroma 0,64 % od vseh, do tega dne unovčenih bonov, v Ljubljani pa 4.963 bonov v vrednosti 627.397 evrov oziroma 0,89 % od vseh, do tega dne unovčenih bonov.

Namestitvenim objektom, ki smo v Mariboru združeni v zadrugo Kooperativa hotelirjev, z. o. o., se tudi ti skromni podatki za občino Maribor zdijo precej visoki, saj je bilo po naših internih podatkih v naših hotelih in podobnih namestitvenih objektih doslej zelo redko uporabljeno plačilno sredstvo »turistični bon«. Iz tega sklepamo, da so se turisti ob obisku Maribora posluževali bolj drugih vrst namestitev. Izmed naših članov je bil s turističnim bonom najbolj obiskan glamping Chocolate Village, ki se nahaja v območju Natura 2000, ob reki Dravi, in gostom ponuja bivanje v drevesnih hiškah.

Zavedamo se, da je vlada s turističnimi boni želela pomagati turističnemu sektorju, ki je zaradi popolne prepovedi delovanja v času razglašene pandemije covid-19 in drugih omejitev po njej (zaprtje mej, karantene, strah pred potovanji ipd.) zelo prizadet, vendar upamo, da bodo, kot že obljubljeno, kmalu pripravili tudi druge načrte in instrumente za reševanje turističnega gospodarstva, ki si v tem času, iz znanih razlogov, ni moglo opomoči s turističnimi boni. Glede na navedeno in trenutno negotovo epidemiološko sliko računamo na to, da bodo kmalu na voljo vzpodbude prek razpisov, ki bodo zagotavljale nepovratna sredstva kakor tudi druge oblike pomoči. Upamo tudi, da bodo veljavnost turističnih bonov podaljšali vsaj do pomladi naslednjega leta in s tem omogočili, da bomo lahko v naše mesto Maribor in na Pohorje pritegnili domače turiste, ki si želijo spoznati kulturo, zgodovino in naravne posebnosti drugega največjega mesta v državi.

Podjetnost je (tudi) ženskega spola



PERLE

Regijski svet poslovnih žensk in podjetnic

Regijski svet poslovnih žensk in podjetnic je bil ustanovljen leta 2012. Članice smo si nadele ime Perle, ki je simbolično in pove, da vsaka članica skriva v sebi biser ter da smo vse skupaj povezane v ogrlico iz biserov.

- **Vida Perko, predsednica**
- **Vera Kozmik Vodušek, podpredsednica**
- **Jožica Planinšec Deržek, podpredsednica**

Ali ženske zaupamo ženskam?

Od junija 2016 smo si na mnogih srečanjih zastavljale številna vprašanja. Želele smo ustvariti podporno mrežo in hkrati mrežo prijateljstva in zaupanja. Imele smo veliko energije. Ali nam je vedno uspevalo? Ne, zagotovo ne. Tudi sicer so v podjetništvu vzponi in padci, brez padcev ni izkušenj, ni poti navzgor. Tudi s Perlami je bilo v zadnjih letih tako. Bilo

je veliko aktivnosti, čeprav bi si želele, da bi jih bilo več in da bi bila biserna ogrlica daljša. Na ogrlico smo nizale dogodke, med njimi 4 konference ženske podjetnosti skupaj s sejmskim dogodkom. Sedaj ogrlico predajamo naslednji ekipi, tudi zato, ker želimo, da so biseri vseh mogočih barv in da predstavljajo različne interese, tudi različne generacije. Obljubimo, da ji bomo stale ob strani in zaupale njihovim idejam.



LETO 2016 – od junija 2016 naprej

- 8. 9. 2016** – jesensko srečanje
- 13. 9. 2016** – Perle na MOS 2016 (ogled sejma, srečanje v okviru projekta Network MEMA)
- 13. 10. 2016** – ogled Vrtnarije Tement (predavanje in srečanje)
- 24. 11. 2016** – 4. konferenca ženske podjetnosti »Ženske zaposlujejo ženske«
- 8. 12. 2016** – novoletno srečanje (Hotel Betnava)

LETO 2017

- 9. 1. 2017** – predavanje Uspešna telefonska komunikacija (Tanja Verhovnik)
- 26. 1. 2017** – srečanje Perle in FAM (Alenka Kuegerl)
- 27. 1. 2017** – Magic Women Ljubljana
- 13. 2. 2017** – obisk Galerije AUMEA (Katja Majer)
- 8. 3. 2017** – Kongres poduzetnica jugoistočne Europe – udeležba na dogodku
- Marec 2017** – obisk Galerije Petrina
- 10. 4. 2017** – obisk podjetja Perfect Body (pri Maji Mrevlje)
- 7. 4. 2017** – Perle na dogodku 500 podjetnic 2017
- maj 2017** – Perle in srečanje z OZS Celje, Sekcijo obrtnic in podjetnic (v Afroditia)
- 5. 6. 2017** – Perle v gostilni DAME (Tatjana Frumen)
- 10. 7. 2017** – poletno srečanje Perl – ladjica na Dravi
- 11. 9. 2017** – Perle in obisk trgovine Luna na Ptujju
- 19. 10. 2017** – 5. konferenca ženske podjetnosti »Vzponi in padci so del uspeha«
- December 2018** – novoletno srečanje v družbi Obzorje, d. o. o. (mag. Jožica Planinšec Deržek)

Kako uspešna so podjetja, ki jih vodijo ženske

Da so ženske manj primerne za vodenje podjetij in da naj raje opravljajo druge naloge, slišimo pogosto. Dvomov, da niso dobre vodje, je sicer vse manj, pa vendar jih je še zelo veliko. Če že ne ravno javno izpovedanih, pa v intimnih razmišljanjih. Samo dejstva so tista, ki lahko dokažejo obratno, zato je analiza, ki je bila opravljena, zelo dobrodošla. Analizo je pripravil Damir Simonovič, februar 2019. Vir: www.bisnode.si

»Žensko vodena« podjetja

Podatki, ki so zajeti v analizi, prikazujejo več kot 18.300 gospodarskih družb, kar predstavlja 25 % celotnega gospodarstva, kjer so ženske odgovorne osebe. V finančnem letu 2017 so ta podjetja glede na celotno gospodarstvo ustvarila 37 % vseh prihodkov in 39 % vsega dobička, obenem so zaposlovala 37 % vseh zaposlenih. Omenjena podjetja so prav tako odgovorna za 24 % prihodkov celotnega izvoza.

Odlični rezultati opogumljajo

Pri dobičkonosnosti poslovanja ugotavljamo, da je stalnost pri doseganju dobičkov v »ženskih podjetjih« višja kot v gospodarstvu. To pomeni, da so, v primerjavi s celotnim gospodarstvom, ustvarjeni dobički (oz. izgube) v omenjenih podjetjih manj občutljivi na razne zunanje gospodarske dejavnike.

Vpogled v strukturo virov financiranja (višina deleža kapitala v sredstvih), ki kaže na stabilnost poslovanja v smislu zagotavljanja zadostne likvidnosti in solventnosti v primeru

večjih gospodarskih šokov, razkriva, da gospodarstvo v povprečju svoje dejavnosti financira bolj z lastnimi viri (48 %) in manj z zadolževanjem, kot to velja za »ženska podjetja«, kjer je odstotek financiranja z lastnimi viri 44 %.

Iz plačilnega indeksa podjetij, ki zajema podatke, dostopne družbi Bisnode, je bilo ugotovljeno, da podjetja, v katerih so odgovorne osebe ženske, v Sloveniji dogovorjene obveznosti v povprečju poravnajo med 1 in 7 dni po valuti.

Analiza učinkovitosti poslovanja, ki jo lahko merimo kot obrat sredstev, nam kaže, da so »ženska podjetja« nadpovprečno učinkovita, saj z enim eurom sredstev ustvarijo skoraj 1,3 evra dobička, medtem ko gospodarstvo ustvari v povprečju 0,9 evra.

LETO 2018

12. 2. 2018 – predavanje o računovodskih novostih (mag. Jožica Planinšec Deržek)

9. 3. 2018 – dogodek s Sašo Einsidler (Vse za poslovni uspeh)

4. 4. 2018 – Perle na 500 podjetnic 2018

10. 4. 2018 – predavanje Mie Miše (organizacija poslovnih/sistemskih postavitev)

7. 5. 2018 in **14. 5. 2018** – predavanje Mia Miše (organizacija poslovnih/sistemskih postavitev)

11. 9. 2018 – Perle na MOS 2018

6. 12. 2018 – 6. konferenca ženske podjetnosti »V podporo ženskemu podjetništvu«

LETO 2019

1. 3. 2019 – ogled razstave za Perle v UGM »Ne glej nazaj«

7. 3. 2019 – dogodek ŠGZ ob 8. marcu 2019

11. 4. 2019 – Perle na dogodku 500 podjetnic 2019

16. 5. 2019 – predavanje Strastna podjetnica (Anja Naraločnik)

1.-3. 10. 2019 – sestanek partnerjev WIB v Varaždinu (predstavitel Perl, mag. Vida Perko)

17. 10. 2019 – predstavitel projekta Central Europe – Women in Business (WIB) in vključitev

4. 12. 2019 – 7. konferenca ženske podjetnosti »Ko se posel prismoči«

30. 12. 2020 – novoletno srečanje v družbi Obzorje d.o.o. (mag. Jožica Planinšec Deržek)

LETO 2020

23. 1. 2020 – predavanje Spremembe davčne zakonodaje (mag. Jožica Planinšec Deržek)

25. 1. 2020 – dogodek Čas zame (Alenka Kuegerl, Aleksandra Kelc)

18. 2. 2020 – uporaba defibrilatorja in postopki oživiljanja (Kristijan Boha, Luka Rojs)

3. 3. 2020 – Krepimo sledi (Grad Maribor), panel – dogodek

Projektna pisarna Štajerske gospodarske zbornice

TRANSFORMACIJE POSLOVNIH MODELOV

● Dr. Dragica Marinič

- Vodja projektne pisarne ŠGZ
- dragica.marinic@stajerskagz.si

Projektna pisarna Štajerske gospodarske zbornice (ŠGZ) za člane ŠGZ in SRIP – Krožno gospodarstvo izvaja naslednje storitve:

1. Na podlagi vaših projektnih idej in predlogov vam poiščemo ustrezen slovenski razpis ali razpis na ravni Evropske unije, vas podrobneje seznanimo z razpisnimi pogoji in višino sofinanciranja z nepovratnimi ali/in povratnimi sredstvi (kredit) ter z lastnimi sredstvi in s časovno izvedbo projekta.
2. Pomoč pri pripravi projektne dokumentacije skupaj z vašimi strokovnjaki, ki pripravijo strokovne podlage.
3. Pomoč pri iskanju domačih ali evropskih partnerjev za sodelovanje v konzorcijih projektov.

PODROČJA STROKOVNE KOORDINACIJE IN TEHNIČNO-ADMINISTRATIVNE POMOČI:

- raziskave, razvoj in inovacije z različnih področij na tehnološki stopnji razvoja, TRL 4 do TRL 9, vključno s področjem krožnega gospodarstva, v sodelovanju z razvojno-raziskovalnimi organizacijami, podjetji, nevladnim sektorjem – s ŠGZ – v vlogi projektne partnerja za komunikacijo in marketing,
- internacionalizacija/čezmejno sodelovanje,
- turizem in krožno gospodarstvo,
- digitalizacija podjetij, vključno za potrebe covid-19,
- trajnostna energija,
- krožni poslovni modeli,
- biomasa in alternativne surovine,
- odpadki/sekundarne surovine,
- funkcionalni materiali,
- razvoj človeških virov,
- izvajanje aktivnosti vodenja projekta in poročanja o poteku projektne aktivnosti za potrebe črpanja odobrenih nepovratnih sredstev,
- svetovanje in izobraževanje s področja priprave projektov od ideje do realizacije.

Za dodatne informacije se kadarkoli obrnite na projektne svetovalke ŠGZ:

Dr. Simona Vajnhandl, tel.: 02 220 87 00,
simona.vajnhandl@stajerskagz.si

Dr. Dragica Marinič, tel.: 02 220 87 00,
dragica.marinic@stajerskagz.si

Vesna Heržinjak, SPOT svetovalka,
tel.: 02 220 87 00, vesna.herzinjak@stajerskagz.si

Mojca Tominšek, SPOT svetovalka,
tel.: 02 220 87 00, mojca.tominsek@stajerskagz.si

Vabimo vas, da skupaj sooblikujemo inovativen in pameten projekt (projekte), ki nam bo vsem v ponos in bo zrcalo dodane vrednosti posameznega podjetja oz. člana ŠGZ ali člana SRIP – Krožno gospodarstvo.

Informacije o aktualnih razpisih so na voljo na

- spletni strani ŠGZ: <https://www.stajerskagz.si>
- spletni strani SRIP – Krožno gospodarstvo: <https://srip-krozno-gospodarstvo.si/novice/>
- prav tako v e-novicah ŠGZ in e-novicah SRIP – Krožno gospodarstvo

Prihajamo v čas negotove prihodnosti?

LETO 2020 BO ZAGOTOVO ZAZNAMOVANO PRI VSAKEM OD NAS – V SPOMINU NAM BO OSTALO PREDVSEM ZARADI EPIDEMIJE COVIDA-19 IN VSEH SPREMEMB, KI SMO JIH BILI PRIMORANI UVESTI V PODJETJIH IN KI SO MORDA POŠTENO PREVETRILE NAŠE DELOVANJE.



- **Julija Peklar**
- Strokovna sodelavka IRI Ljubljana
- julija.peklar@iri-lj.si
- www.projekt-polet.si

V zadnjih nekaj mesecih se je najverjetneje v vsakem posamezniku upravičeno pojavil občutek negotovosti in strahu, tako za naše zdravje kot tudi 'kam nas bo vse to pripeljalo.' Čeprav je epidemija uradno za nami, se v marsikaterem podjetju potek dela še vedno spreminja in prilagaja. V podjetjih se pozornost usmerja na 'tukaj in zdaj', viri v podjetju se usmerjajo k iskanju najboljših rešitev za čim boljši potek in organizacijo dela.

Izzivi se zaradi trenutne situacije seveda pojavljajo na vsakem področju delovanja podjetja. Od zagotavljanja varnosti na delovnem mestu, organizacije dela od doma, zagotavljanja kratkoročnega in dolgoročnega poslovanja, izvedbe izobraževanj, nemotenega delovanja proizvodnih procesov do nadomeščanja kadra ob morebitnih bolniških odsotnosti ali karantenskih odločbah in tako naprej. Podjetja so na pragu negotove prihodnosti, poraja se veliko novih vprašanj. Hkrati je čas dela od doma in čakanja na delo predstavljal novo priložnost, da se je podjetje zazrlo v svoje prednosti in pomanjkljivosti, da je ugotovilo, na katerem področju je morda čas za spremembo in nove načine dela.

Čas 'koronavirusa' je zagotovo pospešil trend digitalizacije, fleksibilnejših oblik dela in izobraževanja, poglobljanje organizacijske kulture in pomen komunikacije ter odnosov na delovnem mestu. Trg dela bo po tem obdobju zagotovo nekoliko spremenjen, nekatere kompetence bodo postale neprecenljive, druge bodo morda izginjale.



Se želite pridružiti projektu POLET ter v podjetje vpeljati učinkovite ukrepe aktivnega in zdravega staranja?

Deležni boste tudi brezplačnih izobraževanj, svetovanj, promocijskih ter drugih strokovno-informativnih gradiv. Prav tako boste na tekočem z novostmi z obravnavanega področja aktivnega in zdravega staranja. Projekt traja vse do leta 2022.

Svoje zanimanje za sodelovanje pošljite na naslov:

lidija.majcen@stajerskagz.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD

PROJEKTI

35

Pomen kompetenc v industriji prihodnosti

● Dr. Simona Vajnhandl

- Projektna koordinatorka
- Projekt: Kompetenčni center mreže za prehod v Krožno gospodarstvo, KOC – Krožno gospodarstvo
- simona.vajnhandl@stajerskagz.si

V osnutku Slovenske industrijske strategije 2021–2030 je načrtano osnovno poslanstvo z vizijo, da slovenska industrija postane zelena, ustvarjalna in pametna. Posebej so izpostavljeni mreženje in povezovanje ter krepitev in razvoj novih kompetenc.

Mreženje in povezovanje v praksi pomenita vzpostavljanje različnih organizacijskih struktur, ki sodelujejo pri oblikovanju strategij in razvojnih programov, ter verig vrednosti (nacionalne, mednarodne). Izpostavljene so tudi druge oblike povezovanja in mreženja, na primer grozdi, digitalna inovacijska vozlišča, kompetenčni centri in druge neformalne oblike povezovanja.

Uresničevanje pametne, zelene, ustvarjalne industrije pa je možno le ob krepitevi in razvoju novih kompetenc, prekvalifikacij, predvsem zaradi digitalizacije in uvajanja industrije 4.0, in uvajanja novih oblik dela. Pomembno vlogo na tem področju predstavlja platforma za napovedovanje potreb po kompetencah, ki bo na podlagi spremljanja trendov in potreb trga dela omogočila pravočasna usposablja-

nja in izobraževanja, ki jih narekuje nenehen industrijski razvoj. Z ukrepi bo potrebno predvsem omogočiti pridobivanje in krepitev interdisciplinarnih ter »mehkih« kompetenc. Spodbuja se pridobivanje kompetenc s področja pametnega in digitalnega v različnih oblikah. Glede na trend personalizacije delovnega mesta se spodbuja možnost opravljanja različnih oblik dela. Slednje pa zahtevajo višji nivo razvitosti kompetenc (Slika 1). Preskok v pametno in digitalno je mogoč le, če so kadri usposobljeni za uporabo digitalnih in pametnih tehnologij.

Porast usposabljanj na področju digitalizacije in digitalne pismenosti je bilo moč zaznati tudi v podjetjih projektnega partnerstva KOC – Krožno gospodarstvo. V letu dni projekta je od 20 kompetenc, ki vodijo v zeleno, krožno in digitalno, za katere se zaposleni v podjetjih partnerstva usposabljujejo, bilo digitalizaciji in digitalni pismenosti namenjenih največ usposabljanj, sledijo jim usposabljanja s področja mehkih veščin (timsko delo, komunikacija, vodenje), kar odraža, da smo na pravi poti.



Slika 1: Kompetence nekoč in danes

Dame – sezonsko obarvane lokalne jedi

- **Karin Črepinko**
- karin.crepinko@stajerskagz.si, info@sociolab.si
- www.sociolab.si

Projekt »Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo – SocioLab« je namenjen vzpostavitvi celovitega ekosistema za krepitev potencialov posameznikov, iniciativ in skupnosti z namenom razmaha socialne ekonomije (socialnih podjetij in zadrug).

Kooperativa za razvoj trajnostnega turizma in gostinstva

Glavna dejavnost zadruga, socialnega podjetja Kooperativa Dame, je razvoj trajnostnega turizma in gostinstva. Prepoznate jih lahko po Gostilnici pri damah, kjer nudijo sezonsko obarvane lokalne jedi. So prvi gostinski lokal v Mariboru, ki je prejel ekološki certifikat za izbrane sestavine, jedi, sokove in vina. Ker se zavedajo pomena kulturne dediščine, dajejo velik poudarek ohranjanju starih, tradicionalnih receptur, ki jih na inovativen način vpeljejo v pripravo obrokov, organizaciji pogostitev oziroma cateringov ter pripravi sadnih in zelenjavnih shrankov, ki jih pripravijo iz lokalno pridelanega sadja in zelenjave. Veliko časa namenijo tudi razvoju in pripravi sladic, ki jih odlikujejo slastni in krhki okusi.

Osveščanje o pomenu zdrave in ekološke prehrane

Poleg ponudbe zdrave, lokalne in ekološke hrane ter sodelovanja z lokalnimi dobavitelji skrbijo tudi za osveščanje o pomenu zdrave in ekološke prehrane ter s tem vplivajo na izboljšanje prehranjevalnih navad prebivalstva. Pri uresničevanju omenjenih ciljev ne pozabljajo na izziv visoke brezposelnosti v lokalnem okolju in prek širjenja dejavnosti zaposlujejo nove kadre. Prav v letošnjem letu so razširili svoje poslovanje na poslovno enoto, kjer dnevno nudijo tople in hladne obroke dijakom ene izmed mariborskih gimnazij.

Njihov trud in potencial so prepoznali tudi v okviru projekta Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo – SocioLab, kjer so bili prepoznani kot »naj socialno podjetje/zadruga 2020 v Podravju.« S podelitvijo častnih nazivov so želeli širši javnosti predstaviti dobre prakse ter dvigniti prepoznavnost socialnega podjetništva in zadružništva tako v regiji kot širše.



Teja Lourec, Kooperativa Dame, z. o. o., so. p.

Covid-19: Kako lahko delod stigmatizacijo in diskrimi

● **Monika Ficjan**

- Strokovna sodelavka IRI Ljubljana
- monika.ficjan@iri-lj.si
- www.naprej.eu

Duševne stiske kot posledica stigmatizacije

Ob pojavu epidemije covid-19 se je povečal strah za lastno zdravje in zdravje bližnjih, prav tako so se posamezniki tudi na delovnem mestu srečali z mnogimi nenadnimi spremembami na področju organizacije in digitalizacije delovnih procesov. Le-te so pri nekaterih posameznikih povzročile povečanje duševnih obremenitev, stresa, tesnobe in drugih duševnih stisk. Tudi povratek na delo po daljši odsotnosti je lahko za posameznika zelo stresen, še posebej, kadar je v delovni organizaciji prisotna stigma.

Stigmatizirani so lahko posamezniki, ki:

- so preboleli covid-19,
- imajo bližnje, ki so preboleli covid-19,
- jim je bila predpisana obvezna karantena, četudi brez diagnoze covid-19,
- kažejo simptome, značilne za covid-19 (npr. kašelj, težave z dihanjem ...),
- uporabljajo več preventivnih ukrepov, kot jih priporoča NIJZ,
- ne želijo ali ne morejo upoštevati priporočil NIJZ.



Svetovanja v okviru projekta Naprej so kot odgovor na krizne razmere v povezavi s covidom-19 sedaj na voljo vsem zaposlenim telefonsko na 080 12 13 ali elektronsko na svetovanje@naprej.eu. (Brezplačno, anonimno, 24 ur na dan, strokovno)

Več na: <https://www.naprej.eu/svetovanje/>

Delodajalec pomaga zmanjšati **nacijo** med zaposlenimi?



Kaj lahko za zmanjšanje stigme stori delodajalec?

- Podpira odprto komunikacijo o temah in vprašanjih, vezanih na covid-19.
- Pridobiva znanstveno potrjene informacije in z njimi ozavešča zaposlene. Pomanjkanje in nasprotujoče si informacije lahko med zaposlenimi širijo negotovost in tesnobo, zato je potrebno ozaveščanje na podlagi natančnih podatkov o ranljivosti posameznika in različnih skupin ter možnostih zdravljenja in pridobivanja zanesljivih informacij.
- Naslavlja napačne predstave, informacije in govornice s področja covid-19 ter jih razrešuje.
- Skrbi za stigme, prosto izražanje in izogibanje besedam z negativnim prizvokom. Covid-19 ne diskriminira, saj lahko doseže vsakogar, zato je pomembno izogniti se izrazom, ki naslavlajo določeno etnično skupino (npr. »kitajski« ali »vuhanski virus«), ali tistim, ki vzbuja negativna čustva in spodbujajo stigmatizirajoče stališče (npr. sum, izolacija ...).
- Spoštuje zaupnost in zasebnost v primeru zdravstvenih podatkov.
- Med zaposlene deli pozitivne zgodbe in daje bolezni človeški obraz. Za vsemi objavljenimi številkami stojijo ljudje, ki so se bodisi sami soočili s covidom-19 bodisi so se z njim soočili njihovi bližnji. Zgodbe o uspešnih ozdravitvah, veselju medicinskih sester ob odpustu ozdravljenih pacientov in hvaležnost delavcem, ki se ves čas epidemije trudijo pomagati, lahko med zaposlenimi dvignejo pozitivne občutke in tako pripomorejo k zmanjševanju stigme.

Izzivi ženskega podjetništva

- **Dr. Simona Vajnhandl**
- Projektna koordinatorica
- Projekt: Pospeševanje ženskega podjetništva v Podonavju
- Štajerska gospodarska zbornica, simona.vajnhandl@stajerskagz.si



WEGATE – evropska spletna platforma **www.wegate.eu**

Kljub številnim izzivom, s katerimi se danes srečujejo podjetnice, obstajajo številne pobude in podpirne platforme za spodbujanje ekonomske krepitve žensk v podjetništvu. Wegate je evropska spletna platforma, ki ženskam pomaga ustvarjati in voditi uspešna podjetja in še posebej podpira ženske podjetnice med pandemijo covid-19. Namen platforme je ustvariti središče za povezovanje žensk podjetnic s podpornimi organizacijami na lokalni, regionalni, nacionalni in evropski ravni ter jim tako olajšati dostop do mentorskih in poslovnih mrež po Evropi.

EEN tudi www.een.si

EEN za ženske je mreža Enterprise Europe Network in ima na Facebooku žensko podjetniško skupino, ki združuje 21 partnerskih organizacij v 14 državah. Podjetnice povezuje z dejavnostmi podpore v mreži ter nudi konkretne storitve, kot so poslovno partnerstvo, dostop do

tujih trgov, sodelovanje z lokalnimi omrežji in dostop do sredstev EU. Na podlagi potreb podjetnic spodbuja tudi mreženje in izmenjavo dobrih praks ter vzpodbuja pobude, ki ženskam pomagajo zgraditi zaupanje v svoje izjemne sposobnosti. Nenazadnje pa, kot je tudi napovedano v strategiji za mala, srednje velika podjetja, Evropa v okviru prihodnjega programa InvestEU (2021–2027) sproža pobudo za pametno financiranje spolov, z namenom spodbujanja financiranja podjetij in skladov, ki jih vodijo ženske.

Strokovno podporo mladim ženskim podjetnicam na začetku poslovne poti pa nudimo tudi v sklopu projekta Woman in Business (Interreg Danube Transnational Program, <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/women-in-business>).

Po uspešno izvedeni prvi fazi pilotnega usposabljanja smo v polnem zagonu druge faze. Usposabljanja potekajo prek spletne platforme, vsebine so prilagojene glede na predhodne izkušnje podjetnic. Iz Slovenije se trenutno usposabljujejo štiri kandidatke.

Z e-učilnico do boljše preventive na področju varnosti in zdravja pri delu



- **Ines Kuhta**
- Strokovna sodelavka IRI Ljubljana
- ines.kuhta@iri-lj.si
- www.evzd.si

Zanemarjanje varnosti in zdravja pri delu se odraža na številnih nivojih. Tako pri zaposlenih kot pri delovnih organizacijah in nacionalnih zdravstvenih sistemih. Vendar to pomeni tudi, da lahko boljše politike in prakse na tem področju vsakomur prinašajo koristi.

Delovne organizacije s slabimi sistemi varnosti in zdravja se ne osredotočajo na preventivno ravnanje in pri delu ne črpajo iz dragocenih virov za obravnavanje poškodb in bolezni, ki bi se jim bilo možno z ustreznim preventivnim ravnanjem izogniti oziroma jih zmanjšati. Na drugi strani pa dobri primeri prakse v delovnih organizacijah kažejo, da se te na področju preventive osredotočajo predvsem na varnost ter preprečevanje nezgod pri delu.



E-učilnica vam je na voljo na spletni strani projekta www.evzd.si/e-ucilnica

Na voljo e-izobraževanje za delodajalce na temo preventive na področju varnosti in zdravja pri delu

Preventiva na področju varnosti in zdravja pri delu torej postaja vedno bolj nepogrešljiva tema za delodajalce. Tako lahko izveste več o temi v **e-izobraževanju z naslovom »Dvig ravni kulture preventive v delovnem okolju«**, ki je nastalo v okviru projekta »Usposabljanje delodajalcev za promocijo varnosti in zdravja pri delu (e-VZD)« in je objavljeno na e-učilnici projekta.

E-učilnica se nadgrajuje in redno posodablja z novimi vsebinami ter na enem mestu združuje uporabne informacije in strokovna ter učna gradiva s področja varnosti in zdravja pri delu, pregled zakonodaje, inovativne ukrepe z obravnavanega področja, predloge za prilagoditev delovnih mest ter stalno strokovno podporo multidisciplinarnega tima.

V e-učilnici bo prav tako objavljenih 5 izobraževalnih videoposnetkov konkretnih prilagoditev delovnih mest, ki bodo sistematično prikazovali proces od začetka do konca posamezne prilagoditve delovnega mesta.

Prednosti e-izobraževanj

Največja prednost e-izobraževanja in usposabljanja je časovna in prostorska fleksibilnost, ki ju tak način učenja omogoča. Razvoj informacijske tehnologije je omogočil, da lahko dandanes osvajamo znanje kadarkoli in kjerkoli, v delovnem in domačem okolju.

Potreba po stalnem in celovitem obnavljanju ter širjenju znanja je danes splošno spoznana in utemeljena s konceptom vseživljenjskega učenja. Zato ustvarite svoj uporabniški račun, spremljajte objave novih vsebin ter sebi in svojim zaposlenim omogočite pridobivanje novih znanj s področja varnosti in zdravja pri delu.



ŠTAJERSKA
GOSPODARSKA
ZBORNIKA



SRIP KROŽNO
GOSPODARSTVO

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

»Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.«

Načrt za bolj ambiciozno EU

FINANČNI UKREPI ZA ZELEN IN KROŽEN PREHOD GOSPODARSTVA V SLOVENIJI: NAČRT ZA ZELENO OKREVANJE EU – PRILOŽNOSTI ZA MSP

● Dr. Dragica Marinič

- Koordinatorica SRIP – Krožno gospodarstvo in vodja projektne pisarne ŠGZ
- dragica.marinic@stajerskagz.si
- www.srip-krožno-gospodarstvo.si

Zelena, krožna, digitalna Evropa

Evropska unija z EU zelenim dogovorom sporoča, da je prihodnost v odpornem, zelenem – krožnem in digitalnem. Te usmeritve vodijo v transformacijo gospodarstva, k prehodu v krožno gospodarstvo, kjer je pomembno doseganje standardov z ekonomskega, okoljskega in družbenega vidika. Transformacija omogoča trajnostno rast gospodarstva in družbe, ki v podporo doseganja ciljev nujno potrebujeta ustrezne finančne mehanizme, ki vključujejo javno sofinanciranje in zasebni kapital. S tem bomo prispevali tudi k zmanjšanju uporabe virov fosilnega izvora in podnebnih sprememb ter k varstvu okolja.

To sporočilo je bilo osnovno izhodišče dogodka SRIP – Krožno gospodarstvo v izvedbi CER – Centra energetsko učinkovitih rešitev, člana SRIP, v sodelovanju z Ano Struna Bregar, izvršno direktorico, in sicer strokovnega posveta 'Finančni ukrepi za

zelen in krožen prehod gospodarstva v Sloveniji / Načrt za zeleno okrevanje EU – priložnosti za MSP', ki je potekal virtualno in v manjši udeležbi tudi fizično v Ljubljani 30. septembra 2020. Posamezni finančni instrumenti v novi finančni perspektivi 2021–2027, ki so bili predstavljeni, so nove priložnosti za gospodarstvo, s poudarkom na MSP, za trajnostno rast v smeri prehoda v krožno gospodarstvo ter inovativnih in zelenih rešitev. O finančnih instrumentih EU je spregovoril Zoran Stančič, vodja predstavništva Evropske komisije v Sloveniji, Nacionalni načrt za okrevanje in odpornost je predstavila Marjana Dermelj, Služba Vlade za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, o vlogi kohezijskih sredstev, Skladu za pravičen prehod je podala informacije Tonka Matič, predstavnica Evropske komisije iz generalnega direktorata za regionalno in mestno politiko DG REGIO. Možnosti finančne podpore zelenim projektom v Sloveniji je predstavil Francesco Ferrero, vodja EIB Slovenija.



Giselle

Z nami imate vedno vse pod nadzorom.

✉ info@giselle-erp.com

🌐 giselle-erp.com

☎ 040 858 228



Veliko koristnih informacij

Na okrogli mizi »Povratna in nepovratna sredstva za zeleni prehod« je Maja Tomanič Vidovič, direktorica Slovenskega podjetniškega sklada, MGRT, predstavila obstoječe finančne instrumente, ki so v gospodarskem okolju nujno potrebni, še posebno v teh težkih gospodarskih razmerah za MSP. SID banka je oblikovala kriterije za 'krožne projekte', ki jim morajo zadostiti podjetja za sofinanciranje zelenih projektov in modelov krožnega gospodarstva, je povedal mag. Sibil Svilan, predsednik uprave SID banke. Dr. Dragica Marinič je na kratko predstavila SRIP in možnosti, ki so jih imeli člani SRIP prek javnih razpisov MGRT in drugih razpisov, predstavila je nekaj primerov dobrih krožnih praks ter nakazala nujnost kontinuiranosti finančnih instrumentov, še posebej za t. i. demopilotne projekte, ki so neobhodno potrebni za preboj slovenskega gospodarstva na globalni trg. Dr. Andreja Kodrin, članica Investicijskega odbora EFSI, je na kratko predstavila Evropski sklad za strateške naložbe, osrednji stebler naložbenega načrta za Evropo, ki je namenjen podpori strateškim naložbam na fokusnih področjih, kot so npr. infrastruktura, energijska učinkovitost, obnovljivi viri energije, raziskave in inovacije, okolje, kmetijstvo, digitalna tehnologija, izobraževanje ter projekti na področju zdravstva in sociale. Hkrati je omogočena pomoč malim podjetjem pri ustanavljanju in širitvi poslovanja z zagotavljanjem tveganega kapitala. Velja navesti, da odbor EFSI sodeluje s skupino Evropske investicijske banke (EIB). Več o tem: <https://www.eib.org/en/efsi/how-does-a-project-get-efsi-financing/index.htm>

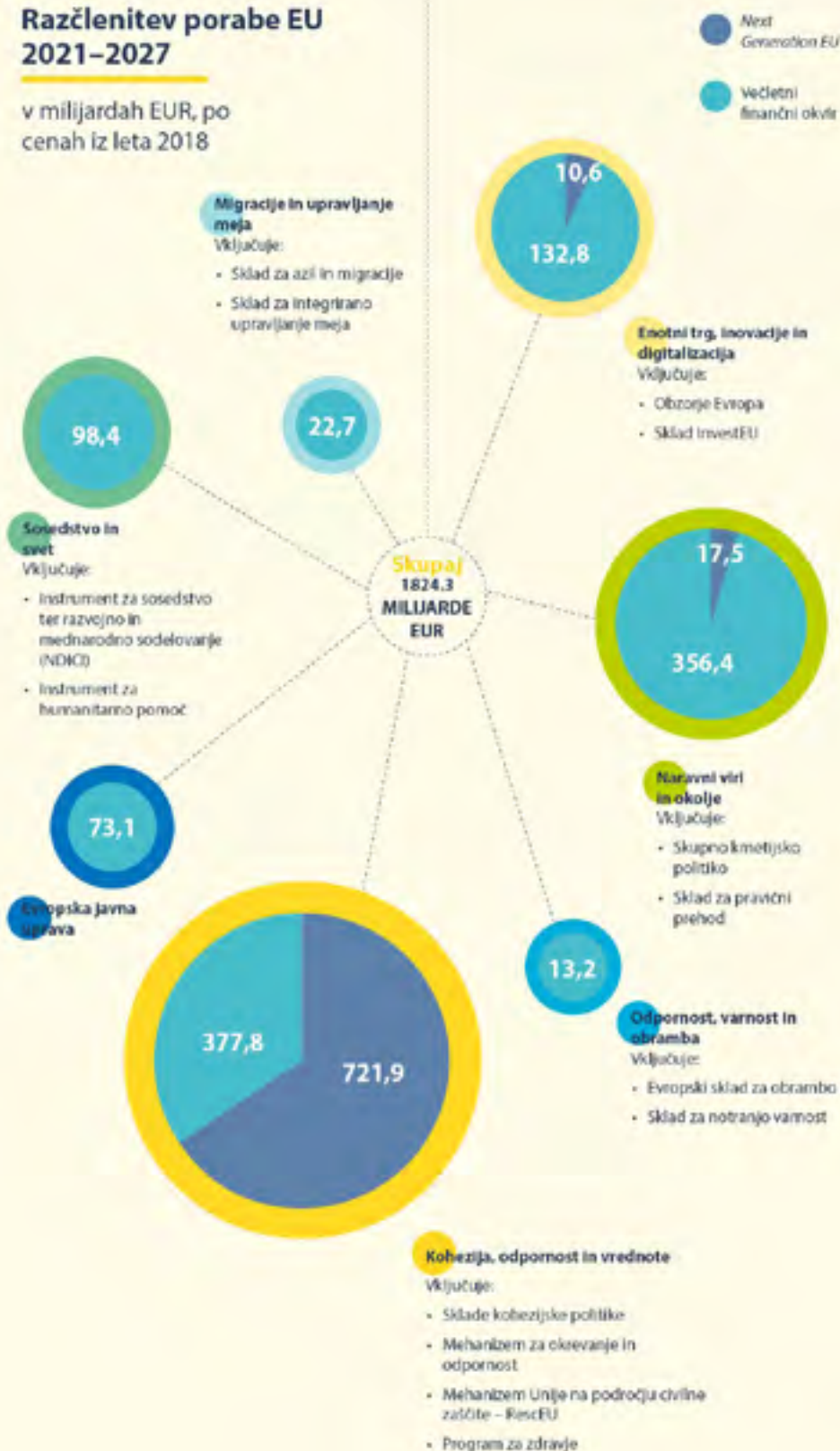
Na okrogli mizi Inovativni finančni instrumenti in kaj podjetja potrebujejo za zeleni prehod so spregovorili predstavniki gospodarstva in bank, kjer so na eni strani sogovorniki iz bančnega okolja nanizali možnosti sofinanciranja projektov gospodarstva, na drugi strani pa so bile predstavljene dobre prakse s strani Plastika Skaza.

Več o dogodku na spletni strani SRIP – Krožno gospodarstvo.

Odhodki EU in razčlenitev porabe EU sredstev 2021–2027

Razčlenitev porabe EU 2021–2027

v milijardah EUR, po cenah iz leta 2018



Krožno gospodarstvo in trajnostni turizem

● Dr. Dragica Marinič

- Koordinatorica SRIP – Krožno gospodarstvo in vodja projektne pisarne ŠGZ
- dragica.marinic@stajerskagz.si
- www.srip-krožno-gospodarstvo.si

Strokovni forum o trajnostnem turizmu

Inovativni gospodarski razvoj v smeri krožnega gospodarstva prispeva k oblikovanju novih krožnih poslovnih modelov, ki so aktualni tudi na področju trajnostnega turizma. O tem smo v SRIP – Krožno gospodarstvo spregovorili na strokovnem forumu, ki je potekal 23. septembra 2020 na Goričkem, v Goričkih ižah (Občina Gornji Petrovci), kjer nas je prijazno gostila lastnica Nataša Pal Gerič, direktorica podjetja Evitel, d. o. o., člana ŠGZ. Po kratki predstavitvi SRIP – Krožno gospodarstvo nas je uvodoma pozdravil Franc Šlihthuber, župan Občine Gornji Petrovci, ki je poudaril pomen sodelovanja in povezovanja ter razvoja podeželja, kjer je dodana vrednost v razvoju gospodarstva, digitalizacije in trajnostnega turizma kakor tudi v informiranju in osveščanju prebivalcev v lokalnem okolju.

Smernice razvoja trajnostnega zelenega turizma je predstavila mag. Irena Milinkovič z Direktorata za turizem, Ministrstvo RS za gospodarski razvoj in tehnologijo, ter izpostavila 4 stebre – gospodarski, okoljski, družbeno-kulturni in podnebni. Ponudniki turističnih destinacij imajo različne možnosti, kot npr. certifikacijska shema, okoljski znak/znak za destinacije, pri čemer ponudniki turističnih nastanitev pridobijo znak Slovenia Green Accommodation. V nadaljevanju je Marko Hren iz Službe vlade za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, področje pametne specializacije, predstavil novo finančno perspektivo za obdobje 2021–2027, kjer bodo velike priložnosti za črpanje kohezijskih sredstev, za kar bo potrebno pripraviti kakovostne razvojne projekte.



Župan Franc Šlihthuber, mag. Irena Milinkovič, Marko Hren, Nataša Pal Gerič, Andrej Smodič, Matjaž Durič



Veliko priložnosti za razvoj podeželja

Slovenija se je odločila, da bo spodbujala prehod v krožno gospodarstvo, kar sovпада z vsemi aktivnostmi SRIP – Krožno gospodarstvo. Nataša Pal Gerič je predstavila primer turističnega kompleksa Goričkih iž, ki ponazarja nov krožni poslovni model, saj je bil zgrajen na osnovi trajnostnega in krožnega pristopa, z uporabo starih, okolju prijaznih in naravnih materialov, kot so slama, konoplja in ponovna uporaba gradbene opeke, ter je opremljen z obnovljenim pohištvom. Nadaljnji primer krožnega gospodarstva je predstavil Andrej Smodič, izvršni direktor družbe Paradjaj, d. o. o., in sicer krožno, pametno

vrečko, ki je bila razvita z uporabo odpadkov stebel paradižnika v sodelovanju z Inštitutom za celulozo in papir, članom SRIP – Krožno gospodarstvo. Tudi Matjaž Durič, direktor družbe Panvita Ekoteh, d. o. o., je orisal dejavnost podjetja in izpostavil pridobivanje zelene električne energije iz bio odpadkov. Pred ogledom turističnega kompleksa nam je Jože Meh predstavil še vrt po sistemu akvaponike, ki združuje pridelovanje zelenjave in gojenje rib – primer samooskrbnega sistema.

Dogodek SRIP – Krožno gospodarstvo je potekal v sodelovanju s Pomursko gospodarsko zbornico.



ODSLEJ TUDI V MARIBORU Z NOVIMI ŠTUDIJSKIMI PROGRAMI

Vas zanima računovodstvo?
Postanete radovedni, ko kdo omeni forenzične preiskave v finančah in računovodstvu?

Edina šola v Sloveniji, ki ponuja akreditirani program CPP in CPR, izvaja magistrski program forenzičnega računovodstva ter dodiplomski študij računovodstva in financ.

www.vsr.si



MOJIH 5



Ime in priimek:

dr. Roman Glaser

Letnica rojstva: 1947

Izobrazba:

doktor znanosti

Delovno mesto:

predsednik Štajerske gospodarske zbornice



Dr. Roman Glaser

5 področij, ki bi jim morali v Sloveniji posvetiti bistveno več pozornosti in denarja.

Konkurenčnost gospodarstva, produktivnost, optimiranje birokratizacije (imamo preveč predpisov, ki so pogosto neživljenjski), večji poudarek blagovni znamki Made in Slovenia, kar bi imelo pozitiven vpliv na ekonomiko izvoznih proizvodov in turizma.

5 inštitucij, brez katerih Slovenija ne bi mogla funkcionirati.

Univerze, veleposlaništva po svetu, javno in privatno zdravstvo, gasilci, infrastruktura.

5 za Slovenijo nepogrešljivih podjetij.

Krka, Luka Koper, Lek, Petrol, Mercator.

5 podjetij, brez katerih štajersko gospodarstvo ne bi bilo to, kar je bilo oz. je.

Impol, Perutnina Ptuj, Gea, Talum, Elektro Maribor.

5 blagovnih znamk, ki jih najbolj spoštujete.

Nestlé, Aple, BMW, Poli, Radenska.

5 držav, v katerih bi radi živeli in zakaj.

Slovenija, ker je moja dežela. Švica, ker je poslovno usmerjena. Connecticut, ker je urejena država. Danska, ker je odprta in prijazna do ljudi. Avstrija, ker je najbližje temu, kakšna bi lahko bila Slovenija!

5 mest, ki so vas najbolj navdušila in zakaj.

Sarajevo, zaradi pridiha orienta, odprtih ljudi, spominov na vojaščino. Brugge, ker so severne Benetke. Firenze, rojstno mesto renesanse, neprecenljivi zgodovinski center umetnosti in mesto izjemnih mojstrov. Vabriga, kjer se duša umiri. Epernay, mesto šampanjca!

5 jedi, ki jih najraje vidite na svoji mizi.

Ribe in morski sadeži, pohan piščanec, jedi z žara, če jih postrežejo v Srbiji in BiH, beef stroganoff, ki ga pripravi moja žena, steak pljučne pečenke.

5 vin, ki jih najpogosteje kupite.

Sauvignoni z različnih delov sveta, malvazije iz Istre, šampanjci (posebej Bollinger), različni bordojski, modra frankinja.

5 knjig, ki bi jih lahko prebrali še enkrat.

Predrag Matvejevič: Mediteranski brevir. Donah Zohar, Ian Marschall: SQ Spirituelle Intelligenz. Jack Welch, Suzan Welch: The Winding Road to Success. Ivo Andrić: Most na Drini. Yuval Noah Harari: 21 Lektionen für das 21. Jahrhundert.

5 vaših najboljših lastnosti

Analitičnost, vztrajnost, delavnost, prilagodljivost, sočutnost.

5 vaših lastnosti, ki jih raje ne bi imeli.

Prevelika zaupljivost do napačnih ljudi, nestrpnost – kadar ljudje govorijo preveč o sebi, pedantnost v dnevnem življenju, prehitra vožnja z avtom, prevelika zahtevnost do drugih pri njihovih storitvah.

5 oseb, s katerimi bi se najraje zapletli v pogovor.

Charles Darwin, Louis Pasteur, Neil Armstrong, Vladimir Dedijer, Edvard Kocbek.

Kdaj vas je bilo najbolj strah?

Se pravzaprav ničesar v življenju nisem ustrašil, mi pa je bilo malo vroče v Monzi na stezi formule 1 s testnim voznikom tovarne Mercedes.

Kdaj ste bili najbolj veseli v življenju?

Ob sinovem magisteriju.

Ali vedno poveste vse tako, kot je, ali kdaj tudi kaj zamolčite?

Ker sem v svoji dolgoletni karieri spoznal veliko število različnih ljudi, sem ugotovil, da le redki prenesejo čisto resnico in si je ne želijo slišati. Če pa jo, so navadno užaljeni in prizadeti. Zato se včasih takim ljudem raje umaknem.



Ime in priimek:
mag. Aleksandra Podgornik
Letnica rojstva: 1970
Izobrazba:
magistrica ekonomskih znanosti
Delovno mesto:
direktorica Štajerske gospodarske zbornice



Mag. Aleksandra Podgornik

5 področij, ki bi jim morali v Sloveniji posvetiti bistveno več pozornosti in denarja.

Strategiji razvoja Slovenije, strategiji razvoja gospodarstva, bolj prijazni davčni politiki, iskanju finančnih podpor za večjo avtomatizacijo in digitalizacijo, finančni vzdržnosti zdravstva in zdravstveni oskrbi starejših.

5 inštitucij, brez katerih Slovenija ne bi mogla funkcionirati.

Univerze, bolnišnice, vzgojno-izobraževalni centri in kulturne institucije.

5 za Slovenijo nepogrešljivih podjetij.

Energetska podjetja, farmacevtska podjetja, pošte, banke, predvsem pa so pomembna družbeno odgovorna podjetja

5 podjetij, brez katerih štajersko gospodarstvo ne bi bilo to, kar je bilo oz. je.

Impol, Talum Kidričevo, TBP Lenart, NKBM, Zavarovalnica Sava ...

5 blagovnih znamk, ki jih najbolj spoštujete.

Paloma, Gea, Perutnina Ptuj, NKBM, Radenska.

5 držav, v katerih bi radi živeli in zakaj.

V času covid-19 je to le Slovenija, saj je varna, raznolika in lepa država.

5 jedi, ki jih najraje vidite na svoji mizi.

Ribe, zelenjava, sadje in testenine.

5 vin, ki jih najpogosteje kupite.

Najraje rdeče vino, sicer rada poskušam različna vina.

5 knjig, ki bi jih lahko prebrali še enkrat.

Ob prostem času običajno berem knjige s področja psihologije, vodenja, komunikacije, tudi kdaj kriminalke, sicer ob delu precej strokovne literature.

5 vaših najboljših lastnosti.

Energičnost, sistematičnost, vztrajnost, povezovalnost, načelnost.

5 vaših lastnosti, ki jih raje ne bi imeli.

Morda perfektnost, samokritičnost, deloholičnost, odgovornost za področja, na katera nimam vpliva.

5 oseb, s katerimi bi se najraje zapletli v pogovor.

Z uspešnimi managerkami, managerji, športnicami in športniki.

Kdaj vas je bilo najbolj strah?

Najbolj me je strah, da politika in drugi odločevalci prevečkrat pozabijo na prihodnost naših otrok.

Kdaj ste bili najbolj veseli v življenju?

Veselim se vsakega konstruktivnega pogovora, komunikacije, ki pelje k reševanju izzivov. Sem pozitivna in se veselim življenja.

Ali vedno poveste vse tako, kot je, ali kdaj tudi kaj zamolčite?

Velikokrat se skušam prilagoditi situaciji.

- **Simona Lečnik Očko**
- Mag. mednarodnih in diplomatskih študij
- Lumia – Akademija vrednot

Poslovni bonton virtualnih srečanj



Včasih so bili redki videoklici vznemirljiva in neobičajna popestritev delovnika, v današnjih časih pa so virtualni sestanki postali ustaljena praksa in neločljivi del naše vsakodneвне delovne rutine. Da ne bi postali žrtev virtualnih spodrsaljajev, se je vredno pripraviti in seznaniti z morebitnimi pastmi, saj je bonton virtualnih srečanj za vse nas nekaj povsem novega.

Z vami bom delila nekaj preprostih pravil in nasvetov o bontonu virtualnih srečanj, na katere se lahko vsi vnaprej pripravimo, tako kot se na srečanja pripravimo vsebinsko.

1. Tipkovnico pustimo pri miru

Ne glede na to, ali si pridno zapisujemo zapiske pogovora ali prikrito klepetamo s svojim službenim prijateljem, zvok tipkanja moti. Ne moti le vseh ostalih na sestanku (ker je notranji mikrofonski našega prenosnika nekaj centimetrov oddaljen od tipkovnice), temveč tudi preprečuje, da bi srečanju posvetili vso pozornost.

2. Primerna oblačila

Skladno z naravo srečanja se tudi primerno oblecimo. Kljub temu da sogovornikov ne bomo videli v živo, naj bodo naša oblačila čista, zlikana in ne preveč vpadljiva, saj ne želimo dodatnih motenj. Prav tako ne bodimo pomanjkljivo oblečeni in ne pretiravajmo z modnimi dodatki. Spodnji del je obvezen, kljub sedenju, saj nikoli ne vemo, kaj se nam lahko pripeti in bomo primorani vstati pred kamero. Ne pozabimo na osebno urejenost, kot to storimo pred sestankom v živo.

3. Okolica, višina kamere in svetloba

Sodelavci ne bodo mogli slišati naših idej ali nas jemati dovolj resno, če bo v kotu za nami kup umazanih oblačil ali prižgan televizijski zaslon. Dvignimo zaslon računalnika do te višine, da bo, ko bomo sedeli, kamera v višini naših oči. Kadar govorimo, vedno gledamo v kamero. Poskrbimo za dodatno osvetlitev, ki naj prihaja izza zaslona in tako osvetli naš obraz. Lahko je to kakšna manjša led lučka, ki jo namestimo na rob zaslona, ali pa je naša pozicija takšna, da na nas osvetli naravna svetloba skozi okno. Izogibajmo se neposredni svetlobi s hrbtne strani.

4. Utišajmo mikrofonski

Naša hiša in okolje, v katerem smo med virtualnim srečanjem, sta verjetno precej hrupna, če ne živimo sami. Utišajmo mikrofonski, ko ne govorimo, in tako dajmo preostalim udeležencem možnost, da se oglasijo in delijo svoje misli, ne da bi jih karkoli pri tem oviralo.

5. Spregovorimo

Ko se udeležimo majhnega sestanka (približno dve do pet oseb), se oglasimo, ko se pridružimo. Navzoči bodo videli na zaslonu, da se je nekdo pridružil; če ne pozdravimo, ne bomo pustili dobrega vtisa. Ob vstopu v prostor, četudi je ta virtualen, vedno pozdravimo navzoče. Pri tem pa smo pozorni, da koga ne prekinemo, če je ravno sredi stavka. V kolikor gre za srečanje z neznanci, se tudi vljudno predstavimo in povemo, iz katerega podjetja prihajamo. Sogovornikom nikoli ne skačemo v besedo.

6. Hrana ni dovoljena

Potrudimo se in pojejmo prigrizek pred virtualnim sestankom. Nihče ne želi gledati, kako si usta polnimo s hrano, medtem ko razpravljamo o pomembnih poslovnih zadevah.

7. Bodimo pozorni, ne zgolj prisotni

Mogoče se bomo znašli pred skušnjava, da med dolgočasnim trenutkom na sestanku preverimo prejeta pošta, vendar tega ne počnimo. Priporočljivo je, da med virtualnim sestankom tudi ne preverjamo obvestil na pametnih telefonih ali odgovarjamo na telefonske klice. Nikar ne pozabimo na našo govorico telesa. Sedimo pokonci, ne izvajajmo naglih in izrazitih gibov in ne dovolimo, da bi naše oči tavale naokoli, medtem ko nekdo nekaj razlaga.

8. Testirajmo mikrofonski

Ne čakajmo na zadnjo minuto pred sestankom, da se prijavimo. Na mobilnih telefonih preverimo, ali imamo dovolj močan signal. Preverimo internetno povezavo. Poskrbimo, da je računalniška kamera odkrita, da so zvočniki in mikrofonski delujoči. Če bomo pripravljene, bo začetek srečanja stekel veliko hitreje.

9. Obzirnost

V kolikor se virtualnega srečanja ne bomo mogli udeležiti, to vsekakor sporočimo, da nas ne bi organizator čakal zaman. Ob koncu se zahvalimo gostitelju in udeležencem. Četudi gre za virtualna srečanja, nikar ne pozabimo na kulturo dialoga in spoštljivo komunikacijo. V živo ali prek zaslona bodimo obzirni, uvidevni do vseh zbranih in poskrbimo, da so srečanja za vse navzoče produktivna in prijetna.



Izberi udobno,
prijetno, varčno
in dolgoročno
ogrevanje!

Izberi ogrevanje
prihodnosti!



IR-grelni paneli v kombinaciji z
IR Sun Wi-Fi regulatorjem so
primerni za vsakogar, tudi za zelo
zahtevne uporabnike!

WWW.IRSUN.SI

Želite izvedeti več o IR-ogrevanju?

Za pripravo rešitve z IR-grelnim sistemom Ekosen pokličite
na brezplačno telefonsko številko 080 30 10 ali pišite na
e-naslov info@ekosen.si.

Lahko pa nas obiščete v salonih:

- v Miklavžu na Dravskem polju (pri Mariboru), Ptujška cesta 17,
- v Mengšu (pri Ljubljani), Gorenjska cesta 19,
- v Kopru, Cesta Zore Perello-Godina 2.

Več o ponudbi si lahko ogledate na
www.ekosen.si in na www.irsun.si.

**Vas zanima, koliko bi privarčevali, če bi dom
ogrevali z IR-grelnim sistemom Ekosen?**

Preverite na: www.ekosen.si/izracun

EKOSEN

SPECIALISTI ZA IR-OGREVANJE

Prednosti IR-grelnega sistema Ekosen

- Ekosenovi IR-paneli so preverjen in **ustrezno certificiran proizvod**.
- **Grancija do 12 let** in 40 let življenjske dobe.
- Z IR-paneli Sunlife **prihranimo do 60 %** pri stroških ogrevanja, v kombinaciji z IR-regulatorjem Sun WI-FI pa še dodatnih 30 %.
- So **finančno dostopni**, saj je naložba možna po korakih (danes opremite kopalnico, jutri dnevno sobo ...).
- **Naložba je bistveno manjša** kot v primerjavi z drugimi sistemi ogrevanja,
- Občutek IR-toplote je **izredno prijeten** in naraven.
- Toplota med tlemi in stropom je **enakomerno razporejena**.
- IR-ogrevanje **odpravlja vzroke za plesen in vlago**, kar pozitivno vpliva na vaše zdravje.
- Upravljanje in montaža IR-panelov sta **preprosta**.
- Za **vsak prostor** lahko posebej nastavite **želeno temperaturo**.
- Montažo izvajajo samo **licencirani monterji**, ki IR-panele estetsko in optimalno namestijo v vsak prostor posebej.
- Zaradi oblike in barve so paneli v prostoru **skoraj neopazni**.
- IR-paneli nimajo gibljivih delov, zato **vzdrževanje ni potrebno**, obenem pa dosežejo dolgo življenjsko dobo.
- **Podaljšujejo** tudi življenjsko dobo zgradbe.
- **Cena elektrike je stabilna** na daljše obdobje, s čimer dodatno prihranite.
- Naši grelni paneli so **ekološki produkt**.
- IR-panele Ekosen prodajajo licencirani specialisti za IR-ogrevanje, ki zagotavljajo **strokovno svetovanje in pravi izbor produktov** ter popolno podporo tudi pri in po nakupu.
- IR-paneli Ekosen skrbijo za **udobno bivanje in prijetno počutje** ter so prijazni do okolja.