

Štajerska gospodarska zbornica

Program dela 2026

Vsebina

UVODNO IZHODIŠČE ZA LETO 2026	2
1. CILJI ŠGZ V LETU 2026	3
2. KLJUČNA PODROČJA DELOVANJA	5
2.1. Kadri in zaposlovanje ter inovacije	5
2.2. Internacionalizacija in čezmejne storitve	12
2.3. Finančno in davčno področje.....	17
2.4. Podjetništvo in marketinško komuniciranje	20
2.5. Krožno gospodarstvo in energetika.....	22
3. ZASTOPANJE INTERESOV ČLANOV.....	24
3.1. Lobiranje.....	24
3.2. Aktivnosti regijskih svetov.....	24
4. IZPOSTAVLJENI DOGODKI	25
4.1. Srečanje Štajerskega gospodarstva.....	25
4.2. Izbor najboljših inovacij Podravske regije.....	26
4.3. Razstava izbora najboljših inovacij.....	27
4.4. Štajerska gospodarska odličnost (ŠGO).....	29
5. POSLOVNE STORITVE	31
5.1. Poslovno svetovanje – Infopika	31
5.2. Enter Štajerska.....	31
5.3. Vodikov center	31
5.4. Najem prostorov in soorganizacija dogodkov	31
5.5. Javna pooblastila	31
6. PROJEKTI	33
6.1 Aktualni projekti v letu 2026.....	33
6.2. Načrtovanje projektnih aktivnosti v letu 2026	33
7. KOMUNICIRANJE S ČLANI IN OSTALIMI ZAINTERESIRANIMI JAVNOSTMI	34
8. FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSILITVENIH MOŽNOSTI	36
9. FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSILITVENIH MOŽNOSTI PRIZMA.....	36
10. ODGOVORNI NOSILCI IZVAJANJA PROGRAMA	37

UVODNO IZHODIŠČE ZA LETO 2026

Leto 2026 bo za slovensko in štajersko gospodarstvo obdobje nadaljnjega prilagajanja na strukturne spremembe v Evropi in svetu. Gospodarsko okolje bodo še naprej zaznamovali pritiski na stroške dela in energije, zahteve po zeleni in digitalni preobrazbi, geopolitične napetosti ter nova evropska regulativa, zlasti na področju trajnostnega poročanja, krožnega gospodarstva in davčne politike.

Podjetja v regiji, močno vpeta v izvozne verige vrednosti, ostajajo izpostavljena nihajem na ključnih tujih trgih. Hkrati se soočajo z demografskimi pritiski, pomanjkanjem ustreznih kadrov in potrebami po dvigu dodane vrednosti na zaposlenega ter po večjih vlaganjih v znanje, inovacije in tehnologijo.

Evropska in nacionalna razvojna sredstva, usmerjena v digitalni in zeleni prehod ter krepitev odpornosti gospodarstva, bodo tudi v letu 2026 pomemben vzvod za vlaganja v razvoj, nove poslovne modele, internacionalizacijo in razvoj kompetenc zaposlenih.

Štajerska gospodarska zbornica bo tudi v letu 2026 delovala kot povezovalec gospodarstva, sogovornik pri urejanju poslovnega okolja ter razvojni partner podjetij v regiji. Preko storitev, svetovanj, projektov, regijskih svetov in ključnih dogodkov bomo krepili konkurenčnost članov ter zastopali interese gospodarstva v dialogu z državo, lokalnimi skupnostmi in drugimi deležniki.

1. CILJI ŠGZ V LETU 2026

V letu 2026 si Štajerska gospodarska zbornica zastavlja naslednje ključne cilje:

- ohraniti vlogo največje regijske gospodarske zbornice v Sloveniji in okrepiti položaj ŠGZ kot osrednjega gospodarskega partnerja v regiji;
- nadaljevati z osebnim in večkanalnim komuniciranjem s člani ter ključnimi deležniki, s ciljem sprotne prilagajanja aktivnosti njihovim potrebam;
- dvigniti prepoznavnost ŠGZ kot kompetenčnega centra za kadre, inovacije, internacionalizacijo, krožno gospodarstvo in energetiko;
- doseči najmanj 5-odstotni porast števila novih članov ter večjo aktivnost obstoječih članov;
- krepi vlogo zbornice kot predstavnice interesov gospodarstva pri oblikovanju zakonodaje, razvojnih politik in programov na regionalni in nacionalni ravni;
- aktivno sodelovati pri projektih gospodarstva za črpanje sredstev iz kohezijske politike in drugih evropskih instrumentov;
- razvijati in prilagajati produkte in storitve v skladu s potrebami članov (svetovanja, dogodki, projekti, B2B srečanja, regijski sveti);
- usklajeno sodelovati z ostalimi regijskimi gospodarskimi zbornicami v Sloveniji ter s partnerskimi institucijami v tujini;
- izvajati aktivnosti internacionalizacije po meri članov (delegacije, sejmi, svetovanja, webinarji po državah);
- nadgraditi aktivnosti na področju promocije poklicev, povezovanja gospodarstva s šolami in promocije vajeništva;
- razvijati produkte na področju krožnega gospodarstva in energetike, skladno s cilji SRIP – Krožno gospodarstvo in drugimi strategijami;



ŠTAJERSKA
GOSPODARSKA
ZBORNICA

Del sistema
Gospodarske zbornice Slovenije

2. KLJUČNA PODROČJA DELOVANJA

2.1. Kadri in zaposlovanje ter inovacije

Področje kadrov, kompetenc in inovacij ostaja eno od prioritetenih področij delovanja ŠGZ. Podjetjem bomo tudi v letu 2026 pomagali pri razvoju zaposlenih, povezovanju z izobraževalnimi ustanovami ter krepitvi inovacijskega potenciala.

Ključne aktivnosti:

- **11. Karierni sejem »Vesolje priložnosti« – sejem poklicev in izobraževanja**

Dvodnevni regionalni dogodek karierne orientacije za osnovnošolce in srednješolce, v sodelovanju z OOZ Maribor, Mestno občino Maribor, ZRSZ, Univerzo v Mariboru, Fundacijo Prizma in MKC Maribor. Poudarek bo na deficitarnih poklicih ter digitalnih in zelenih kompetencah.



- **11. Kadrovska konferenca KAKO? – iz prakse za boljšo prakso**
Dvodnevna konferenca za kadrovske strokovnjake, vodstva podjetij in druge strokovnjake, ki se ukvarjajo z razvojem kadrov. Vsebina bo usmerjena v aktualne teme delovno-pravne zakonodaje, razvoja talentov, organizacijske kulture, motivacije in upravljanja sprememb.





- **Strokovna srečanja Regijskega sveta za razvoj človeških virov in zaposlovanje**

Vsaj tri srečanja letno, namenjena izmenjavi izkušenj, predstavitev dobrih praks in obravnavi aktualnih zakonodajnih sprememb na področju kadrov in trga dela.

- **Aktivnosti na področju vajeništva in povezovanja s šolami**

Nadaljevanje promocije vajeništva, predstavitev podjetij dijakom ter nadgradnja vsebin v vajeniški obliki izobraževanja, zlasti v kovinsko-predelovalni in elektro dejavnosti, tudi v okviru projekta Skills+.



- **Obveščanje o zakonodajnih spremembah**
Redno informiranje članov o novostih na delovno-pravnem področju preko E-izzivov in spletne strani ŠGZ.
- **Seminarji in delavnice s področja upravljanja s kadri**
Organizacija tematskih usposabljanj (delovno pravo, HR sistemi, interni dialog, vodenje, motivacija, organizacijska kultura) glede na izražene potrebe članov.





2.2. Internacionalizacija in čezmejne storitve

Na področju internacionalizacije bomo članom tudi v letu 2026 zagotavljali celovito podporo pri vstopu na tuje trge in pri opravljanju čezmejnih storitev.

Ključne aktivnosti:

- posodabljanje informacij o tujih trgih, poslovnem okolju in priložnostih;
- svetovanja na področju internacionalizacije in čezmejnih storitev (napotitve, pogoji poslovanja, davčni in pravni vidiki);
- organizacija srečanj **Regijskega sveta izvajalcev čezmejnih storitev (RSIČS)** – najmanj trikrat letno;

- **webinarji o napotovanju delavcev po posameznih državah – predvidoma trikrat letno;**



- organizacija **gospodarskih delegacij** v države, kjer člani izkazujejo interes (npr. Indija, Kitajska – Peking in Šanghaj, Avstrija na področju krožnega gospodarstva, druge destinacije);



- ogledi dobrih praks v inovativnih podjetjih doma in v tujini;





- sodelovanje pri mednarodnih B2B dogodkih (npr. SEE MEET, srečanja v okviru sejmov) in drugih matchmaking dogodkih;
- vključevanje v nepredvidene mednarodne dogodke na pobudo veleposlaništev, partnerskih institucij ali evropskih mrež.





2.3. Finančno in davčno področje

Na finančno-davčnem področju bomo tudi v letu 2026 podjetjem nudili podporo pri razumevanju zakonodaje, davčnih novosti in organizaciji finančne funkcije.

Glavne aktivnosti:

- **hitri poslovni nasveti** in odgovori na vprašanja s področja davkov in financ v dogovorjenem odzivnem času;
- organizacija **Regijskega sveta za davčno in finančno področje** (vsaj trikrat letno);
- izvedba **5. Davčno-finančnega regijskega dne**, namenjenega aktualnim temam iz davkov, računovodstva in financ;





- redno **obveščanje članov** o zakonodajnih spremembah na davčno-finančnem področju preko E-izzivov in spletne strani;
- organizacija **strokovnih seminarjev in delavnic** glede na aktualne teme ter potrebe članov;
- nadgradnja sodelovanja s **Finančno upravo RS** in Finančnim uradom Maribor, z vključevanjem njihovih predstavnikov v dogodke ŠGZ.

2.4. Podjetništvo in marketinško komuniciranje

Na področju podjetništva in razvoja članstva bomo okrepili podporo podjetnikom in podjetnicam ter nadgradili marketinško-komunikacijske aktivnosti ŠGZ.

Ključne aktivnosti:

- **SPOT svetovanje** – registracija in pomoč novim podjetnikom in podjetnicam, svetovanje pri ustanovitvi podjetja, prvih korakih poslovanja ter povezovanju z drugimi storitvami ŠGZ;
- **poslovni zajtrki** kot redna (mesečna) oblika mreženja in izmenjave dobrih praks;





- podpora in programi za **žensko podjetništvo** v okviru regijskega sveta poslovnih žensk in podjetnic (Perle);
- priprava in izvedba **ciljno usmerjenih izobraževanj** po potrebah članov (digitalni marketing, osebni branding, B2B trženje, ESG in komunikacija ipd.);
- aktivnosti za **dvig članstva in prepoznavnosti ŠGZ**

2.5. Krožno gospodarstvo in energetika

Na področju krožnega gospodarstva in energetike bomo nadaljevali z razvojem strokovne podpore podjetjem pri prehodu v krožne in nizkoogljične poslovne modele.

Glavne aktivnosti:

- **redno informiranje** o aktualnih novostih na področju krožnega gospodarstva in energetike, na nacionalni in evropski ravni;
- svetovanje za **razvojno-raziskovalne projekte**, podporo pri prijavi na razpise ter povezovanje z raziskovalnimi institucijami;
- organizacija **izobraževanj, seminarjev in delavnic** (krožni poslovni modeli, ESG poročanje, LCA analize, industrijska simbioza, vodik, učinkovita raba virov);
- sodelovanje v okviru **SRIP – Krožno gospodarstvo** in izvajanje Akcijskega načrta do 2030;
- organizacija **letne konference TMBCE**;



- organizacija **Regijskega sveta za energetska področje** (najmanj trikrat letno), usmerjenega v spremljanje energetske politike in zakonodaje ter izmenjavo dobrih praks;
- nadaljevanje aktivnosti v okviru projektov, povezanih z **energetsko učinkovitostjo in vodikovimi tehnologijami** (npr. H2GreenFUTURE in sorodni projekti).

3. ZASTOPANJE INTERESOV ČLANOV

3.1. Lobiranje

Tudi v letu 2026 bo ŠGZ aktivno zastopala interese gospodarstva v dialogu z državo in lokalnimi skupnostmi. V sodelovanju z GZS bomo:

- spremljali pripravo zakonodaje in strateških dokumentov,
- podajali pobude, predloge in pripombe,
- opozarjali na vplive predlaganih ukrepov na konkurenčnost podjetij,
- ter predlagali rešitve za izboljšanje poslovnega okolja in upravne učinkovitosti.

3.2. Aktivnosti regijskih svetov

Regijski sveti ostajajo ključni instrument vključevanja članov v delo zbornice. V letu 2026 bodo aktivni:

- **Regijski svet za razvoj človeških virov in zaposlovanje,**
- **Regijski svet za davčno in finančno področje,**
- **Regijski svet poslovnih žensk in podjetnic (Perle),**
- **Regijski svet izvajalcev čezmejnih storitev,**
- **Regijski svet za energetska področje.**
- **Regijski svet za digitalizacijo, umetno inteligenco in kibernetično varnost**

Vsak svet bo izvedel najmanj tri srečanja letno, usmerjena v aktualne teme, izmenjavo dobrih praks in oblikovanje skupnih stališč do vprašanj, pomembnih za regijsko gospodarstvo.

4. IZPOSTAVLJENI DOGODKI

V letu 2026 bodo med osrednjimi dogodki ŠGZ:

4.1. Srečanje Štajerskega gospodarstva – tradicionalno srečanje članov in partnerjev ŠGZ.





4.2. Izbor najboljših inovacij Podravske regije – regionalni izbor v sodelovanju z GZS in državnimi partnerji.



4.3. Razstava izbora najboljših inovacij – javna predstavitev nagrajenih inovacij.



4.4. Štajerska gospodarska odličnost (ŠGO) – podelitev priznanj najboljšim podjetjem v regiji v več kategorijah.





5. POSLOVNE STORITVE

5.1. Poslovno svetovanje – Infopika

Članom bomo tudi v letu 2026 omogočali brezplačno svetovanje preko **Infopike**, s poudarkom na davkih, financah, delovnem pravu, razpisih, zakonodaji, varnosti pri delu, inovacijah, komunikaciji in drugih področjih.

5.2. Enter Štajerska

Pisarna **Enter Štajerska** ostaja vstopna točka za podjetja in investitorje, ki jih zanima poslovno okolje Štajerske. Glede na razpoložljiva sredstva bomo nadaljevali aktivnosti za privabljanje novih investicij in podporo obstoječim podjetjem.

5.3. Vodikov center

V okviru projektov na področju vodikovih tehnologij bomo nadaljevali z delovanjem **Vodikovega centra**, ki bo nudil B2B svetovanja, izobraževanja in podporo pri vključevanju podjetij v razvojne in pilotne projekte.

5.4. Najem prostorov in soorganizacija dogodkov

Članom ŠGZ bomo tudi v letu 2026 omogočali **najem sejnih in konferenčnih prostorov** po ugodnejših pogojih in **soorganizacijo dogodkov**, ki so vsebinsko relevantni za člane.

5.5. Javna pooblastila

ŠGZ bo nadaljevala z izvajanjem dogovorjenih **javnih pooblastil** (Certificate of Origin, ATA zvezki) ter spodbujala prehod na elektronsko oddajanje vlog in digitalne postopke.



ŠTAJERSKA
GOSPODARSKA
ZBORNICA

Del sistema
Gospodarske zbornice Slovenije

6. PROJEKTI

6.1 Aktualni projekti v letu 2026

V letu 2026 bodo v teku številni nacionalni in mednarodni projekti (npr. SRIP – Krožno gospodarstvo, SPOT svetovanje Podravje, Skills+, ReBuilt, WE.Circular, H2GreenFUTURE, COPILOT, ToBeReal, GreenChemForCE), v katerih ŠGZ nastopa kot vodilni ali projektni partner. Osrednji cilj bo prenos rezultatov projektov v prakso ter vključevanje čim več članov v projektne aktivnosti.

6.2. Načrtovanje projektnih aktivnosti v letu 2026

V skladu z evropsko finančno perspektivo 2021–2027 bo ŠGZ usmerjena v projekte na področjih:

- krožnega in bio-gospodarstva,
- energetike in vodikovih tehnologij,
- krepitve odpornosti in digitalizacije gospodarstva,
- razvoja kadrov in talentov,
- podjetništva (mladi, ženske, vajeništvo),
- zdravja in varnosti pri delu ter aktivnega staranja delovne sile,
- internacionalizacije in povezovanja v evropske mreže.

7. KOMUNICIRANJE S ČLANI IN OSTALIMI ZINTERESIRANIMI JAVNOSTMI

ŠGZ bo tudi v letu 2026 razvijala celovit komunikacijski sistem:

- **spletna stran** kot osrednje informacijsko središče, povezano s CRM;
- **on-line revija »Gospodarski izzivi«** z aktualnimi vsebinami in poglobljenimi prispevki;
- tedenske **e-novice »E-izzivi«**, namenjene članom in drugim zainteresiranim;
- **družbena omrežja** (predvsem LinkedIn, ter Facebook in Instagram) za promocijo dogodkov, projektov in zgodb članov;
- **novinarske konference in brifingi** za predstavitev ključnih stališč in aktivnosti;





- tiskani in digitalni **promocijski materiali** za dogodke, projekte in kampanje.

8. FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOTIVENIH MOŽNOSTI

VZHOD.SI

ŠGZ kot soustanoviteljica Fundacije VZHOD.SI bo tudi v letu 2026 sodelovala pri pripravi in izvedbi programov, usmerjenih v:

- izboljšanje zaposlitvenih možnosti,
- razvoj človeških virov in karijerne orientacije,
- prilagajanje trga dela potrebam gospodarstva,
- promocijo zdravja na delovnem mestu in ergonomije,
- aktivno staranje delovne sile.

9. FUNDACIJA ZA IZBOLJŠANJE ZAPOSLOTIVENIH MOŽNOSTI PRIZMA

Fundacija Prizma, katere soustanoviteljica je tudi ŠGZ, bo tudi v letu 2026 razvijala programe na področjih:

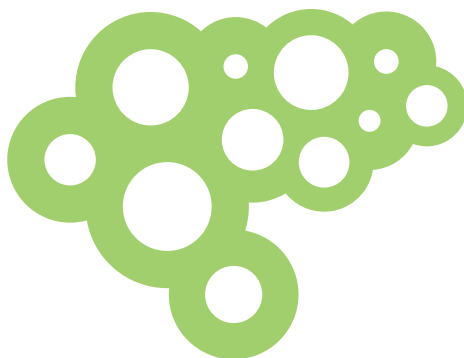
- vlaganj v zaposlene in izboljšanja konkurenčnosti gospodarstva,
- spodbujanja zaposljivosti, zaposlovanja ter vseživljenjskega učenja,
- krepitev podpornega okolja za programe, ki posegajo na trg dela.

ŠGZ bo sodelovala pri projektih fundacije ter pri vključevanju podjetij v posamezne programe in ukrepe.

10. ODGOVORNI NOSILCI IZVAJANJA PROGRAMA

Program dela ŠGZ za leto 2026 bo izvajala:

- ekipa Štajerske gospodarske zbornice,
- v tesnem sodelovanju z vodstvi regijskih svetov,
- ter z mrežo zunanjih strokovnjakov in projektnih partnerjev.



ŠTAJERSKA GOSPODARSKA ZBORNICA

Del sistema
Gospodarske zbornice Slovenije

Štajerska gospodarska zbornica

Ulica talcev 24

2000 Maribor

T: 02 220 87 00

E: info@stajerskagz.si

www.stajerskagz.si