

Vabilo parterjem dogodka KAKO? 2026

Spoštovani,

v veliko čast bi nam bilo, če bi s sponzorskim prispevkom podprli izvedbo že 11. Kadrovske konference – Iz prakse za boljšo prakso, ki bo potekala 20.-21. maja 2026. Dogodek vsako leto privabi več kot 70 udeležencev, ki iščejo inovativne pristope, praktične rešitve in možnosti za mreženje na kadrovskega področju.

V Štajerski gospodarski zbornici s svojimi storitvami želimo prispevati k dvigu ravni strokovnega znanja kadrovnikov, strokovnih sodelavcev v kadrovske službah ter predvsem omogočiti prenos znanj v prakso in izmenjavo izkušenj med podjetji. Na kadrovske konferenci povezujemo strokovnjake s kadrovskega področja, delovnega sodišča, ustavne sodnike, inšpektorje za delo, odvetnike in podjetja ter izpostavljam primere dobrih praks.

Povečevanje vaše prepoznavnosti, gradnjo imidža ter izboljšanje in ohranjanje odnosa zagotavljamo s ciljno skupino: vodje HR oddelkov, kadrovniki, strokovni sodelavci v kadrovske in računovodske službah, pravniki, marketinški kanali ŠGZ: spletna stran (9000 obiskovalcev mesečno), e-novice (2500 prejemnikov), družbena omrežja (FB – 2000 sledilcev, Twitter, LinkedIn), e-časopisom Gospodarski izzivi (2500 prejemnikov), medijskimi objavami in članki. Spremljanje pojavnosti v medijih in analizo vam bomo posredovali s pomočjo medijskega klipinga.

Iskreno vas tudi vabimo, da se dogodka udeležite.

S spoštovanjem,

Mag. Aleksandra Podgornik,
direktorica ŠGZ



Sponzorski paketi – Kadrovska konferenca KAKO? 2026

Ciljna skupina udeležencev konference:

vodje HR oddelkov; kadrovniki; strokovni sodelavci v kadrovskih in računovodskih službah ; vodje računovodskih servisov; pravniki; odvetniške pisarne.

Pripravili smo več možnosti sodelovanja, ki vključujejo:

	Generalni sponzor	Zlati sponzor	Srebrni sponzor	Bronasti sponzor
Osnovni paket:				
✓ Objava logotipa sponzorja – projekcija v dvorani				
✓ Predstavitve s promocijskim panojem				
✓ Navedba sponzorja v e-vabilih (več kot 5.000 prejemnikov)	✓	✓	✓	✓
✓ Objava logotipa in kratke predstavitve na spletni strani ŠGZ s povezavo na spletno mesto sponzorja				
✓ Objava logotipa sponzorja ob objavi članka o konferenci v e-časopisu Gospodarski izzivi (3200 prejemnikov)				
✓ Objava logotipa v zahvali udeležencem				
Objava oglasa v e-časopisu Gospodarski izzivi	✓	✓	✓	
Število brezplačnih kotizacij za udeležbo na konferenci	3	2	1	1
Brezplačno predavanje / predstavitev sponzorja – 15 min	✓			
Promocija v obliki promocijskega filma (max dolžina 3 min)	✓	✓		
Objava spletne pasice - oglasa na spletni strani ŠGZ	✓			
Objava spletne pasice v e-novicah ŠGZ pred in po dogodku	✓			
Postavitev stojnice v prostoru, kjer se odvija konferenca (1. ali 2. dan)	✓	✓	✓	✓
Vrednost sponzorskih paketov	2.500,00€ + DDV	2.000,00€ + DDV	1.500,00€ + DDV	1.000,00€ + DDV